

Georg-August-Universität  
Göttingen

---

# **Modulhandbuch**

**Master-Studiengänge**  
**Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät**

---



---

## Module

M.WIWI-BWL.0001: Basismodul Finanzwirtschaft.....	14
M.WIWI-BWL.0002: Basismodul Rechnungslegung.....	15
M.WIWI-BWL.0003: Basismodul Unternehmensbesteuerung.....	16
M.WIWI-BWL.0004: Financial Risk Management.....	17
M.WIWI-BWL.0005: Rechnungslegung der Kreditinstitute.....	18
M.WIWI-BWL.0006: Projektseminar in Finanzwirtschaft.....	19
M.WIWI-BWL.0007: Probleme der Rechnungslegung von Banken nach IFRS.....	20
M.WIWI-BWL.0008: Derivate.....	21
M.WIWI-BWL.0009: Finanzen und Controlling I .....	22
M.WIWI-BWL.0010: Finanzen und Controlling II .....	23
M.WIWI-BWL.0011: Projektseminar in Finanzcontrolling.....	24
M.WIWI-BWL.0012: Seminar und/oder Projekt - Projekt Interdisziplinäres Lernen & Zusammenarbeit (PILZ).....	25
M.WIWI-BWL.0013: Basismodul Finanzwirtschaft (6 C).....	26
M.WIWI-BWL.0014: Konzernbesteuerung.....	27
M.WIWI-BWL.0015: Besteuerung von Unternehmen unter dem Einfluss des Europarechts.....	28
M.WIWI-BWL.0016: Projektseminar M&A, Finanzierung und Besteuerung.....	29
M.WIWI-BWL.0018: Analysis of IFRS Financial Statements.....	30
M.WIWI-BWL.0020: Risikomanagement in der Versicherungswirtschaft.....	31
M.WIWI-BWL.0021: Company Taxation in the European Union.....	32
M.WIWI-BWL.0022: General Management.....	33
M.WIWI-BWL.0023: Management Accounting.....	34
M.WIWI-BWL.0024: Unternehmensplanung.....	35
M.WIWI-BWL.0025: Seminar General Management.....	36
M.WIWI-BWL.0026: Seminar und/oder Projekt - Controlling.....	37
M.WIWI-BWL.0027: Seminar und/oder Projekt - Strategic Business Valuation Seminar.....	38
M.WIWI-BWL.0028: Seminar und/oder Projekt - Aktuelle Ansätze in Produktion und Logistik.....	39
M.WIWI-BWL.0029: Ringveranstaltung - Aktuelle Fragen der Unternehmensbesteuerung.....	40
M.WIWI-BWL.0031: Produktion und Umwelt.....	41
M.WIWI-BWL.0032: Projektseminar in Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung .....	42

---

# Inhaltsverzeichnis

---

M.WIWI-BWL.0033: Unternehmensplanspiel ComPAQ.....	43
M.WIWI-BWL.0034: Logistik- und Supply Chain Management.....	44
M.WIWI-BWL.0036: Produktionsplanung und -steuerung.....	45
M.WIWI-BWL.0038: Seminar: Übergreifende Fallstudien der Logistischen Systeme.....	46
M.WIWI-BWL.0039: Seminar 'Preismanagement im Handel'.....	47
M.WIWI-BWL.0040: Seminar 'Standort- und Objektentwicklung im Einzelhandel'.....	48
M.WIWI-BWL.0041: Rechnungslegung und Kapitalmarkt.....	49
M.WIWI-BWL.0042: Arbeitsemotionen.....	50
M.WIWI-BWL.0044: Controlling mit SAP.....	51
M.WIWI-BWL.0045: Controlling von M&A.....	52
M.WIWI-BWL.0047: Leistungsmessung und -steuerung.....	53
M.WIWI-BWL.0048: Quantitative Methoden in Produktion und Logistik.....	54
M.WIWI-BWL.0050: Anlagen- und Energiewirtschaft.....	55
M.WIWI-BWL.0051: Seminar: Strategische Unternehmensplanung.....	56
M.WIWI-BWL.0053: Management Consulting.....	57
M.WIWI-BWL.0055: Distribution.....	58
M.WIWI-BWL.0058: Synergiemodul 'Informationssysteme in der Supply Chain'.....	59
M.WIWI-BWL.0059: Projekt-/Forschungsseminar.....	60
M.WIWI-BWL.0063: Methoden zur Analyse von Marktdaten.....	61
M.WIWI-BWL.0064: Seminar 'Aktuelle Entwicklungen der Handelswissenschaft'.....	62
M.WIWI-BWL.0065: Seminar 'Handelsmarketing'.....	63
M.WIWI-BWL.0066: Seminar 'Marketing und Wettbewerbsstrategien'.....	64
M.WIWI-BWL.0067: Bankenaufsicht.....	65
M.WIWI-BWL.0071: Leadership.....	66
M.WIWI-BWL.0072: Organisationsforschung I.....	67
M.WIWI-BWL.0073: Organisationsforschung II.....	68
M.WIWI-BWL.0074: Organisationstheorien.....	69
M.WIWI-BWL.0075: Preispolitik.....	70
M.WIWI-BWL.0076: Planspiel Marketing.....	71
M.WIWI-BWL.0077: Synergiemodul 'Marketing und IT-Unterstützung'.....	72
M.WIWI-BWL.0078: Aktuelle Forschungsansätze im Marketing.....	73

---

---

M.WIWI-BWL.0079: Marktforschung I.....	74
M.WIWI-BWL.0080: Marktforschung II.....	75
M.WIWI-BWL.0081: Marketing Engineering.....	76
M.WIWI-BWL.0082: Syngiemodul Ausgewählte Fragestellungen in Mehrkanalsystemen.....	77
M.WIWI-BWL.0083: Kundenverhalten - Konstrukte, Theorien und empirische Befunde.....	78
M.WIWI-QMW.0001: Applied Statistical Modelling .....	79
M.WIWI-QMW.0002: Advanced Statistical Inference.....	80
M.WIWI-QMW.0003: Fortgeschrittene Mathematik: Optimierung.....	81
M.WIWI-QMW.0004: Econometrics I .....	82
M.WIWI-QMW.0005: Econometrics II.....	83
M.WIWI-QMW.0006: Seminar in Applied Statistics and Econometrics.....	84
M.WIWI-QMW.0007: Selected topics in Statistics and Econometrics.....	85
M.WIWI-QMW.0008: Doctoral Seminar in Applied Statistics and Econometrics.....	86
M.WIWI-QMW.0009: Introduction to Time Series Analysis.....	87
M.WIWI-QMW.0010: Analyse mehrdimensionaler Daten.....	88
M.WIWI-VWL.0001: Fortgeschrittene Mikroökonomik .....	89
M.WIWI-VWL.0002: Makroökonomik offener Volkswirtschaften.....	90
M.WIWI-VWL.0003: Reale Außenwirtschaft.....	91
M.WIWI-VWL.0004: Chancen und Risiken internationaler monetärer und realer Wirtschaftsverflechtungen.....	92
M.WIWI-VWL.0006: Institutionenökonomik I: Ökonomische Analyse des Rechts.....	93
M.WIWI-VWL.0007: Institutionenökonomik II: Experimentelle Wirtschaftsforschung.....	94
M.WIWI-VWL.0008: Entwicklungsökonomik I: Makrofragen der Entwicklungsökonomik.....	95
M.WIWI-VWL.0009: Entwicklungsökonomik II: Mikrofragen der Entwicklungsökonomik.....	96
M.WIWI-VWL.0010: Development Economics III: Regional Perspectives in Development Economics.....	97
M.WIWI-VWL.0011: Development Aid.....	98
M.WIWI-VWL.0012: Seminar: The Political Economy of the IMF and the World Bank.....	99
M.WIWI-VWL.0013: Theorie und Empirie der Wohlfahrtsökonomik.....	100
M.WIWI-VWL.0014: Allgemeine Steuerlehre.....	101
M.WIWI-VWL.0015: Staatsverschuldung und Soziale Sicherung.....	102
M.WIWI-VWL.0016: Fiskalwettbewerb und Föderalismus.....	103

---

## Inhaltsverzeichnis

---

M.WIWI-VWL.0018: Economic Development of Africa.....	104
M.WIWI-VWL.0019: Advanced Development Economics.....	105
M.WIWI-VWL.0020: Regionalökonomik und Mittelstandsforschung.....	106
M.WIWI-VWL.0021: Gender and Development.....	107
M.WIWI-VWL.0022: Analysis of Micro Data.....	108
M.WIWI-VWL.0023: Seminar zur außenwirtschaftlichen und makroökonomischen Lage Lateinamerikas... 109	
M.WIWI-VWL.0024: Seminar zur sozioökonomischen und strukturellen Lage Lateinamerikas im 21. Jahrhundert.....	110
M.WIWI-VWL.0025: Seminar Development Economics IV.....	111
M.WIWI-VWL.0026: Seminar zu aktuellen Fragen der Institutionenökonomik.....	112
M.WIWI-VWL.0027: Seminar zur Internationalen Wirtschaftspolitik.....	113
M.WIWI-VWL.0028: Seminar zur Europäischen Wirtschaftspolitik.....	114
M.WIWI-VWL.0029: Seminar zur realen Außenwirtschaft.....	115
M.WIWI-VWL.0031: Seminar zur Politischen Ökonomie internationaler Organisationen.....	116
M.WIWI-VWL.0032: Seminar zur Politischen Ökonomie.....	117
M.WIWI-VWL.0034: Conflict and Development.....	118
M.WIWI-VWL.0036: Seminar zu aktuellen Fragen der Wirtschaftspolitik.....	119
M.WIWI-VWL.0037: Finanzwissenschaftliches Forschungsseminar.....	120
M.WIWI-VWL.0038: Angewandte Internationale Industrieökonomik: Ökonometrische Analyse von Industrie und Firmendaten.....	121
M.WIWI-VWL.0039: Spanish Economy.....	122
M.WIWI-VWL.0040: Empirical Trade Issues.....	123
M.WIWI-VWL.0041: Panel Data Econometrics.....	124
M.WIWI-VWL.0042: European Economy.....	125
M.WIWI-VWL.0043: Wettbewerbspolitik.....	126
M.WIWI-VWL.0044: Seminar: Internationales Outsourcing und Multinationale Unternehmen.....	127
M.WIWI-VWL.0045: Wirtschafts- und Unternehmensethik.....	128
M.WIWI-VWL.0046: Seminar Topics in International Trade.....	129
M.WIWI-VWL.0047: Economics and Politics of International Financial Organizations.....	130
M.WIWI-VWL.0048: Seminar: Heterogeneous Firms and International Trade.....	131
M.WIWI-VWL.0049: Seminar zu aktuellen Problemen der Entwicklungsländer.....	132
M.WIWI-VWL.0050: Seminar in Development Aid.....	133

---

---

M.WIWI-VWL.0051: Replication in Economics.....	134
M.WIWI-VWL.0052: Seminar zur Steuerwirkungslehre.....	135
M.WIWI-VWL.0053: Europäische Integration und Governance.....	136
M.WIWI-VWL.0054: Behavioral Game Theory.....	137
M.WIWI-VWL.0055: Seminar Globalization and Development.....	138
M.WIWI-VWL.0056: Finanzmarktanalyse - Prognosetechniken und Prognoseerfolg.....	139
M.WIWI-VWL.0057: Angewandte Arbeitsmarktökonomik: Empirische Analyse von Individualdaten.....	140
M.WIWI-VWL.0059: Methoden zur Evaluierung wirtschaftspolitischer Maßnahmen.....	141
M.WIWI-VWL.0060: Public Choice.....	142
M.WIWI-VWL.0061: Methoden zur Evaluierung wirtschaftspolitischer Maßnahmen: Fallstudien.....	143
M.WIWI-VWL.0062: Fragile States: Determinanten, Auswirkungen und mögliche Wege aus der Krise.....	144
M.WIWI-VWL.0063: Sustainable Development, Trade and the Environment .....	145
M.WIWI-VWL.0064: Multinational Corporations.....	146
M.WIWI-VWL.0065: Economics of Crime.....	147
M.WIWI-WIN.0001: Modellierung und Systementwicklung.....	148
M.WIWI-WIN.0002: Integrierte Anwendungssysteme.....	149
M.WIWI-WIN.0003: Informationsmanagement.....	150
M.WIWI-WIN.0004: Crucial Topics in Information Management.....	151
M.WIWI-WIN.0005: Seminar zur Wirtschaftsinformatik.....	152
M.WIWI-WIN.0006: Internetökonomie.....	153
M.WIWI-WIN.0007: Methoden der Entscheidungsfindung für das Distributionsmanagement.....	154
M.WIWI-WIN.0008: Change & Run IT.....	155
M.WIWI-WIN.0009: Internet Economics.....	156
M.WIWI-WIN.0010: Customer Value Management.....	157
M.WIWI-WIN.0011: Entrepreneurship.....	158
M.WIWI-WIN.0012: Angewandte empirische Forschung.....	159
M.WIWI-WIN.0013: Information Systems for Managers .....	160
M.WIWI-WIP.0001: Lernen und Lehren II: Didaktische Modelle in der kaufmännischen Aus- und Weiterbildung.....	162
M.WIWI-WIP.0002: Forschungsmethoden.....	163
M.WIWI-WIP.0003: Diagnostik und Evaluation.....	164

---

## Inhaltsverzeichnis

---

M.WIWI-WIP.0004: Hypermediales Lernen und Lehren.....	165
M.WIWI-WIP.0005: Lernen und Lehren III (Vertiefende Spezialthemen im Wechsel).....	166
M.WIWI-WIP.0006: Institutionelle und bildungspolitische Bedingungen des Lernens und Lehrens II.....	167
M.WIWI-WIP.0007: Wirtschaftspädagogisches Kolloquium.....	168
M.WIWI-WIP.0008: Schulpraktische Übungen mit Praktikum.....	169
M.WIWI-WSG.1001: Intensivmodul Wirtschafts- und Sozialgeschichte I.....	170
M.WIWI-WSG.1002: Intensivmodul Wirtschafts- und Sozialgeschichte II.....	171
M.WIWI-WSG.1003: Projektseminar Wirtschafts- und Sozialgeschichte.....	172
M.WIWI-WSG.1004: Orientierungsmodul Wirtschafts- und Sozialgeschichte I.....	173
M.WIWI-WSG.1005: Orientierungsmodul Wirtschafts- und Sozialgeschichte II.....	174
M.WIWI-WSG.1006: Vertiefungsmodul Wirtschafts- und Sozialgeschichte.....	175
M.WIWI-WSG.1007: Ergänzungsmodul Wirtschafts- und Sozialgeschichte.....	176
M.WIWI-WSG.1008: Klassiker der modernen Wirtschaftstheorie.....	177

---



---

# Übersicht nach Modulgruppen

## M.WIWI-BWL (Bereich)

M.WIWI-BWL.0001: Basismodul Finanzwirtschaft (8 C, 5 SWS).....	14
M.WIWI-BWL.0002: Basismodul Rechnungslegung (8 C, 4 SWS).....	15
M.WIWI-BWL.0003: Basismodul Unternehmensbesteuerung (8 C, 5 SWS).....	16
M.WIWI-BWL.0004: Financial Risk Management (6 C, 4 SWS).....	17
M.WIWI-BWL.0005: Rechnungslegung der Kreditinstitute (6 C, 4 SWS).....	18
M.WIWI-BWL.0006: Projektseminar in Finanzwirtschaft (8 C, 3 SWS).....	19
M.WIWI-BWL.0007: Probleme der Rechnungslegung von Banken nach IFRS (6 C, 2 SWS).....	20
M.WIWI-BWL.0008: Derivate (6 C, 4 SWS).....	21
M.WIWI-BWL.0009: Finanzen und Controlling I (6 C, 2 SWS).....	22
M.WIWI-BWL.0010: Finanzen und Controlling II (6 C, 3 SWS).....	23
M.WIWI-BWL.0011: Projektseminar in Finanzcontrolling (8 C, 2 SWS).....	24
M.WIWI-BWL.0012: Seminar und/oder Projekt - Projekt Interdisziplinäres Lernen & Zusammenarbeit (PILZ) (12 C, 3 SWS).....	25
M.WIWI-BWL.0013: Basismodul Finanzwirtschaft (6 C) (6 C, 4 SWS).....	26
M.WIWI-BWL.0014: Konzernbesteuerung (6 C, 2 SWS).....	27
M.WIWI-BWL.0015: Besteuerung von Unternehmen unter dem Einfluss des Europarechts (6 C, 2 SWS).....	28
M.WIWI-BWL.0016: Projektseminar M&A, Finanzierung und Besteuerung (8 C, 2 SWS).....	29
M.WIWI-BWL.0018: Analysis of IFRS Financial Statements (6 C, 4 SWS).....	30
M.WIWI-BWL.0020: Risikomanagement in der Versicherungswirtschaft (6 C, 2 SWS).....	31
M.WIWI-BWL.0021: Company Taxation in the European Union (6 C, 2 SWS).....	32
M.WIWI-BWL.0022: General Management (6 C, 2 SWS).....	33
M.WIWI-BWL.0023: Management Accounting (6 C, 4 SWS).....	34
M.WIWI-BWL.0024: Unternehmensplanung (6 C, 3 SWS).....	35
M.WIWI-BWL.0025: Seminar General Management (12 C, 2 SWS).....	36
M.WIWI-BWL.0026: Seminar und/oder Projekt - Controlling (12 C, 3 SWS).....	37
M.WIWI-BWL.0027: Seminar und/oder Projekt - Strategic Business Valuation Seminar (12 C, 3 SWS).....	38

---

# Inhaltsverzeichnis

---

M.WIWI-BWL.0028: Seminar und/oder Projekt - Aktuelle Ansätze in Produktion und Logistik (12 C, 2 SWS).....	39
M.WIWI-BWL.0029: Ringveranstaltung - Aktuelle Fragen der Unternehmensbesteuerung (6 C, 2 SWS).....	40
M.WIWI-BWL.0031: Produktion und Umwelt (6 C, 2 SWS).....	41
M.WIWI-BWL.0032: Projektseminar in Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (8 C, 4 SWS).....	42
M.WIWI-BWL.0033: Unternehmensplanspiel ComPAQ (12 C, 3 SWS).....	43
M.WIWI-BWL.0034: Logistik- und Supply Chain Management (6 C, 3 SWS).....	44
M.WIWI-BWL.0036: Produktionsplanung und -steuerung (6 C, 3 SWS).....	45
M.WIWI-BWL.0038: Seminar: Übergreifende Fallstudien der Logistischen Systeme (6 C, 2 SWS).....	46
M.WIWI-BWL.0039: Seminar 'Preismanagement im Handel' (6 C, 2 SWS).....	47
M.WIWI-BWL.0040: Seminar 'Standort- und Objektentwicklung im Einzelhandel' (6 C, 2 SWS).....	48
M.WIWI-BWL.0041: Rechnungslegung und Kapitalmarkt (6 C, 4 SWS).....	49
M.WIWI-BWL.0042: Arbeitsemotionen (6 C, 2 SWS).....	50
M.WIWI-BWL.0044: Controlling mit SAP (6 C, 4 SWS).....	51
M.WIWI-BWL.0045: Controlling von M&A (6 C, 3 SWS).....	52
M.WIWI-BWL.0047: Leistungsmessung und -steuerung (6 C, 4 SWS).....	53
M.WIWI-BWL.0048: Quantitative Methoden in Produktion und Logistik (2 C, 1 SWS).....	54
M.WIWI-BWL.0050: Anlagen- und Energiewirtschaft (6 C, 3 SWS).....	55
M.WIWI-BWL.0051: Seminar: Strategische Unternehmensplanung (6 C, 2 SWS).....	56
M.WIWI-BWL.0053: Management Consulting (3 C, 2 SWS).....	57
M.WIWI-BWL.0055: Distribution (6 C, 2 SWS).....	58
M.WIWI-BWL.0058: Syngiemodul 'Informationssysteme in der Supply Chain' (6 C, 2 SWS).....	59
M.WIWI-BWL.0059: Projekt-/Forschungsseminar (18 C, 4 SWS).....	60
M.WIWI-BWL.0063: Methoden zur Analyse von Marktdaten (6 C, 3 SWS).....	61
M.WIWI-BWL.0064: Seminar 'Aktuelle Entwicklungen der Handelswissenschaft' (6 C, 2 SWS).....	62
M.WIWI-BWL.0065: Seminar 'Handelsmarketing' (6 C, 2 SWS).....	63
M.WIWI-BWL.0066: Seminar 'Marketing und Wettbewerbsstrategien' (6 C, 2 SWS).....	64
M.WIWI-BWL.0067: Bankenaufsicht (6 C, 4 SWS).....	65
M.WIWI-BWL.0071: Leadership (6 C, 2 SWS).....	66
M.WIWI-BWL.0072: Organisationsforschung I (6 C, 2 SWS).....	67
M.WIWI-BWL.0073: Organisationsforschung II (6 C, 2 SWS).....	68

---

---

M.WIWI-BWL.0074: Organisationstheorien (6 C, 2 SWS).....	69
M.WIWI-BWL.0075: Preispolitik (6 C, 2 SWS).....	70
M.WIWI-BWL.0076: Planspiel Marketing (6 C, 2 SWS).....	71
M.WIWI-BWL.0077: Syngiemodul 'Marketing und IT-Unterstützung' (6 C, 2 SWS).....	72
M.WIWI-BWL.0078: Aktuelle Forschungsansätze im Marketing (6 C, 2 SWS).....	73
M.WIWI-BWL.0079: Marktforschung I (6 C, 3 SWS).....	74
M.WIWI-BWL.0080: Marktforschung II (6 C, 3 SWS).....	75
M.WIWI-BWL.0081: Marketing Engineering (6 C, 2 SWS).....	76
M.WIWI-BWL.0082: Syngiemodul Ausgewählte Fragestellungen in Mehrkanalsystemen (6 C, 2 SWS).....	77
M.WIWI-BWL.0083: Kundenverhalten - Konstrukte, Theorien und empirische Befunde (6 C, 2 SWS).....	78

### **M.WIWI-QMW (Bereich)**

M.WIWI-QMW.0001: Applied Statistical Modelling (6 C, 4 SWS).....	79
M.WIWI-QMW.0002: Advanced Statistical Inference (6 C, 4 SWS).....	80
M.WIWI-QMW.0003: Fortgeschrittene Mathematik: Optimierung (6 C, 4 SWS).....	81
M.WIWI-QMW.0004: Econometrics I (6 C, 4 SWS).....	82
M.WIWI-QMW.0005: Econometrics II (6 C, 4 SWS).....	83
M.WIWI-QMW.0006: Seminar in Applied Statistics and Econometrics (6 C, 2 SWS).....	84
M.WIWI-QMW.0007: Selected topics in Statistics and Econometrics (6 C, 4 SWS).....	85
M.WIWI-QMW.0008: Doctoral Seminar in Applied Statistics and Econometrics (4 C, 2 SWS).....	86
M.WIWI-QMW.0009: Introduction to Time Series Analysis (6 C, 4 SWS).....	87
M.WIWI-QMW.0010: Analyse mehrdimensionaler Daten (6 C, 4 SWS).....	88

### **M.WIWI-VWL (Bereich)**

M.WIWI-VWL.0001: Fortgeschrittene Mikroökonomik (6 C, 4 SWS).....	89
M.WIWI-VWL.0002: Makroökonomik offener Volkswirtschaften (6 C, 4 SWS).....	90
M.WIWI-VWL.0003: Reale Außenwirtschaft (6 C, 4 SWS).....	91
M.WIWI-VWL.0004: Chancen und Risiken internationaler monetärer und realer Wirtschaftsverflechtungen (6 C, 4 SWS).....	92
M.WIWI-VWL.0006: Institutionenökonomik I: Ökonomische Analyse des Rechts (6 C, 2 SWS).....	93
M.WIWI-VWL.0007: Institutionenökonomik II: Experimentelle Wirtschaftsforschung (6 C, 2 SWS).....	94

---

## Inhaltsverzeichnis

---

M.WIWI-VWL.0008: Entwicklungsökonomik I: Makrofragen der Entwicklungsökonomik (6 C, 3 SWS).....	95
M.WIWI-VWL.0009: Entwicklungsökonomik II: Mikrofragen der Entwicklungsökonomik (6 C, 4 SWS).....	96
M.WIWI-VWL.0010: Development Economics III: Regional Perspectives in Development Economics (6 C, 4 SWS).....	97
M.WIWI-VWL.0011: Development Aid (6 C, 3 SWS).....	98
M.WIWI-VWL.0012: Seminar: The Political Economy of the IMF and the World Bank (6 C, 2 SWS).....	99
M.WIWI-VWL.0013: Theorie und Empirie der Wohlfahrtsökonomik (6 C, 2 SWS).....	100
M.WIWI-VWL.0014: Allgemeine Steuerlehre (6 C, 2 SWS).....	101
M.WIWI-VWL.0015: Staatsverschuldung und Soziale Sicherung (6 C, 2 SWS).....	102
M.WIWI-VWL.0016: Fiskalwettbewerb und Föderalismus (6 C, 2 SWS).....	103
M.WIWI-VWL.0018: Economic Development of Africa (6 C, 3 SWS).....	104
M.WIWI-VWL.0019: Advanced Development Economics (6 C, 4 SWS).....	105
M.WIWI-VWL.0020: Regionalökonomik und Mittelstandsforschung (6 C, 2 SWS).....	106
M.WIWI-VWL.0021: Gender and Development (6 C, 2 SWS).....	107
M.WIWI-VWL.0022: Analysis of Micro Data (6 C, 4 SWS).....	108
M.WIWI-VWL.0023: Seminar zur außenwirtschaftlichen und makroökonomischen Lage Lateinamerikas (6 C, 2 SWS).....	109
M.WIWI-VWL.0024: Seminar zur sozioökonomischen und strukturellen Lage Lateinamerikas im 21. Jahrhundert (6 C, 2 SWS).....	110
M.WIWI-VWL.0025: Seminar Development Economics IV (6 C, 2 SWS).....	111
M.WIWI-VWL.0026: Seminar zu aktuellen Fragen der Institutionenökonomik (6 C, 2 SWS).....	112
M.WIWI-VWL.0027: Seminar zur Internationalen Wirtschaftspolitik (6 C, 2 SWS).....	113
M.WIWI-VWL.0028: Seminar zur Europäischen Wirtschaftspolitik (6 C, 2 SWS).....	114
M.WIWI-VWL.0029: Seminar zur realen Außenwirtschaft (6 C, 2 SWS).....	115
M.WIWI-VWL.0031: Seminar zur Politischen Ökonomie internationaler Organisationen (6 C, 2 SWS).....	116
M.WIWI-VWL.0032: Seminar zur Politischen Ökonomie (6 C, 2 SWS).....	117
M.WIWI-VWL.0034: Conflict and Development (6 C, 2 SWS).....	118
M.WIWI-VWL.0036: Seminar zu aktuellen Fragen der Wirtschaftspolitik (6 C, 2 SWS).....	119
M.WIWI-VWL.0037: Finanzwissenschaftliches Forschungsseminar (6 C, 2 SWS).....	120
M.WIWI-VWL.0038: Angewandte Internationale Industrieökonomik: Ökonometrische Analyse von Industrie und Firmendaten (6 C, 2 SWS).....	121
M.WIWI-VWL.0039: Spanish Economy (6 C, 2 SWS).....	122
M.WIWI-VWL.0040: Empirical Trade Issues (6 C, 2 SWS).....	123

---

---

M.WIWI-VWL.0041: Panel Data Econometrics (6 C, 2 SWS).....	124
M.WIWI-VWL.0042: European Economy (6 C, 2 SWS).....	125
M.WIWI-VWL.0043: Wettbewerbspolitik (6 C, 2 SWS).....	126
M.WIWI-VWL.0044: Seminar: Internationales Outsourcing und Multinationale Unternehmen (6 C, 2 SWS).....	127
M.WIWI-VWL.0045: Wirtschafts- und Unternehmensethik (6 C, 2 SWS).....	128
M.WIWI-VWL.0046: Seminar Topics in International Trade (6 C, 2 SWS).....	129
M.WIWI-VWL.0047: Economics and Politics of International Financial Organizations (6 C, 3 SWS).....	130
M.WIWI-VWL.0048: Seminar: Heterogeneous Firms and International Trade (6 C, 2 SWS).....	131
M.WIWI-VWL.0049: Seminar zu aktuellen Problemen der Entwicklungsländer (6 C, 2 SWS).....	132
M.WIWI-VWL.0050: Seminar in Development Aid (6 C, 2 SWS).....	133
M.WIWI-VWL.0051: Replication in Economics (6 C, 2 SWS).....	134
M.WIWI-VWL.0052: Seminar zur Steuerwirkungslehre (6 C, 2 SWS).....	135
M.WIWI-VWL.0053: Europäische Integration und Governance (6 C, 4 SWS).....	136
M.WIWI-VWL.0054: Behavioral Game Theory (6 C, 2 SWS).....	137
M.WIWI-VWL.0055: Seminar Globalization and Development (6 C, 2 SWS).....	138
M.WIWI-VWL.0056: Finanzmarktanalyse - Prognosetechniken und Prognoseerfolg (6 C, 2 SWS).....	139
M.WIWI-VWL.0057: Angewandte Arbeitsmarktökonomik: Empirische Analyse von Individualdaten (6 C, 4 SWS).....	140
M.WIWI-VWL.0059: Methoden zur Evaluierung wirtschaftspolitischer Maßnahmen (6 C, 3 SWS).....	141
M.WIWI-VWL.0060: Public Choice (6 C, 3 SWS).....	142
M.WIWI-VWL.0061: Methoden zur Evaluierung wirtschaftspolitischer Maßnahmen: Fallstudien (6 C, 2 SWS).....	143
M.WIWI-VWL.0062: Fragile States: Determinanten, Auswirkungen und mögliche Wege aus der Krise (6 C, 2 SWS).....	144
M.WIWI-VWL.0063: Sustainable Development, Trade and the Environment (6 C, 2 SWS).....	145
M.WIWI-VWL.0064: Multinational Corporations (6 C, 2 SWS).....	146
M.WIWI-VWL.0065: Economics of Crime (6 C, 2 SWS).....	147

**M.WIWI-WIN (Bereich)**

M.WIWI-WIN.0001: Modellierung und Systementwicklung (6 C, 2 SWS).....	148
M.WIWI-WIN.0002: Integrierte Anwendungssysteme (6 C, 2 SWS).....	149
M.WIWI-WIN.0003: Informationsmanagement (6 C, 4 SWS).....	150

---

# Inhaltsverzeichnis

---

M.WIWI-WIN.0004: Crucial Topics in Information Management (12 C, 2 SWS).....	151
M.WIWI-WIN.0005: Seminar zur Wirtschaftsinformatik (12 C, 2 SWS).....	152
M.WIWI-WIN.0006: Internetökonomie (6 C, 2 SWS).....	153
M.WIWI-WIN.0007: Methoden der Entscheidungsfindung für das Distributionsmanagement (6 C, 2 SWS).....	154
M.WIWI-WIN.0008: Change & Run IT (6 C, 4 SWS).....	155
M.WIWI-WIN.0009: Internet Economics (4 C, 1 SWS).....	156
M.WIWI-WIN.0010: Customer Value Management (6 C, 2 SWS).....	157
M.WIWI-WIN.0011: Entrepreneurship (6 C, 2 SWS).....	158
M.WIWI-WIN.0012: Angewandte empirische Forschung (6 C, 2 SWS).....	159
M.WIWI-WIN.0013: Information Systems for Managers (6 C, 2 SWS).....	160

## **M.WIWI-WIP (Bereich)**

M.WIWI-WIP.0001: Lernen und Lehren II: Didaktische Modelle in der kaufmännischen Aus- und Weiterbildung (6 C, 4 SWS).....	162
M.WIWI-WIP.0002: Forschungsmethoden (6 C, 4 SWS).....	163
M.WIWI-WIP.0003: Diagnostik und Evaluation (3 C, 2 SWS).....	164
M.WIWI-WIP.0004: Hypermediales Lernen und Lehren (3 C, 2 SWS).....	165
M.WIWI-WIP.0005: Lernen und Lehren III (Vertiefende Spezialthemen im Wechsel) (3 C, 2 SWS).....	166
M.WIWI-WIP.0006: Institutionelle und bildungspolitische Bedingungen des Lernens und Lehrens II (3 C, 2 SWS).....	167
M.WIWI-WIP.0007: Wirtschaftspädagogisches Kolloquium (6 C, 2 SWS).....	168
M.WIWI-WIP.0008: Schulpraktische Übungen mit Praktikum (12 C, 8 SWS).....	169

## **M.WIWI-WSG (Bereich)**

M.WIWI-WSG.1001: Intensivmodul Wirtschafts- und Sozialgeschichte I (12 C, 6 SWS).....	170
M.WIWI-WSG.1002: Intensivmodul Wirtschafts- und Sozialgeschichte II (12 C, 6 SWS).....	171
M.WIWI-WSG.1003: Projektseminar Wirtschafts- und Sozialgeschichte (6 C, 2 SWS).....	172
M.WIWI-WSG.1004: Orientierungsmodul Wirtschafts- und Sozialgeschichte I (6 C, 2 SWS).....	173
M.WIWI-WSG.1005: Orientierungsmodul Wirtschafts- und Sozialgeschichte II (6 C, 2 SWS).....	174
M.WIWI-WSG.1006: Vertiefungsmodul Wirtschafts- und Sozialgeschichte (6 C, 2 SWS).....	175
M.WIWI-WSG.1007: Ergänzungsmodul Wirtschafts- und Sozialgeschichte (6 C, 4 SWS).....	176

---

M.WIWI-WSG.1008: Klassiker der modernen Wirtschaftstheorie (6 C, 2 SWS).....177

---

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0001: Basismodul Finanzwirtschaft</b> <i>English title: Corporate Finance</i>		8 C 5 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden sollen vertiefte Kenntnisse über finanzwirtschaftliche Entscheidungen bzw. Maßnahmen in Unternehmen erwerben. Dabei wird sowohl bei Investitions- als auch bei Finanzierungsentscheidungen die Bedeutung von Kapitalmärkten und Kapitalmarktfriktionen betont. Im Zentrum des Kurses steht die Behandlung unterschiedlicher Fragen auf Basis weniger, grundlegender Theoriekonzepte. Durch die Diskussion von Beispielen und die Bearbeitung von Fallstudien werden die theoretischen Erkenntnisse mit der praktischen Anwendung verbunden.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 70 Stunden Selbststudium: 170 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> 1. Vorlesung Basismodul Finanzwirtschaft 2. Projektseminar Basismodul Finanzwirtschaft 3. Übung Basismodul Finanzwirtschaft		2 SWS 1 SWS 2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		6 C
<b>Prüfung: Projektarbeit (10 Seiten)</b>		2 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis von vertieften Kenntnissen über Investitions- und Finanzierungsentscheidungen unter Beachtung der Bedeutung von Kapitalmärkten und von Kapitalmarktfriktionen auf Basis grundlegender Theoriekonzepte sowie des Erreichens der Lernziele.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Olaf Korn	
<b>Häufigkeit:</b> Jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 2	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		



<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.002: Basismodul Rechnungslegung</b> <i>English title: Financial Reporting</i>		8 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Ziel ist die Vermittlung der Ziele, Instrumente, Prinzipien und Einzelregelungen der Rechnungslegung nach International Financial Reporting Standards (IFRS). Die Inhalte werden anhand von Fallstudien vertieft sowie unter Bezugnahme auf Praxisbeispiele und Ergebnisse ausgewählter empirischer Studien veranschaulicht. Neben dem Erwerb spezifischer Methodenkompetenz soll auch die kritische Auseinandersetzung mit den Bilanzierungs- und Offenlegungsregelungen auf Grundlage der relevanten Zwecksysteme und ökonomischer Analyseansätze erfolgen.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 184 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Vorlesung Basismodul Rechnungslegung</b> <b>2. Übung Basismodul Rechnungslegung</b>		2 SWS 2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (120 Minuten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis von detaillierten Kenntnissen der Rechnungslegung nach International Financial Reporting Standards und deren kritische Würdigung.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Grundkenntnisse der Buchführung sowie der Bilanzierung nach Handelsrecht und IFRS werden vorausgesetzt	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Jörg-Markus Hitz	
<b>Häufigkeit:</b> Jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 2	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0003: Basismodul Unternehmensbesteuerung</b> <i>English title: Company taxation</i>		8 C 5 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Kenntnis der grundlegenden Strukturen des Steuerrechts der Unternehmen und seiner wirtschaftlichen Wirkungen (Steuerlast- und Steuerwirkungslehre).		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 70 Stunden Selbststudium: 170 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> 1. Vorlesung Basismodul Unternehmensbesteuerung 2. Übung Basismodul Unternehmensbesteuerung		3 SWS 2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (120 Minuten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis des Erreichens der Lernziele		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Grundlagen der Unternehmensbesteuerung (Unternehmenssteuern I)	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Andreas Oestreicher	
<b>Häufigkeit:</b> Jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 2	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0004: Financial Risk Management</b> <i>English title: Financial Risk Management</i>		6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> The aim of the course is to provide a theoretical understanding and practical knowledge of risk management issues faced by non-financial firms and financial institutions. The first part of the course deals with motivations for financial risk management and shows how risk management is related to other issues in corporate finance. The second part of the course deals with specific problems and methods that are used to deal with certain kinds of risk, in particular international risks, interest rate risk, credit risk and commodity price risk. Exercises and case studies should bring theory to life and should provide students with a working knowledge of financial risk management.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Vorlesung Financial Risk Management</b> <b>2. Übung Financial Risk Management</b>		2 SWS 2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis von Kenntnissen über Risikothorie und finanzwirtschaftliches Risikomanagement in Betrieben des finanziellen und nichtfinanziellen Sektors sowie des Erreichens der damit verbundenen Lernziele		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Basismodul Finanzwirtschaft, hilfreich ist auch die Teilnahme am Modul Derivate	
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Olaf Korn	
<b>Häufigkeit:</b> Jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2 - 3	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0005: Rechnungslegung der Kreditinstitute</b> <i>English title: Financial Accounting for Banks</i>		6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Ziel des Moduls ist es, den Studierenden die Konzepte der externen Rechnungslegung nach HGB und IFRS mit spezifischer Konzentration auf die banktypischen Problemzusammenhänge zu vermitteln. Die Studierenden sollen anschließend in der Lage sein, in ihrem Tätigkeitsfeld im Finanzsektor Probleme der nationalen und internationalen (Konzern-)Rechnungslegung von Kreditinstituten zu erkennen und einer qualifizierten Beurteilung unterziehen zu können. Darauf aufbauend sollten sie die Kompetenz entwickeln, die spezifischen Aspekte der jeweiligen Problemstellung mit Fachvertretern (z.B. Wirtschaftsprüfern und Unternehmensberatern) weitergehend zu erörtern.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Vorlesung Rechnungslegung der Kreditinstitute</b> <b>2. Übung Rechnungslegung der Kreditinstitute</b>		2 SWS 2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis von Kenntnissen über die Konzepte der externen Rechnungslegung nach HGB und IFRS mit spezifischer Konzentration auf die banktypischen Problemzusammenhänge sowie des Erreichens der damit verbundenen Lernziele		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Allgemeine Master-Voraussetzungen	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Dr. Peter Reus	
<b>Häufigkeit:</b> jedes 3. Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		8 C 3 SWS
<b>Modul M.WIWI-BWL.0006: Projektseminar in Finanzwirtschaft</b> <i>English title: Project Seminar in Finance</i>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden sollen die Arbeit in einer Projektgruppe kennenlernen und so auf Teamarbeit in Unternehmen vorbereitet werden. Dies erfolgt anhand ausgewählter Problemstellungen, z. B. der Entwicklung eines Finanzproduktes von der Konzeption über die Analyse bis hin zur Marktreife. Methodisch sollen neben theoretischem Arbeiten auch die Analyse von empirischem Datenmaterial sowie die Entwicklung computergestützter Tools thematisiert werden.	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 198 Stunden	
<b>Lehrveranstaltung: Projektseminar in Finanzwirtschaft</b>		3 SWS
<b>Prüfung: Präsentation, Koreferat und Diskussion (30 Minuten)</b>		4 C
<b>Prüfung: Projektarbeit (30 Seiten)</b>		4 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Selbständige wissenschaftliche Bearbeitung einer eigenständigen Aufgabe aus dem Bereich der Finanzwirtschaft in einer Projektgruppe in schriftlicher Form (ca. 30 S.) und Präsentation der Ergebnisse im Rahmen eines Vortrags (ca. 30 Min.) und eines Koreferats (ca. 30 Min.)		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Olaf Korn	
<b>Häufigkeit:</b> Jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2 - 3	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 20		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0007: Probleme der Rechnungslegung von Banken nach IFRS</b> <i>English title: Issues of IFRS-Accounting for Banks</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Aufbauend auf den im Modul "Rechnungslegung der Kreditinstitute" vermittelten Kenntnissen über die für Bankbetriebe besonders relevanten Regelungen der IFRS liegt der Schwerpunkt des Seminars in der vertiefenden, durch eigene schriftliche Bearbeitungen und Referate geprägten Analyse und Diskussion bankspezifischer Problemstellungen zum Ansatz, Ausweis und zur Bewertung von Sachverhalten im Abschluss sowie auf der Analyse konkreter IFRS-Jahresabschlüsse aus der Bankenpraxis. Die Studierenden sollen anschließend in der Lage sein, in ihrem Tätigkeitsfeld im Bank- und Finanzsektor Problemzusammenhänge der IFRS-Rechnungslegung von Banken und Finanzdienstleistungsinstituten zu erkennen und einer qualifizierten Beurteilung unterziehen zu können. Lernziele sind darüber hinaus, Fähigkeiten zur eigenständigen Literaturrecherche, zum selbstständigen wissenschaftlichen Arbeiten und zum Verfassen wissenschaftlicher Texte zu entwickeln.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Seminar Probleme der Rechnungslegung von Banken nach IFRS</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Hausarbeit (ca. 20 Seiten)</b>		4 C
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 60 Minuten)</b>		2 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Selbstständige wissenschaftliche Bearbeitung eines Themas in schriftlicher Form (ca. 18-20 S.) und Präsentation der Hausarbeit im Rahmen eines Vortrags (ca. 45-60 Min.).		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul Rechnungslegung der Kreditinstitute	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Dr. Peter Reus	
<b>Häufigkeit:</b> jedes 3. Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 15		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0008: Derivate</b> <i>English title: Derivates</i>		6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Ziel des Kurses ist der Erwerb von vertieften Kenntnissen über die Ausgestaltung unterschiedlicher derivativer Instrumente, die zugehörigen Derivatemärkte und die gängigen Bewertungsverfahren. Besonderes Gewicht wird auf das Verständnis der Unterschiede, Gemeinsamkeiten und Anwendungsbereiche verschiedener Bewertungsmethoden gelegt. Nach Absolvierung des Moduls sollten die Studierenden in der Lage sein, Derivate und Derivatestrategien selbständig zu analysieren und Bewertungsverfahren selbständig umzusetzen.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Vorlesung Derivate</b> <b>2. Übung Derivate</b>		2 SWS 2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis vertiefter Kenntnisse über unterschiedliche derivative Instrumente, zugehörige Derivatemärkte und gängige Bewertungsverfahren sowie des Erreichens der damit verbundenen Lernziele		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Olaf Korn	
<b>Häufigkeit:</b> Jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 3	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0009: Finanzen und Controlling I</b> <i>English title: Financial Control I</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme am Kurs sollen die Teilnehmer ... ... die Aufgaben der finanziellen Unternehmensführung und des Finanzcontrolling kennen, ... grundlegende Verfahren und Instrumente der finanzwirtschaftlich-wertorientierten Planung, Erfolgsmessung und Steuerung kennen und beurteilen können, ... die grundlegenden Aufgaben und Instrumente zur Steuerung von Geschäftsbereichen kennen und ... jeweils aktuelle Entwicklungen in der finanziellen Unternehmensführung (z.B. wertorientierte Kennzahlen, aktienkursorientierte Vergütungssysteme) kennen und einschätzen können.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Vorlesung Finanzen und Controlling I</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b> <b>Prüfungsanforderungen:</b> In der Vorlesung werden folgende Themenbereiche hinsichtlich ihrer Wertorientierung behandelt: Unternehmensführung, Kennzahlen, Planung, Erfolgsmessung, Informationssteuerung durch Anreizsysteme und Geschäftsbereichscontrolling. In der Übung werden die in der Vorlesung behandelten Themen vertieft.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Grundlagen in Finanzwirtschaft, interner Unternehmensrechnung und Entscheidungstheorie	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> N. N.	
<b>Häufigkeit:</b> Jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2 - 3	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		



<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0010: Finanzen und Controlling II</b> <i>English title: Financial Control II</i>		6 C 3 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls ... <ul style="list-style-type: none"> <li>• kennen die Teilnehmer wichtige operative Steuerungs- und Koordinationsinstrumente des Controllings in zentral und dezentral geführten Organisationen,</li> <li>• kennen die Teilnehmer unterschiedliche Verfahren und Mechanismen des Investitionscontrollings in unterschiedlichen Organisationsformen,</li> <li>• können die Teilnehmer diese Instrumente und Verfahren sowohl aus einer theoretisch-analytischen als auch aus einer verhaltenswissenschaftlichen Perspektive beurteilen.</li> </ul>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Vorlesung Finanzen und Controlling II</b> <b>2. Übung Finanzen und Controlling II</b>		2 SWS 1 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b> <b>Prüfungsanforderungen:</b> Grundlagen der Organisation und des Controllings Delegation vs. Zentralisation Budgetierung Verrechnungspreise Investitionsbudgetierung		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Grundlagen in Finanzwirtschaft, Entscheidungstheorie und interner Unternehmensrechnung	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> N. N.	
<b>Häufigkeit:</b> keine Angabe	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0011: Projektseminar in Finanzcontrolling</b> <i>English title: Project Seminar in Financial Control</i>		8 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Je nach thematischer Ausgestaltung.	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 212 Stunden	
<b>Lehrveranstaltung: Seminar Projektseminar in Finanzcontrolling</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Hausarbeit</b>		5 C
<b>Prüfung: Präsentation</b>		3 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Je nach thematischer Ausgestaltung.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Basiskurse	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> N. N.	
<b>Häufigkeit:</b> keine Angabe	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2 - 3	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		12 C 3 SWS
<b>Modul M.WIWI-BWL.0012: Seminar und/oder Projekt - Projekt Interdisziplinäres Lernen &amp; Zusammenarbeit (PILZ)</b> <i>English title: Project Interdisciplinary Learning &amp; Teamwork</i>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden sollen fächerübergreifend theoretische und zugleich praxisnahe Fragestellungen aus der Industrie im Team lösen lernen.	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 318 Stunden	
<b>Lehrveranstaltung: Projektseminar Interdisziplinäres Lernen &amp; Zusammenarbeit (PILZ)</b>		3 SWS
<b>Prüfung: Hausarbeit</b>		6 C
<b>Prüfung: Präsentation</b>		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> 1. Kompaktkurs 2. Einführung in Arbeitstechniken 3. Besuch der beteiligten Unternehmen 4. Gruppenarbeit 5. Präsentation Ergebnisse (Blockseminar)		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Natur- oder wirtschaftswissenschaftliche Kenntnisse	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Anita Schöbel	
<b>Häufigkeit:</b> keine Angabe	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 2	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0013: Basismodul Finanzwirtschaft (6 C)</b> <i>English title: Corporate Finance</i>		6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden sollen vertiefte Kenntnisse über finanzwirtschaftliche Entscheidungen bzw. Maßnahmen in Unternehmen erwerben. Dabei wird sowohl bei Investitions- als auch bei Finanzierungsentscheidungen die Bedeutung von Kapitalmärkten und Kapitalmarktfriktionen betont. Im Zentrum des Kurses steht die Behandlung unterschiedlicher Fragen auf Basis weniger, grundlegender Theoriekonzepte. Durch die Diskussion von Beispielen und die Bearbeitung von Fallstudien werden die theoretischen Erkenntnisse mit der praktischen Anwendung verbunden.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Vorlesung Basismodul Finanzwirtschaft</b> <b>2. Übung Basismodul Finanzwirtschaft</b>		2 SWS 2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis von vertieften Kenntnissen über Investitions- und Finanzierungsentscheidungen unter Beachtung der Bedeutung von Kapitalmärkten und von Kapitalmarktfriktionen auf Basis grundlegender Theoriekonzepte sowie des Erreichens damit verbundener Lernziele		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Olaf Korn	
<b>Häufigkeit:</b> Jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 2	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		6 C 2 SWS
<b>Modul M.WIWI-BWL.0014: Konzernbesteuerung</b> <i>English title: Group taxation</i>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Das deutsche Steuerrecht beruht auf der selbstständigen Steuerpflicht einzelner Rechtssubjekte. Dies gilt auch für Kapitalgesellschaften, die in einem Konzern zusammengeschlossen sind und aus wirtschaftlicher Sicht eine Einheit bilden. Aus der betriebswirtschaftlichen Einstufung der Konzernunternehmung als wirtschaftliche Einheit lässt sich die Forderung ableiten, dass sowohl für nationale wie auch internationale Konzernunternehmen konzernintern ausgeschüttete Gewinne nicht mehrfach besteuert, Verluste zwischen den Konzerngesellschaften ausgeglichen und die Besteuerung von Zwischenergebnissen vermieden werden. Zum Teil wird dieser Forderung wenigstens im nationalen Bereich durch das Institut der Organschaft Rechnung getragen. Im grenzüberschreitenden Bereich dominiert dagegen das Konzept der rechtlichen Vielheit. Vor diesem Hintergrund werden im Rahmen dieser Veranstaltung die gegenwärtige Rechtslage für die Besteuerung der nationalen und internationalen Konzernunternehmung analysiert sowie Ansätze für die Fortentwicklung einer Konzernbesteuerung diskutiert. Hierbei richtet sich ein besonderes Augenmerk auf die konzerninterne Gewinnabgrenzung und den Reformbedarf, der sich mit der Verwirklichung des europäischen Binnenmarkts verbindet.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Vorlesung Konzernbesteuerung</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (60 Minuten)</b>		3 C
<b>Prüfung: Gruppenarbeiten</b>		3 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis des Erreichens der Lernziele		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Andreas Oestreicher	
<b>Häufigkeit:</b> Jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2 - 3	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0015: Besteuerung von Unternehmen unter dem Einfluss des Europarechts</b> <i>English title: Impact of EU law on taxation</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> In den vergangenen Jahren hat das Europarecht die Unternehmensbesteuerung in den Mitgliedstaaten der Europäischen Union in immer stärkerem Maße beeinflusst. Dies gilt nicht nur für die harmonisierten indirekten Steuern, sondern auch für die direkten Steuern. Zwar ist es grundsätzlich die Aufgabe der Mitgliedstaaten, ihre Steuerrechtsordnungen selbst zu gestalten. Das Europarecht spielt für die künftige Ausgestaltung des (deutschen) Unternehmenssteuerrechts aber eine zentrale Rolle, so bei der Frage des Körperschaftsteuersystems, der Gruppenbesteuerung (Organschaft), der Verlustberücksichtigung über die Grenze, der Ausgestaltung von Doppelbesteuerungsabkommen, der Hinzurechnungsbesteuerung nach dem Außensteuergesetz und bei grenzüberschreitenden Umstrukturierungen. Ziel der Veranstaltung ist es, die europarechtlichen Grundlagen für die Besteuerung von Unternehmen im Europäischen Binnenmarkt zu vermitteln. Ferner sollen die bisherigen Maßnahmen der Gemeinschaft zur Steuerharmonisierung im Binnenmarkt und die Rechtsprechung des Europäischen Gerichtshofs zu den Unternehmenssteuern diskutiert werden.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Seminar Besteuerung von Unternehmen unter dem Einfluss des Europarechts</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		4 C
<b>Prüfung: Gruppenarbeit</b>		2 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis des Erreichens der Lernziele		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Dr. Jens Blumenberg	
<b>Häufigkeit:</b> jedes 3. Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 24		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0016: Projektseminar M&amp;A, Finanzierung und Besteuerung</b> <i>English title: M&amp;A, Finance and Taxation</i>		8 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Beim Kauf und Verkauf von Unternehmen spielen steuerliche Erwägungen eine herausragende Rolle. Ziel der Veranstaltung ist die Vermittlung der wesentlichen steuerlichen Determinanten des Unternehmenskaufs, ohne deren Kenntnis die M&A-Transaktionen regelmäßig nicht zu verstehen sind. Dies beginnt mit dem regelmäßig bestehenden steuerlichen Interessengegensatz von Käufer und Verkäufer im Hinblick auf den Verkaufsgegenstand und dessen Strukturierung (Share Deal versus Asset Deal). Weitere entscheidende Aspekte sind die steuereffiziente Akquisitionsfinanzierung, die Nutzung vorhandener steuerlicher Verlustvträge und die Berücksichtigung der so genannten Mindestbesteuerung. Eine immer größere Bedeutung beim Unternehmenskauf hat, wenn Immobilien im Spiel sind, die Grunderwerbsteuer und deren Vermeidung. Besondere Fragen ergeben sich schließlich beim grenzüberschreitenden Unternehmenskauf.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 212 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Projektseminar M&amp;A, Finanzierung und Besteuerung</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		4 C
<b>Prüfung: Gruppenarbeit</b>		4 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis des Erreichens der Lernziele		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Dr. Jens Blumenberg	
<b>Häufigkeit:</b> jedes 3. Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 24		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0018: Analysis of IFRS Financial Statements</b> <i>English title: Analysis of IFRS Financial Statements</i>	6 C 4 SWS
---	--------------

<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> The aim of this course is to familiarize students with contemporary methods of financial statement analysis and accounting-based valuation. The course will discuss several approaches to valuation of equity and debt investments and their respective merits. Based on the concept of accounting-based valuation, an analytical framework for analysis of financial statements will be developed, with an emphasis on ratio analysis of profitability and growth. The role of accounting and accounting quality in general, and with respect to International Financial Reporting Standards (IFRS), will be assessed throughout the course. Successful participants of this course are expected to be familiar with contemporary methods of equity valuation, the use of financial statement information to that end, and the application of that knowledge to real-world valuation cases.	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
---	---

<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Vorlesung Analysis of IFRS Financial Statements</b> <b>2. Übung Analysis of IFRS Financial Statements</b>	2 SWS 2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>	

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Jörg-Markus Hitz
<b>Häufigkeit:</b> jedes zweite bis dritte Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 2
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	



<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0020: Risikomanagement in der Versicherungswirtschaft</b> <i>English title: Risk Management and Solvency</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden sollen einerseits die spezifischen Anforderungen an die Solvabilität und das Risikomanagement der Versicherungsunternehmen, andererseits die in den Unternehmen eingesetzten Verfahren im Risikomanagement kennen und verstehen lernen.	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden	
<b>Lehrveranstaltung: Vorlesung Risikomanagement in der Versicherungswirtschaft</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis von Kenntnissen der Anforderungen und der Verfahren im Risikomanagement der Versicherungsunternehmen, insbesondere von Kenntnissen der Solvabilitätsanforderungen		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Martin Balleer	
<b>Häufigkeit:</b> Jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 3	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0021: Company Taxation in the European Union</b> <i>English title: Company Taxation in the European Union</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> The lecture gives an overview of the business tax systems in the EU member states as well as the basic structures of the relevant European law. It is the aim of this lecture that students understand these tax systems and learn about the impact of ECJ rulings on tax planning opportunities. Most notably students shall also focus on ways to harmonize company taxation in the European Union as well as on the European Commission's proposal of a common consolidated tax base.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Vorlesung Company Taxation in the European Union</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Mündlich (30 Minuten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis des Erreichens der Lernziele		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Fundamentals of business taxation.	
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Andreas Oestreicher	
<b>Häufigkeit:</b> Jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0022: General Management</b> <i>English title: General Management</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Unternehmensführung aus verhaltenswissenschaftlicher Perspektive (Verhalten in Organisationen), Unterscheidung zwischen drei Verhaltensebenen: individuelles Verhalten, Verhalten in Gruppen, Verhalten auf Ebene des organisationalen Systems		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Vorlesung General Management</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis von Kenntnissen in den Bereichen - Management in Organisationen - individuelles Verhalten in Organisationen - Gruppenverhalten in Organisationen - Verhalten auf Ebene des organisationalen Systems		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Olaf Rank	
<b>Häufigkeit:</b> Jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 2	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0023: Management Accounting</b> <i>English title: Management Accounting</i>		6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden sollen im Rahmen der Veranstaltung deutsche und internationale Konzepte des Controllings kennenlernen. Im Vordergrund steht dabei eine kritische Auseinandersetzung mit den verschiedenen Inhalten und Herangehensweisen sowie den sich daraus ergebenden Problemen. Daneben werden die Anforderungen an eine Informations-, Entscheidungs- und Koordinationsunterstützung durch das Controlling aus verschiedenen Perspektiven untersucht. Dabei werden neben internen Stakeholdern (Marketing, Produktion, Beschaffung) auch externe Stakeholder berücksichtigt (Corporate Social Responsibility).		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Vorlesung Management Accounting</b> <b>2. Übung Management Accounting</b>		2 SWS 2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis von Kenntnissen der verschiedenen Controllingkonzepte, sich aus den relevanten Perspektiven ergebende Anforderungen sowie des Erreichens der Lernziele.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Grundkenntnisse Controlling	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Klaus Möller	
<b>Häufigkeit:</b> Jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 2	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0024: Unternehmensplanung</b> <i>English title: Corporate Planning</i>		6 C 3 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Anwendung von Methoden des Operations Research auf Fragestellungen des strategischen, taktischen und operativen Produktionsmanagements im Industriebetrieb auch unter ökologischen Aspekten		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Vorlesung Unternehmensplanung</b> <b>2. Übung Unternehmensplanung</b>		2 SWS 1 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> 1. Systemtheorie als Planungsansatz 2. Forschungs- und Entwicklungsplanung im Industriebetrieb 3. Auswahl geeigneter Produktionsprozesse und -verfahren 4. Standortplanung 5. Produktions- und Entsorgungslogistik 6. Supply Chain Management		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Jutta Geldermann	
<b>Häufigkeit:</b> Jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 2	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0025: Seminar General Management</b> <i>English title: Seminar Gernerall Management</i>		12 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Ziel des Seminars ist es, die Studierenden zur selbstständigen Analyse und Ausarbeitung von Lösungskonzeptionen der Unternehmensführung zu qualifizieren. Die Studierenden haben ein Spezialthema selbstständig zu bearbeiten, eine Seminararbeit anzufertigen sowie eine Präsentation zu erstellen und durchzuführen. Zudem sind regelmäßig Thesepapiere anzufertigen.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 332 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Seminar und/oder Projekt - General Management</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Thesepapiere und aktive Seminarbeteiligung</b>		2 C
<b>Prüfung: Co-Referat</b>		2 C
<b>Prüfung: Hausarbeit (ca. 15 Seiten)</b>		4 C
<b>Prüfung: Präsentation und interaktive Seminargestaltung (75 Minuten)</b>		4 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Eigenständiges Einarbeiten in ein Thema aus dem Bereich Unternehmensführung und Organisation: Organisationstheorien; Organisationales Verhalten; Organisationsgestaltung; Strategisches und internationales Management. Schriftliche sowie mündliche Aufbereitung des Themas.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Olaf Rank	
<b>Häufigkeit:</b> Jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 3	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 30		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		12 C 3 SWS
<b>Modul M.WIWI-BWL.0026: Seminar und/oder Projekt - Controlling</b> <i>English title: Seminar and/or Project Controlling</i>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden sollen ein tiefergehendes Verständnis für eine jedes Semester wechselnde Thematik aus den Forschungsbereichen der Professur erhalten. Durch die Seminararbeit sollen Sie ihre Fähigkeiten im wissenschaftlichen Arbeiten verbessern. Zudem werden Studierenden in diesem Seminar (wissenschafts-)sprachliche Anforderungen vermittelt, die sie beim Halten von Referaten in einer universitären Lehrveranstaltung erfüllen müssen.	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 318 Stunden	
<b>Lehrveranstaltungen:</b> 1. Übung Seminar und/oder Projekt - Controlling 2. Seminar und/oder Projekt - Controlling	1 SWS 2 SWS	
<b>Prüfung: Aktive Seminarteilnahme</b>	2 C	
<b>Prüfung: Hausarbeit (ca. 25 Seiten)</b>	6 C	
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 45 Minuten)</b>	4 C	
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Wechselnde Themen zu aktuellen Problemen aus dem Bereich des Controllings. Bei den Veranstaltungen besteht Anwesenheitspflicht. Ein Fehlen ist ggf. durch ein ärztliches Attest schriftlich zu begründen. Ein Rücktritt vom Seminar ist nur innerhalb der ersten zwei Wochen nach Bekanntgabe der Themen möglich, ansonsten erfolgt eine Bewertung des Seminars mit 5,0.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Klaus Möller	
<b>Häufigkeit:</b> Jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2 - 3	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 30		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0027: Seminar und/oder Projekt - Strategic Business Valuation Seminar</b> <i>English title: Seminar and/or Project - Strategic Business Valuation Seminar</i>		12 C 3 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden sollen ein tiefergehendes Verständnis für die grundlegenden finanzwirtschaftlichen Zusammenhänge im Rahmen einer externen Unternehmensanalyse und -bewertung erlangen. In diesem Zusammenhang ist eine vollständige Unternehmensbewertung an vorgegebenen Unternehmensbeispielen vorzunehmen. Durch die Seminararbeit sollen die Studierenden ihre Fähigkeiten im wissenschaftlichen Arbeiten verbessern. Zudem werden Studierenden in diesem Seminar (wissenschafts-)sprachliche Anforderungen vermittelt, die sie beim Halten von Referaten in einer universitären Lehrveranstaltung erfüllen müssen.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 318 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Übung Seminar und/oder Projekt - Strategic Business Valuation Seminar</b> <b>2. Seminar und/oder Projekt - Strategic Business Valuation Seminar</b>		1 SWS 2 SWS
<b>Prüfung: Aktive Seminarteilnahme</b>		2 C
<b>Prüfung: Hausarbeit (ca. 25 Seiten)</b>		6 C
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 40 Minuten)</b>		4 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Vermittlung des Instrumentariums, dass zu externen Unternehmensbewertung erforderlich ist und dessen Anwendung im Rahmen einer begleiteten Unternehmensanalyse. Bei den Veranstaltungen besteht Anwesenheitspflicht. Ein Fehlen ist ggf. durch ein ärztliches Attest schriftlich zu begründen. Ein Rücktritt vom Seminar ist nur innerhalb der ersten zwei Wochen nach Bekanntgabe der Themen möglich, ansonsten erfolgt eine Bewertung des Seminars mit 5,0.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Klaus Möller	
<b>Häufigkeit:</b> Jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2 - 3	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 24		



<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		12 C 2 SWS
<b>Modul M.WIWI-BWL.0028: Seminar und/oder Projekt - Aktuelle Ansätze in Produktion und Logistik</b>		
<i>English title: Seminar and/or Project - Current Approaches in Production and Logistics</i>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Teilnehmer sollen in diesem Seminar aktuelle Fragestellungen aus dem Bereich Produktion und Logistik selbständig bearbeiten. Dazu ist die relevante Literatur im Hinblick auf die Problemanalyse bei ausgewählten Produktions- bzw. Logistikprozessen aufzuarbeiten. Die Ergebnisse der schriftlichen Ausarbeitung werden in einer Blockveranstaltung präsentiert und diskutiert. Hierbei üben die Studierenden u.a., wissenschaftliche Fragestellungen schriftlich strukturiert sowie verständlich darzulegen. Desweiteren lernen sie die Anforderungen, die mit Präsentationen und Diskussionen verbunden sind, kennen.	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 332 Stunden	
<b>Lehrveranstaltung: Seminar und/oder Projekt - Aktuelle Ansätze in Produktion und Logistik</b>	2 SWS	
<b>Prüfung: Diskussion</b>	2 C	
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 15 Minuten)</b>	4 C	
<b>Prüfung: Hausarbeit (ca. 20 Seiten)</b>	6 C	
<b>Prüfungsanforderungen:</b> 1. Einführung in die aktuelle Fragestellung 2. Erfassung der Inhalte der Einzelthemen 3. Erstellen der Hausarbeit 4. Präsentation der schriftlichen Ausarbeitungen 5. Kritische Diskussion der Ergebnisse		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> mindestens eine Veranstaltung aus dem Wahlpflichtbereich von Produktion und Logistik	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Jutta Geldermann	
<b>Häufigkeit:</b> Jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 3	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 24		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0029: Ringveranstaltung - Aktuelle Fragen der Unternehmensbesteuerung</b> <i>English title: Lecture Series - Current Issues in Business Taxation</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Anwendungen der Steuerrechtsgestaltungslehre auf wechselnde Problemstellungen unter Nutzung der Erkenntnisse aus der Steuerplanungs- und der Steuerwirkungslehre.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Seminar Ringveranstaltung - Aktuelle Fragen der Unternehmensbesteuerung</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Mündlich (30 Minuten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Anwesenheitspflicht bei den Fachvorträgen		2 C
<b>Prüfung: Hausarbeit (ca. 12 Seiten)</b>		3 C
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 30 Minuten)</b>		1 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis des Erreichens der Lernziele		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Dr. Jens Blumenberg Prof. Dr. Oestreicher, Andreas	
<b>Häufigkeit:</b> jedes 3. Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2 - 3	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 30		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0031: Produktion und Umwelt</b> <i>English title: Production and Environment</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Themen sind das betriebliche und das überbetriebliche Stoffstrommanagement. Im Mittelpunkt des Interesses stehen die kosten- und ökologisch effiziente Ausgestaltung von Maßnahmen zur Vermeidung, Verminderung und Verwertung von Reststoffen und Altprodukten und der Entsorgung von Abfällen auf betrieblicher und/oder überbetrieblicher Ebene. Dabei werden Methoden des Operations Research angewendet. Einen weiteren Themenschwerpunkt bildet der Emissionszertifikatehandel. Die Teilnehmer lernen Fallbeispiele aus verschiedenen industriellen Branchen kennen.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Vorlesung Produktion und Umwelt</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> 1. Einführung in das betriebliche, überbetriebliche und nationale Stoffstrommanagement 2. Umweltmanagement und Umweltcontrolling nach ISO 14000 und EMAS 3. Ökobilanzierung 4. Techno-ökonomische Bewertung von Umweltschutzmaßnahmen 5. Planung und Steuerung von betrieblichen Stoff- und Energieflüssen 6. Methoden zur Mehrzielentscheidungsunterstützung und zur Optimierung von Stoff- und Energieflüssen 7. Unternehmensübergreifende Planungsansätze 8. Emissionszertifikatehandel: CO2-Regulierung, CERs, Carbon Trading		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Jutta Geldermann	
<b>Häufigkeit:</b> jedes 3. Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 3	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0032: Projektseminar in Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung</b> <i>English title: Project Seminar Cases in Auditing</i>		8 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden sollen sich mit Spezialfragen der Wirtschaftsprüfung auseinandersetzen; analytische Prüfungshandlungen und Einzelfallprüfungen kennen; - Prüfungshandlungen selber durchführen; SAP-Module und Berichtigungskonzepte prüfen; Team-, Kommunikations-, Organisations- und Präsentationsfähigkeiten erlernen		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 184 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Projektseminar in Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung</b>		4 SWS
<b>Prüfung: Hausarbeit</b>		3 C
<b>Prüfung: Präsentation</b>		2 C
<b>Prüfung: Projektarbeit</b>		3 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Das Projektseminar behandelt Spezialfragen der Wirtschaftsprüfung und Problemstellungen im Prüfungsablauf. Im Seminar werden Kompetenzen in der Abschlussprüfung vermittelt, welche auch fachliche und DV-Prüfungstechniken einschließen. Das Seminar umfasst eine Hausarbeit zu einem Thema der Wirtschaftsprüfung. Neben der Anfertigung der Hausarbeit bearbeiten die Teilnehmer im Team aus Fach- und DV-Prüfern eine Fallstudie zur Abschlussprüfung. Sie erarbeiten und dokumentieren selbständig Prüfungsergebnisse, die sie am Ende präsentieren und verteidigen. Die Anforderungen an die Leistungsbereitschaft und das Engagement sind hoch.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul Unternehmensprüfung	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Jörg-Markus Hitz	
<b>Häufigkeit:</b> Jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2 - 3	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		12 C 3 SWS
<b>Modul M.WIWI-BWL.0033: Unternehmensplanspiel ComPAQ</b> <i>English title: Decision Game ComPAQ</i>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Seminar treffen die Teilnehmer in Teams Entscheidungen für die simulierten Planspielunternehmen für mehrere aufeinander aufbauende Perioden. Dazu sind betriebswirtschaftliche Analysen in verschiedenen Funktionsbereichen notwendig, die als Grundlage der komplexen ökonomischen Entscheidungen dienen. Im Absatzbereich befinden sich die Unternehmen in einer oligopolistischen Struktur, wohingegen für die anderen Unternehmensbereiche Entscheidungen unabhängig von Konkurrenten zu treffen sind. Neben der Anwendung erlernten Wissens werden sowohl Fach- und Methodenkompetenz wie auch die Sozialkompetenz der Teilnehmer, besonders im Hinblick auf Teamfertigkeiten, verbessert.	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 318 Stunden	
<b>Lehrveranstaltung: Seminar Unternehmensplanspiel ComPAQ</b>		3 SWS
<b>Prüfung: Spielergebnisse (6-12 Entscheidungsperioden)</b>		6 C
<b>Prüfung: Präsentation (je Unternehmen) (40 Minuten)</b>		2 C
<b>Prüfung: Hausarbeiten (4 Gruppenarbeiten) (20 Seiten)</b>		4 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> 1. Erfassung der Struktur der simulierten Unternehmen 2. Gruppensitzungen der Teammitglieder zur Entscheidungsfindung 3. Erfassung und Diskussion der Vernetzungen in der Konkurrenzsituation 4. Erläuterung der Entscheidungen und Analyse der Unternehmensergebnisse 5. Erfassung von Berichten zusammen mit ihren Komponenten 6. Besuch von begleitenden Übungen zur Fundierung theoretischer Zusammenhänge und zur Darstellung ausgewählter Wirkungszusammenhänge 7 Präsentation über das geführte Unternehmen		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Jutta Geldermann	
<b>Häufigkeit:</b> unregelmäßig	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 3	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0034: Logistik- und Supply Chain Management</b> <i>English title: Logistics and Supply Chain Management</i>		6 C 3 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Veranstaltung soll den Studierenden helfen logistisches Wissen und ein Verständnis für logistische Strukturen und Probleme in und zwischen produzierenden Unternehmungen zu erlangen. Quantitative Modelle werden gezeigt und diskutiert. Optimierungsfragen werden vertieft.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Vorlesung Logistik- und Supply Chain Management</b> <b>2. Übung Logistik- und Supply Chain Management</b>		2 SWS 1 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b> <b>Prüfungsanforderungen:</b> Einführung in logistische Problemstellungen, Standortwahl, Transportplanung, Warteschlangen, Supply Chain Management		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Pflichtveranstaltung Unternehmensplanung	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Jutta Geldermann	
<b>Häufigkeit:</b> jedes 3. Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 3	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0036: Produktionsplanung und -steuerung</b> <i>English title: Production and Operations Management</i>		6 C 3 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden sollen Zusammenhänge und Koordinationsanforderungen in der Versorgungskette zwischen Lieferanten, Produktionsunternehmen und Kunden kennen lernen. Strukturen und Anforderungen der Produktionsplanungs- und -steuerungssysteme und die darin ablaufenden Prozesse werden dargestellt und diskutiert. Zudem soll den Studierenden ein Überblick über verschiedene Erscheinungsformen der PPS-Systeme durch deren strukturierte Beschreibung vermittelt werden.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Vorlesung Produktionsplanung und -steuerung</b> <b>2. Übung Produktionsplanung und -steuerung</b>		2 SWS 1 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b> <b>Prüfungsanforderungen:</b> Funktionen und Komponenten von Produktionsplanungs- und -steuerungssystemen (PPS); Produktionssysteme innerhalb der Supply Chain; Abstimmung zwischen Absatz, Produktion, Produktionsdurchführung, Materialbereitstellung und Abruf; Erscheinungsformen von Supply Chain Management und PPS-Systemen		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> PD Dr. Anke Daub	
<b>Häufigkeit:</b> keine Angabe	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 3	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0038: Seminar: Übergreifende Fallstudien der Logistischen Systeme</b> <i>English title: Seminar: Case Studies in Logistics</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Teilnehmer sollen eine gute Kompetenz für das Lösen von Fällen (Case Studies) aufbauen. Sie werden mit Fallstudien aus dem Bereich der Logistik konfrontiert, analysieren und diskutieren die Planungssituation und präsentieren Lösungskonzepte. Dabei werden Methoden der Statistik und des Operations Research angewendet.	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden	
<b>Lehrveranstaltung: Seminar: Übergreifende Fallstudien der Logistischen Systeme</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Diskussion</b>		1 C
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 45 Minuten)</b>		2 C
<b>Prüfung: Hausarbeit (ca. 20 Seiten)</b>		3 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Einführung in Anforderungen und Technik der Fallstudienarbeit, Erfassung der Inhalte der Fallstudien, Präsentation des Lösungskonzepts für die Fallstudie, Diskussion der übergreifenden Effekte		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> mindestens eine Veranstaltung aus dem Wahlpflichtbereich von Produktion und Logistik	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> PD Dr. Anke Daub	
<b>Häufigkeit:</b> Jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 3	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 14		



<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		6 C 2 SWS
<b>Modul M.WIWI-BWL.0039: Seminar 'Preismanagement im Handel'</b> <i>English title: Seminar Price Management in Retailing</i>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Das Seminar soll die Studenten dazu befähigen, aus der Theorie Hypothesen von praktischer Relevanz abzuleiten und empirisch zu überprüfen. Bei der empirischen Prüfung wird mit der Software SPSS gearbeitet, die in Wissenschaft und Praxis weit verbreitet ist. Darüber hinaus soll ein tieferes Verständnis für Probleme des Preismanagements im Handel entwickelt werden.	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden	
<b>Lehrveranstaltung: Seminar 'Preismanagement im Handel'</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 30 Minuten)</b>		3 C
<b>Prüfung: Hausarbeit (ca. 15 Seiten)</b>		3 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Selbständige Bearbeitung eines wissenschaftlichen Themas in schriftlicher Form und Präsentation der Hausarbeit.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Grundkenntnisse des Handelsmarketing	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> PD Dr. Stephan Zielke	
<b>Häufigkeit:</b> jedes 2. Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2 - 3	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 24		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0040: Seminar 'Standort- und Objektentwicklung im Einzelhandel'</b> <i>English title: Seminar Site and Project Development in Retail Business</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die TeilnehmerInnen sollen Aspekte der Standortpolitik und der Konzeption von Einkaufszentren und anderen Großbetriebsformen aus Marketingsicht analysieren und bewerten lernen und einen Einblick in die Praxis der Expansionspolitik im Einzelhandel erhalten.	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden	
<b>Lehrveranstaltung: Seminar 'Standort- und Objektentwicklung im Einzelhandel'</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Hausarbeit (ca. 12 Seiten)</b>		4 C
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 30 Minuten)</b>		2 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Selbständige Bearbeitung eines wissenschaftlichen Themas in schriftlicher Form und Präsentation der Hausarbeit. Kenntnisse auf folgenden Gebieten: Standortbewertung, Baukörperkonzepte, Branchen- und Mietermix, Positionierung, Dimensionierung, Baurecht		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Grundlagen Handel und Marketing, Marktforschung I	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Rainer P. Lademann	
<b>Häufigkeit:</b> jedes 4. Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 3	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 24		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0041: Rechnungslegung und Kapitalmarkt</b> <i>English title: Accounting and Capital Markets</i>		6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Gegenstand ist die Vermittlung der inhaltlichen und methodischen Grundlagen zur Theorie und Empirie der Rechnungslegung und Unternehmenspublizität im Kapitalmarktkontext. Auf Grundlage ökonomischer Theorien und Modelle wird das Verhältnis von Rechnungslegungsinformationen und Kapitalmarkt untersucht. Die theoretischen Erkenntnisse werden systematisch dem Befund ausgewählter Arbeiten der empirischen Rechnungswesenforschung gegenübergestellt und gewürdigt. Studierende sollten nach erfolgreichem Besuch der Veranstaltung Grundkenntnisse der inhaltlichen und methodischen Ausrichtung zeitgenössischer Rechnungswesenforschung aufweisen und anwenden können.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Übung Rechnungslegung und Kapitalmarkt</b> <b>2. Vorlesung Rechnungslegung und Kapitalmarkt</b>		2 SWS 2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Jörg-Markus Hitz	
<b>Häufigkeit:</b> jedes zweite bis dritte Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 2	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0042: Arbeitsemotionen</b> <i>English title: Emotions at Work</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Emotionstheoretisches Wissen, Verständnis für die Bedeutung von Arbeitsemotionen, differentielle Emotionen unterscheiden und in ihren funktionalen und dysfunktionalen Konsequenzen für die Unternehmensführung einschätzen, Kenntnisse über Interventions- und Präventionsmöglichkeiten sowie die Herstellung emotionaler Balance im Arbeitsleben.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Vorlesung Arbeitsemotionen</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis von Kenntnissen über emotionstheoretische Inhalte, differentielle Emotionen, die Bedeutung von Arbeitsemotionen für die Unternehmensführung sowie über das Erreichen der Lernziele.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Dr. Marion Brehm	
<b>Häufigkeit:</b> Jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		6 C 4 SWS
<b>Modul M.WIWI-BWL.0044: Controlling mit SAP</b> <i>English title: Controlling with SAP</i>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden sollen am SAP System live eine Fallstudie umsetzen und so anwendungsorientiert in das Thema Controlling mit SAP eingeführt werden. Darauf aufbauend sind Erweiterungen der Fallstudie zu entwickeln, am System zu implementieren und in einem Abschlussdokument zu dokumentieren.	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden	
<b>Lehrveranstaltungen:</b> 1. Seminar Controlling mit SAP 2. Übung Controlling mit SAP	3 SWS 1 SWS	
<b>Prüfung: Präsentation und Dokumentation (20 Minuten)</b>	2 C	
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Fallstudienbearbeitung	4 C	
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis von Kenntnissen der Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung, Kalkulation und Marktsegmentrechnung in SAP R/3 sowie des Erreichens der Lernziele. Bei den Veranstaltungen besteht Anwesenheitspflicht. Ein Fehlen ist ggf. durch ein ärztliches Attest schriftlich zu begründen. Ein Rücktritt vom Seminar ist nach verbindlicher Anmeldung beim Kick-off nicht mehr möglich. Bei unentschuldigtem Fehlen erfolgt eine Bewertung des Seminars mit 5,0.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Klaus Möller	
<b>Häufigkeit:</b> Jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 30		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0045: Controlling von M&amp;A</b> <i>English title: M&amp;A-Controlling</i>		6 C 3 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Veranstaltung vermittelt den Studierenden einen Überblick über die strategischen Motive sowie die wesentlichen Prozessschritte und die Implikationen wichtiger rechtlicher Regelungen für die Gestaltung des Prozesses der Übernahme von Unternehmen. Ein wichtiges Instrument zur Evaluierung stellt die Due-Diligence-Analyse und die daran anschließende Unternehmensbewertung dar. Den Studierenden werden die praktisch relevanten Verfahren vorgestellt. Ferner erfolgt eine Sensibilisierung in Bezug auf die wesentlichen Einflussfaktoren. Ein weiteres wichtiges Element ist die Verarbeitung von Unternehmenstransaktionen nach den Vorgaben der IFRS sowie die daraus resultierenden Implikationen für die zukünftige Ergebnisplanung und die Kapitalmarktkommunikation. Es werden die zentralen Elemente der relevanten Standards vermittelt und Beispiele für ein Controlling von Goodwill und Impairment vorgestellt.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Übung Controlling von M&amp;A</b> <b>2. Vorlesung Controlling von M&amp;A</b>		1 SWS 2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis von Kenntnissen der strategischen Motive und des M&A-Prozesses, Due-Diligence-Analysen und Unternehmensbewertung sowie dem Controlling von Goodwill und Impairment.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Grundkenntnisse in Controlling	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Dr. [kein Vorname] Beyer	
<b>Häufigkeit:</b> Jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2 - 3	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0047: Leistungsmessung und -steuerung</b> <i>English title: Performance Measurement</i>		6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden sollen die Zielsetzungen und Ausgestaltungen der Leistungsmessung und -steuerung (Performance Measurement) im Rahmen des Controllings kennen und verstehen lernen. Insbesondere werden strategische Konzepte (Balanced Scorecard, Performance Prism, Performance Pyramid etc.) vermittelt. Daneben stehen die Anforderungen und die Ausgestaltung von Performance Measurement Systemen in den verschiedenen Funktionsbereichen (Forschung & Entwicklung, Produktion, Marketing etc.) im Mittelpunkt. Abschließend werden immaterielle Erfolgskonzepte in der Veranstaltung behandelt.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Vorlesung Leistungsmessung und -steuerung</b> <b>2. Übung Leistungsmessung und -steuerung</b>		2 SWS 2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Übungsaufgaben oder Coreferat zu einem wissenschaftlichen Artikel		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis von Kenntnissen der Zielsetzung und Ausgestaltung der Leistungsmessung und -steuerung sowie des Erreichens der Lernziele.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Grundkenntnisse in Controlling	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Klaus Möller	
<b>Häufigkeit:</b> Jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2 - 3	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0048: Quantitative Methoden in Produktion und Logistik</b> <i>English title: Quantitative Methods in Production and Logistics</i>		2 C 1 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Ausgehend von Problemstellungen in unterschiedlichen Planungsfeldern werden Lösungsansätze aus dem Operations Research vorgestellt und auf konkrete Fälle angewendet.	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 14 Stunden Selbststudium: 46 Stunden	
<b>Lehrveranstaltung: Vorlesung Quantitative Methoden in Produktion und Logistik</b>		1 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b> <b>Prüfungsanforderungen:</b> Produktionsprogrammplanung: unter Berücksichtigung von Ganzzahligkeitsbedingungen, bei nichtlinearen Zielfunktionen; Projektplanung		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> mindestens 1 Veranstaltung aus dem Wahlpflichtbereich von Produktion und Logistik	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> PD Dr. Anke Daub	
<b>Häufigkeit:</b> keine Angabe	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 3	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		



<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0050: Anlagen- und Energiewirtschaft</b> <i>English title: Plant and Equipment Planning</i>		6 C 3 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden sollen Zusammenhänge bei Planung und Betrieb von industriellen Anlagen kennen lernen. Methoden zur Kosten- und Investitionsschätzung sowie Ansätze des Operations Research zur Kapazitätsplanung werden vorgestellt. Ein weiterer Schwerpunkt der Lerninhalte bildet die Produktionsplanung in der Energiewirtschaft.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Vorlesung Anlagen- und Energiewirtschaft</b> <b>2. Übung Anlagen- und Energiewirtschaft</b>		2 SWS 1 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> 1. Grundlagen der Anlagenwirtschaft 2. Methoden zur Kosten- und Investitionsschätzung von Anlagen 3. Anlagenplanung, Kapazitätsplanung und Verfahrenswahl 4. Anlageninstandhaltung und -entsorgung 5. Grundlagen der Energiewirtschaft 6. Energieeffizienz		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Jutta Geldermann	
<b>Häufigkeit:</b> jedes 3. Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 3	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0051: Seminar: Strategische Unternehmensplanung</b> <i>English title: Seminar: Strategic corporate planning</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> In dieser Veranstaltung erwerben die Studierenden Wissen über strategische Fragen der Energieversorgung, über die Gestaltung logistischer Systeme und Supply Chains sowie über Unternehmensstrategien.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Seminar: Strategische Unternehmensplanung</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Hausarbeit (ca. 15 Seiten)</b>		4 C
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 30 Minuten)</b>		2 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Charakteristik strategischer Unternehmensplanung, Bericht und Analyse der strategischen Situation im Mittelstand, Die Energieversorgung als Teil des Umfeldes der Unternehmensplanung und ihre Entwicklung in Deutschland und Europa, Die Unternehmung in der logistischen Umwelt, Supply Chains und Versorgungsnetze, Internationalisierung einer Unternehmenssituation		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> teilweise Pflichtmodule Controlling und Unternehmensplanung	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Dr. h. c. Jürgen Bloech Prof. Dr. Wolfhard Gottschalk	
<b>Häufigkeit:</b> Jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 3	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 25		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0053: Management Consulting</b> <i>English title: Management Consulting</i>		3 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Ziel der Veranstaltung ist es, die Studierenden mit ausgewählten Fragen der Unternehmensberatung vertraut zu machen. In diesem Zusammenhang lernen die Studierende die Phasen des Beratungsprozesses zu verstehen und individuell zu gestalten. Darüber hinaus müssen die unterschiedlichen Interessen der am Beratungsprozess beteiligten Beratern und Klienten erkannt und eingeordnet werden können.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 62 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Vorlesung Management Consulting</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b> <b>Prüfungsanforderungen:</b> Fragestellungen der Unternehmensberatung, insbesondere über die Phasen des Beratungsprozesses und den am Prozess Beteiligten Beratern und Klienten sowie deren Beziehungen.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Wolfgang Pfau	
<b>Häufigkeit:</b> keine Angabe	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0055: Distribution</b> <i>English title: Distribution</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Aufbauend auf Grundkenntnissen von Lösungsansätzen zu einer koordinierten Ausgestaltung des Distributionskanals sollen die Studierenden an aktuelle Forschungsergebnisse (in Form von Theorien und Modellen) herangeführt werden, die sich mit Fragen der Distribution auseinandersetzen. Die kritische Auseinandersetzung mit Hypothesen, Methoden zu ihrer Überprüfung und Ergebnissen der wissenschaftlichen Beiträge soll die Studierenden darauf vorbereiten, selber wissenschaftlich zu arbeiten.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Vorlesung Distribution</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis von Kenntnissen von Theorien, die Fragen der Integration bzw. Ausgliederung von Distributionsaufgaben analysieren, Verständnis von vertraglichen Beziehungen (z.B. Franchising) im Distributionskanal, Analyse von Anreizsystemen zwischen Industrie und Handel.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Grundkenntnisse in den Bereichen Marketing und Distribution	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Waldemar Toporowski	
<b>Häufigkeit:</b> Jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 2	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0058: Synergiemodul 'Informationssysteme in der Supply Chain'</b> <i>English title: Information Systems in the Supply Chain</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Anknüpfend an die Entwicklungen in der Praxis sollen Einsatzmöglichkeiten neuer Informations- und Kommunikationstechnologien im Distributionskanal analysiert werden. Die Studierenden sollen mit den technologischen Möglichkeiten vertraut gemacht werden. Die Studierenden sollen (1) Formen der Ausgestaltung der Informationsströme im Distributionskanal kennen und in abstrakten Modellen abbilden können, (2) Einsatzmöglichkeiten und Nutzen neuer Informations- und Kommunikationstechnologien im Supply Chain Management kennen, erläutern und beurteilen können, (3) Möglichkeiten der Standardisierung der Informationserfassung und des Informationsaustausches zwischen den Wirtschaftssubjekten im Distributionskanal beschreiben und erläutern können, (4) Team-, Kommunikations-, Organisations- und Präsentationsfähigkeiten erlernen.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Seminar Synergiemodul 'Informationssysteme in der Supply Chain'</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		3 C
<b>Prüfung: Präsentation</b>		1 C
<b>Prüfung: Hausarbeiten</b>		2 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> (1) Informationsströme im Distributionskanal analysieren und abbilden können, (2) Einsatzmöglichkeiten, Nutzen und Gestaltungsoptionen neuer Informations- und Kommunikationstechnologien und -systeme im Supply Chain Management kennen, erläutern und bewerten können		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Informations- und Kommunikationssysteme, Management der Informationssysteme, Management der Informationswirtschaft, Distribution	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Matthias Schumann	
<b>Häufigkeit:</b> jedes 3. Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 3	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0059: Projekt-/Forschungsseminar</b> <i>English title: Research Project</i>		18 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Das Seminar behandelt ausgewählte Themen aus aktuellen Forschungsaktivitäten. Die Studierenden sollen ein komplexes Thema mit wissenschaftlichen Methoden durchdringen und ihre Arbeitsergebnisse auf wissenschaftlichem Niveau präsentieren, diskutieren und dokumentieren. Die Studenten sollen durch eine eigenständige Bearbeitung eines umfassenden Forschungsprojektes eine Verknüpfung zwischen Theorie und Praxis schaffen.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 484 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Projekt-/Forschungsseminar</b>		4 SWS
<b>Prüfung: in Abhängigkeit von der konkreten Aufgabenstellung, z.B. Schriftliche Dokumentation des Projekts</b>		12 C
<b>Prüfung: in Abhängigkeit von der konkreten Aufgabenstellung, z.B. Präsentationen</b>		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Durchführen des Projekts, Schriftliche Dokumentation des Projekts, Präsentation von Ergebnissen		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> 2 Basismodule, Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens, Marktforschung I	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Yasemin Boztug Prof. Dr. Matthias Schumann, Prof. Dr. Waldemar Toporowski	
<b>Häufigkeit:</b> Jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2 - 3	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0063: Methoden zur Analyse von Marktdaten</b> <i>English title: Methods for Market Data Analysis</i>	6 C 3 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden sollen vertiefte Kenntnisse über qualitative Methoden der Handelswissenschaft erwerben. Insbesondere die selbständige Anwendung von statistischen Methoden sowie die fundierte Analyse von Ergebnissen statistischer Software sollen die Studierenden in die Lage versetzen, empirisch zu arbeiten.	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Übung Methoden zur Analyse von Marktdaten</b>	1 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Vorlesung Methoden zur Analyse von Marktdaten</b>	2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b> <b>Prüfungsanforderungen:</b> 1 Arbeitstechniken der Handelswissenschaft 2 Testen einfacher Hypothesen und Bestimmung von Wirkungsfunktionen 2.1 Einführung in das Testen von Hypothesen 2.2 Varianzanalyse 2.3 Regressionsanalyse 2.4 Conjointanalyse 2.5 Logit-Modelle und Neuronale Netze 3 Testen komplexer verhaltenswissenschaftlicher Modelle 3.1 Konzeptualisierung und Operationalisierung hypothetischer Konstrukte 3.2 Einführung in die Anwendung und Interpretation von Kausalanalysen 4 Struktur entdeckende Verfahren in der Handelsforschung 4.1 Marktsegmentierung und Identifikation von Kundentypologien mit Hilfe der Clusteranalyse 4.2 Positionierungsanalyse mit Hilfe von Multidimensionaler Skalierung und Korrespondenzanalyse 4.3 Warenkorbanalysen mit Hilfe von Data Mining Techniken 4.4 Zeitreihenanalyse als Grundlage der Prognose	
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Grundkenntnisse in Handelsbetriebslehre
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Waldemar Toporowski Prof. Dr. Yasemin Boztug
<b>Häufigkeit:</b> Jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 3
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0064: Seminar 'Aktuelle Entwicklungen der Handelswissenschaft'</b> <i>English title: Current Developments in Retail Science</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden sollen sich selbstständig mit einem aktuellen handelswissenschaftlichen Problem auseinandersetzen und dabei das Anfertigen einer wissenschaftlichen Arbeit, das Präsentieren der Ergebnisse und die kritische Diskussion der Inhalte erlernen.	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden	
<b>Lehrveranstaltung: Seminar 'Aktuelle Entwicklungen der Handelswissenschaft'</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 30 Minuten)</b>		2 C
<b>Prüfung: Hausarbeit (ca. 15 Seiten)</b>		4 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Selbständige Bearbeitung eines wissenschaftlichen Themas in schriftlicher Form und Präsentation der Hausarbeit.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Grundkenntnisse in Marketing und Distribution, wissenschaftliches Arbeiten	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Waldemar Toporowski	
<b>Häufigkeit:</b> jedes 4. Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 3	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 24		



<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		6 C 2 SWS
<b>Modul M.WIWI-BWL.0065: Seminar 'Handelsmarketing'</b> <i>English title: Retail Marketing</i>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden sollen sich selbstständig mit einem Thema aus dem Bereich Handelsmarketing auseinandersetzen und dabei das Anfertigen einer wissenschaftlichen Arbeit, das Präsentieren der Ergebnisse und die kritische Diskussion der Inhalte erlernen.	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden	
<b>Lehrveranstaltung: Seminar 'Handelsmarketing'</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 30 Minuten)</b>		2 C
<b>Prüfung: Hausarbeit (ca. 15 Seiten)</b>		4 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Selbständige Bearbeitung eines wissenschaftlichen Themas in schriftlicher Form und Präsentation der Hausarbeit.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Grundkenntnisse des Marketing, Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Waldemar Toporowski	
<b>Häufigkeit:</b> jedes 4. Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 3	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 24		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0066: Seminar 'Marketing und Wettbewerbsstrategien'</b> <i>English title: Marketing and Competition Strategies</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Das Seminar soll die Studierenden dazu befähigen, sich systematisch mit ausgewählten strategischen Fragen in Industrie und Handel auseinanderzusetzen und Markt- und Wettbewerbswirkungen horizontal wie vertikal einzuschätzen.	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden	
<b>Lehrveranstaltung: Seminar 'Marketing und Wettbewerbsstrategien'</b>	2 SWS	
<b>Prüfung: Hausarbeit (ca. 12 Seiten)</b>	4 C	
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 30 Minuten)</b>	2 C	
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Selbständige wissenschaftliche Bearbeitung eines wissenschaftlichen Themas in Form und Präsentation der Hausarbeit.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Grundkenntnisse in Handel und Marketing, Marktforschung I	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Rainer P. Lademann	
<b>Häufigkeit:</b> Jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 3	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 24		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0067: Bankenaufsicht</b> <i>English title: Bank Supervision</i>		6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Zielsetzung des Moduls ist es, den Studierenden Kenntnisse darüber zu vermitteln, dass der Bankenbereich insbesondere zwecks Schutzes der großen Zahl von Gläubigern erheblichen Regulierungen unterliegt, aus denen für die hier tangierten geschäftspolitischen Entscheidungen der Banken wesentliche Vorgaben bzw. Grenzen folgen. Die Studierenden sollen lernen, welche Rechtseinheiten die jeweiligen bankaufsichtsrechtlichen Bestimmungen zu beachten haben und welche grundlegenden Reglementierungen des Kreditwesengesetzes und der Bankenaufsicht gegeben sind. Darüber hinaus sollen sie die in diesem bankaufsichtsrechtlichen Rahmen auch vorhandenen Handlungsspielräume kennen und werten können (z. B. mit Blick auf die Nutzung unterschiedlicher Formen von Eigenmitteln oder die Wahlmöglichkeiten in der Solvabilitätsverordnung).		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Vorlesung Bankenaufsicht</b> <b>2. Übung Bankenaufsicht</b>		2 SWS 2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis von Kenntnissen über Ziele und Mittel der Regulierung des Bankenbereichs und über hier gegebene Handlungsspielräume sowie des Erreichens der damit verbundenen Lernziele		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul Bankenbereich und Bankgeschäfte	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Dr. Gerhard Liebau	
<b>Häufigkeit:</b> Jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0071: Leadership</b> <i>English title: Leadership</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Kenntnisse über Rahmenbedingungen und Ziele von Leadership, Führungstheoretische Grundpositionen, Führungsstile und Führungsinstrumente, Kompetenzen von Führungskräften und Managemententwicklung.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Vorlesung Leadership</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis von Kenntnissen über Rahmenbedingungen und Ziele von Leadership, Führungstheoretische Grundpositionen, Führungsstile und Führungsinstrumente, Kompetenzen von Führungskräften und Managemententwicklung		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Nachweis von Kenntnissen über Rahmenbedingungen und Ziele von Leadership, Führungstheoretische Grundpositionen, Führungsstile und Führungsinstrumente, Kompetenzen von Führungskräften und Managemententwicklung.	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Dr. Marion Brehm	
<b>Häufigkeit:</b> Jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0072: Organisationsforschung I</b> <i>English title: Organization Research I</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Kennenlernen des empirischen Forschungsprozesses in seiner Gesamtheit: Forschungsproblem, Untersuchungsdesign, Datenerhebung, Datenanalyse, Präsentation der Forschungsergebnisse	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden	
<b>Lehrveranstaltung: Vorlesung Organisationsforschung I</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis von theoretischen Kenntnissen der Organisationsforschung, z.B. - Planung und Ablauf des Forschungsprozesses - Grundlagen der Datenerhebung - Sampling und Feldarbeit - Datenanalyse		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Olaf Rank	
<b>Häufigkeit:</b> Jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0073: Organisationsforschung II</b> <i>English title: Organization Research II</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Praktisches Kennenlernen des empirischen Forschungsprozesses in seiner Gesamtheit durch Durchführung eigener Forschungsprojekte in Organisationen.	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden	
<b>Lehrveranstaltung: Seminar Organisationsforschung II</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Abschlusspräsentation (45 Minuten)</b>		4 C
<b>Prüfung: Zwischenpräsentation (45 Minuten)</b>		2 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Eigenständige Durchführung eines Forschungsprojektes in Kleingruppen: - Planung des Projekts - Auswahl und Erstellung der Erhebungsinstrumente - Durchführung der Datenerhebung - Datenauswertung und Interpretation - Mündliche Aufbereitung der Ergebnisse.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> vorheriger Besuch der Vorlesung Organisationsforschung I und der dazugehörigen SPSS-Übung oder einer vergleichbaren Veranstaltung	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Olaf Rank	
<b>Häufigkeit:</b> Jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 20		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0074: Organisationstheorien</b> <i>English title: Organization Theory</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Vermittlung der grundlegenden theoretischen Ansätze der Organisationswissenschaften		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Vorlesung Organisationstheorie</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis von Kenntnissen der grundlegenden Organisationstheorien und der Fähigkeit, diese kritisch zu beurteilen und miteinander zu vergleichen.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Olaf Rank	
<b>Häufigkeit:</b> Jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0075: Preispolitik</b> <i>English title: Pricing Strategy</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden sollen mit den wichtigsten Determinanten der Preispolitik und des Preismanagements vertraut gemacht werden. Im Kurs sollen sie lernen, unterschiedliche Marketing-Techniken, Marketing-Strategien, psychologische Ansätze und ökonomische Theorien zur Analyse optimaler Preisstrategien anzuwenden. Der Hauptfokus liegt auf der B2C-Perspektive; in ausgewählten Fragestellungen sollen sie Besonderheiten im B2B-Bereich untersuchen.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Vorlesung Preispolitik</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Taktik der Preispolitik, Preisstrategien, Ermittlung des wirtschaftlichen Werts von Produkten, Preisstrategien, Preispolitik, Preisfestsetzungsverfahren, Finanzanalyse, Preisfestsetzung im Wettbewerb		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch, Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Yasemin Boztug	
<b>Häufigkeit:</b> jedes 4. Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		



<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0076: Planspiel Marketing</b> <i>English title: Marketing Simulation Game</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden sollen in den Spielrunden lernen, Entscheidungen zu treffen, die insbesondere im Marketing-Mix-Bereich anzusiedeln sind. Die Dynamik des Spielverlaufs erfordert von ihnen ständige Kontrolle der getätigten Entscheidungen und notwendige Anpassungen. Im Planspiel agieren die Spielgruppen gegeneinander. Die neuen theoretisch vertieften Kenntnisse über den Einfluss der Marketing-Mix-Komponenten auf den Unternehmenserfolg bilden die Basis für das Planspiel.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Übung Planspiel Marketing</b> <b>2. Seminar Planspiel Marketing</b>		1 SWS 1 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten)</b>		1,5 C
<b>Prüfung: Hausarbeit (ca. 15 Seiten)</b>		1,5 C
<b>Prüfung: Planspiel (Blockveranstaltung)</b>		3 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Selbständige wissenschaftliche Bearbeitung eines Themas in schriftlicher Form (ca. 10 – 15 Seiten) und Präsentation der Hausarbeit im Rahmen eines Vortrages (ca. 20 Minuten), Durchführung eines Planspiels, das mehrere Spielrunden umfasst.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> Diplomstudierende: nur mit Vordiplom	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Mindestens die Basisveranstaltung	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Yasemin Boztug	
<b>Häufigkeit:</b> Jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 24		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0077: Synergiemodul 'Marketing und IT-Unterstützung'</b> <i>English title: Synergiemodul Marketing and IT-Support</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Zielsetzung ist es, die Studierenden mit aktuellen Entwicklungen im Zusammenspiel von Marketing und IT-Unterstützung vertraut zu machen. Die Verknüpfung von Mitteln und Zielen stellt Manager vor neue Herausforderungen. E-Marketing ist eine mögliche Vertiefungsanwendung. In der Veranstaltung sollen sowohl die Sichtweise von Konsumenten als auch die relevanten technischen Lösungen berücksichtigt werden. Die Studierenden sollen zudem sich selbständig mit einem Thema auseinandersetzen und dabei das Anfertigen einer wissenschaftlichen Arbeit, das Präsentieren der Ergebnisse und die kritische Diskussion der Inhalte erlernen.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Seminar Synergiemodul 'Marketing und IT-Unterstützung'</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation</b>		1 C
<b>Prüfung: Hausarbeiten</b>		2 C
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		3 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Selbständige wissenschaftliche Bearbeitung eines Themas in schriftlicher Form, Präsentation und Diskussion der Ergebnisse. Kenntnis von Problemen und Lösungsansätzen der IT-Unterstützung für marketingrelevante Fragestellungen.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Grundkenntnisse des Marketing und der Wirtschaftsinformatik, wissenschaftliches Arbeiten	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Yasemin Boztug Prof. Dr. Matthias Schumann	
<b>Häufigkeit:</b> jedes 3. Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 3	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		6 C 2 SWS
<b>Modul M.WIWI-BWL.0078: Aktuelle Forschungsansätze im Marketing</b> <i>English title: Current Approach of Research in Marketing</i>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden sollen aktuelle Fragestellungen aus dem Marketing bearbeiten sowie die Analyse und Bearbeitung wissenschaftlicher Themen und die Konzentration auf englischsprachige Literatur lernen.	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden	
<b>Lehrveranstaltung: Seminar Aktuelle Forschungsansätze im Marketing</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten)</b>		2 C
<b>Prüfung: Hausarbeit (ca. 20 Seiten)</b>		4 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Selbständige wissenschaftliche Bearbeitung eines Themas in schriftlicher Form (15-20 Seiten) und Präsentation der Hausarbeit (ca. 20 Minuten).		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Erfolgreicher Abschluss mindestens eines Basismoduls	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Yasemin Boztug	
<b>Häufigkeit:</b> Jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 24		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0079: Marktforschung I</b> <i>English title: Marketing Research I</i>		6 C 3 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden sollen mit den Grundlagen der Marktforschung vertraut gemacht werden. Dazu zählt neben der Fragebogengestaltung insbesondere die Anwendung multivariater Analyseverfahren. Im Kurs sollen sie u. a. lernen, die Regressionsanalyse, die Varianzanalyse und die Conjoint-Analyse auf marketingrelevante Fragestellungen anzuwenden.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Übung Marktforschung I</b> <b>2. Vorlesung Marktforschung I</b>		1 SWS 2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis von Kenntnissen der Grundlagen der Marktforschung, Anwendung multivariater Verfahren und Interpretation der Ergebnisse multivariater Verfahren.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> Diplomstudierende: nur Hauptstudium	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Statistik-Grundkenntnisse	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Yasemin Boztug Prof. Toporowski, Waldemar	
<b>Häufigkeit:</b> Jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		6 C 3 SWS
<b>Modul M.WIWI-BWL.0080: Marktforschung II</b> <i>English title: Marketing Research II</i>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden werden mit weiterführenden multivariaten Verfahren zur Analyse von Marketingfragestellungen vertraut gemacht. Hierbei sollen sie vordergründig die erlernten Methoden der Marktforschung I vertiefen. Ergänzend dazu werden Zeitreihenanalysen und Strukturgleichungs- methoden behandelt.	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden	
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Vorlesung Marktforschung II</b> <b>2. Übung Marktforschung II</b>	2 SWS 1 SWS	
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Multivariate Verfahren, Anwendung auf marketingrelevante Fragestellungen, Analyse und Interpretation von Resultaten multivariater Verfahren		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> Diplomstudierende: nur Hauptstudium	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Yasemin Boztug Prof. Toporowski, Waldemar	
<b>Häufigkeit:</b> Jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0081: Marketing Engineering</b> <i>English title: Marketing Engineering</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden sollen Marketingmodelle aus verschiedenen Anwendungsbereichen kennenlernen. Die Modellansätze werden intensiv diskutiert und analysiert.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Vorlesung Marketing Engineering</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Analyse und Auswertung von Marketingmodellen		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Grundlegende Statistik-Kenntnisse	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Yasemin Boztug	
<b>Häufigkeit:</b> jedes 4. Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0082: Synergiemodul Ausgewählte Fragestellungen in Mehrkanalsystemen</b> <i>English title: Selected problems of multichannel distribution systems</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Zielsetzung ist es, die Studenten mit der Entwicklung von Mehrkanalsystemen vertraut zu machen. Dabei sollen sowohl Probleme eines Industrieunternehmens als auch eines Herstellers analysiert und gelöst werden. Es soll sowohl die Sichtweise von Konsumenten als auch von Anbietern berücksichtigt werden. Die Studierenden sollen zudem sich selbstständig mit einem Thema auseinandersetzen und dabei das Anfertigen einer wissenschaftlichen Arbeit, das Präsentieren der Ergebnisse und die kritische Diskussion der Inhalte erlernen.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Synergiemodul 'Ausgewählte Fragestellungen in Mehrkanalsystemen'</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		3 C
<b>Prüfung: Präsentation</b>		1 C
<b>Prüfung: Hausarbeiten</b>		2 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Selbständige Bearbeitung eines wissenschaftlichen Themas in schriftlicher Form, Präsentation und Diskussion der Ergebnisse. Kenntnis von Problemen und Lösungsansätzen bei der Ausgestaltung von Mehrkanalsystemen.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Grundkenntnisse des Marketing und der Distribution, wissenschaftliches Arbeiten	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Yasemin Boztug Prof. Dr. Waldemar Toporowski	
<b>Häufigkeit:</b> jedes 3. Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 3	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0083: Kundenverhalten - Konstrukte, Theorien und empirische Befunde</b> <i>English title: Customer Behavior - Constructs, Theories and Empirical Findings</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Rahmen der Vorlesung sollen die Grundlagen des Konsumentenverhaltens vertieft und auf das Kundenverhalten im Handel übertragen werden. Hierbei werden in den einzelnen Kapiteln zunächst zentrale verhaltenswissenschaftliche Konstrukte und Theorien vorgestellt. Anschließend wird die Anwendung dieser Konstrukte und Theorien am Beispiel ausgewählter empirischer Untersuchungen aus dem Handel veranschaulicht.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Vorlesung Kundenverhalten - Konstrukte, Theorien und empirische Befunde</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Kenntnisse in den folgenden Bereichen: Einkaufs- und Konsummotive, Wahrnehmung, Informationsverarbeitung und -speicherung, Einkaufs- und Konsumemotionen, Einstellung, Zufriedenheit und Loyalität, Erklärung und Analyse von Kaufentscheidungen, Einfluss des sozialen und kulturellen Umfelds, Diffusion und Akzeptanz von Innovationen, Beeinflussung des Kundenverhaltens durch Kommunikation.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Grundkenntnisse in Handelsbetriebslehre	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> PD Dr. Stephan Zielke	
<b>Häufigkeit:</b> einmalig	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 3	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		



<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		6 C 4 SWS
<b>Modul M.WIWI-QMW.0001: Applied Statistical Modelling</b> <i>English title: Applied Statistical Modelling</i>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> To learn the theory behind two statistical model-building techniques that are widely used in practice, namely Generalized Linear Models and Nonparametric Estimation Methods. To learn to apply the methodology in practical examples using modern statistical software.	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden	
<b>Lehrveranstaltung: Übung Applied Statistical Modelling</b>		2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Vorlesung Applied Statistical Modelling</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Teil 1: Generalized linear models (GLIM) - The components of a GLIM: the link function, covariates, exponential family of models. Binary, Poisson and other types of regression. Parameter estimation by the method of iteratively reweighted least squares, tests of hypotheses, model selection and model checking using different types of residuals. Teil 2: Nonparametric estimation Methods - Kernel density estimation and nonparametric regression. Bandwidth and kernel selection. Properties of the estimators. A variety of applications will be studied in the tutorials using the software environment R.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Gute Kenntnisse des Basismoduls Statistik	
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Walter Zucchini	
<b>Häufigkeit:</b> Jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 3	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-QMW.0002: Advanced Statistical Inference</b> <i>English title: Advanced Statistical Inference</i>		6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Model Selection: The purpose of this course is to introduce the ideas that underly statistical model selection both in the frequentist and in the Bayesian paradigm. Bootstrapping: To understand the theory and application of the bootstrap for the estimation of the bias and standard error of estimators, and for the computation of confidence intervals.	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden	
<b>Lehrveranstaltung: Übung Advanced Statistical Inference</b>		2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Vorlesung Advanced Statistical Inference</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Model Selection: The basic concepts that underly statistical model selection both in the frequentist and in the Bayesian paradigm. Topics covered will include: Akaike Information Criterion; Bayesian Information Criterion other selection critetria; Selection bias and its practical implications. Bootstrap Methods: The theory and application of the bootstrap for the estimation of the bias and standard error of estimators, and for the computation of confidence intervals. Topics covered will include: Double bootstrap methods; Bootstrap-t method; Percentile method; Bias-corrected-accelerated method. The emphasis will be on the application of the methodology. The package R will be used in the practical sessions to examine case studies.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Walter Zucchini	
<b>Häufigkeit:</b> jedes 4. Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 3	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-QMW.0003: Fortgeschrittene Mathematik: Optimierung</b> <i>English title: Advanced Mathematics: Optimization</i>		6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Erlernen der in den Wirtschaftswissenschaften angewendeten Optimierungsverfahren, die über das Basismodul Mathematik hinausgehen		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Vorlesung Fortgeschrittene Mathematik: Optimierung</b>		4 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Univariate und multivariate Optimierung, Optimierung unter Nebenbedingungen, Nichtlineare und lineare Programmierung		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Gute Kenntnisse des Basismoduls Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler oder anderer Einführungsveranstaltungen in Mathematik, insbesondere der Optimierung sowie der Matrizen- und Vektoralgebra	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Fred Böker	
<b>Häufigkeit:</b> Jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab 1	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		
<b>Bemerkungen:</b> Sonderregelung Diplom: 8 Credits, 2 Prüfungen		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-QMW.0004: Econometrics I</b> <i>English title: Econometrics I</i>		6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> This lecture provides a detailed introduction and discussion to the theory of several topics of econometrics. In a practical course the students will apply the methods discussed to real economic data and problems using the statistical software package STATA.	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden	
<b>Lehrveranstaltung: Übung Econometrics I</b>		2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Vorlesung Econometrics I</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Multiple linear regression model: Estimation, inference and asymptotics; Binary respectively dummy variables; Heteroskasticity (GLS estimator and related topics) - Time Series Analysis - Panel-Data - Misspecification and data problems (functional form misspecification, measurement error ..) - IV Methods (including simultaneous equation models) - Binary Response Models (Logit and Probit)		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Notwendige: Mathematik (lineare Algebra), Statistik. Erwünscht: Einführung in die Ökonometrie (oder vergleichbare Vorlesung)	
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Stefan Sperlich	
<b>Häufigkeit:</b> Jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 2	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		6 C 4 SWS
<b>Modul M.WIWI-QMW.0005: Econometrics II</b> <i>English title: Econometrics II</i>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> This advanced course extends techniques and theory introduced in the lecture Econometrics I. In particular, the set of tools for quantitative analysis and empirical research is substantially amplified. The use of econometrics in estimating models derived from theory is illustrated. The application of these methods on real data using the statistical software package STATA is practiced in exercises.	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden	
<b>Lehrveranstaltung: Übung Econometrics II</b>	2 SWS	
<b>Lehrveranstaltung: Vorlesung Econometrics II</b>	2 SWS	
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Discrete Choice Models: Linear Probability Model; Logit, Probit; Multiple Discrete Choice Models: Ordered Probit, Ordered Logit; Sequential Discrete Choice model; Bivariate Probit model; Multinomial Logit model; Generalized Linear Models: exponential family; Censored and truncated samples; Tobit I, Tobit II, Tobit III; Double Hurdle model; Hypothesis Testing: Lagrange Multiplier Score Test, Tests for Normality/Heteroskedasticity/Omitted variables; Generalized residuals, Score tests; Generalized Method of Moments; Duration and survival analysis; Panel Data Analysis (overview)		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Ökonometrie I (und die dort verlangten Vorkenntnisse)	
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Stefan Sperlich	
<b>Häufigkeit:</b> Jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 3	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-QMW.0006: Seminar in Applied Statistics and Econometrics</b> <i>English title: Seminar in Applied Statistics and Econometrics</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Das Seminar ermöglicht den Teilnehmern durch die Behandlung von Fallstudien oder aktuellen Forschungsthemen einen vertieften Einblick in die praktische Anwendung ökonometrisch-statistischer Methoden. Dabei wird das theoretische Vorgehen ebenso wie die praktische Umsetzung im Mittelpunkt stehen. Weiterhin wird Wert gelegt auf die Interpretation der Ergebnisse sowie auf deren Kommunikation/Präsentation.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Seminar in Applied Statistics and Econometrics</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation</b>		3 C
<b>Prüfung: Hausarbeit</b>		3 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Fallstudien und deren Präsentation im WS (Elements of Statistical Consulting) Aktuelle Forschungsthemen und deren Präsentation in SS (Special Topics in Advanced Econometrics)		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> notwendige: Mathematik, Statistik; erwünscht: Einführung in die Ökonometrie oder Grundlagen der empirischen Wirtschaftsforschung (Ökonometrie I)	
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Stefan Sperlich	
<b>Häufigkeit:</b> Jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab 2	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-QMW.0007: Selected topics in Statistics and Econometrics</b> <i>English title: Selected topics in Statistics and Econometrics</i>		6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> To learn about the Bayesian approach to statistical analysis and its application. To learn the theory and application of hidden Markov models for analysing time series data. To acquire skill in implementing the methods using modern computer software.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Übung Selected topics in Statistics and Econometrics</b>		2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Vorlesung Selected topics in Statistics and Econometrics</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Bayesian Methods: The Bayesian approach to statistical analysis offers a natural way to combine prior information with empirical observations. Recent developments in computing power and in simulation methodology have greatly expanded the range of applications that can be analysed using Bayesian methodology, and hence their the popularity. This course introduces the basic concepts in the Bayesian approach, such as likelihood, prior distribution, posterior distribution, predictive distribution, inference and coherence. The Bayesian approach is contrasted with the classical approach. Monte Carlo Markov Chain methods (MCMC), such as the Gibbs sampler and the Metropolis-Hastings algorithms, which are need to implement Bayesian Methods in practice will be introduced. Hidden Markov Models: This course gives an introduction to hidden Markov Models. The emphasis will be on the application of the models, in particular model specification, parameter estimation, model selection, diagnostic checking, and forecasting. There will be regular sessions in the computer lab in which students will be required to apply the methodology to real time series data. Methods for model selection will be covered. The course will include a practical computer lab component in which participants are expected to apply the methodology using the Statistical package R.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Walter Zucchini	
<b>Häufigkeit:</b> jedes 4. Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 3	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-QMW.0008: Doctoral Seminar in Applied Statistics and Econometrics</b> <i>English title: Doctoral Seminar in Applied Statistics and Econometrics</i>		4 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> This seminar is intended to provide non-statistics graduates the opportunity to study a number of selected topics in applied statistics, and to practice how to go about understanding unfamiliar statistical methodology that they may encounter in the course of their research.	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 92 Stunden	
<b>Lehrveranstaltung: Seminar Graduate Seminar in Applied Statistics and Econometrics</b>	2 SWS	
<b>Prüfung: Präsentation 1 (60 Minuten)</b>	2 C	
<b>Prüfung: Präsentation 2 (60 Minuten)</b>	2 C	
<b>Prüfungsanforderungen:</b> This will be a supervised reading course in which participants will be given material to read to to present to the class in English.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Mathematik und Statistik	
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Walter Zucchini	
<b>Häufigkeit:</b> Jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab 2	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		



<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-QMW.0009: Introduction to Time Series Analysis</b> <i>English title: Introduction to Time Series Analysis</i>		6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> To learn concepts and techniques relating to the analysis of time series and forecasting. To acquire skill in applying the methodology to time series from various fields, including economics, finance, industry and other disciplines using modern statistical software.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Übung Introduction to Time Series Analysis</b> <b>2. Vorlesung Introduction to Time Series Analysis</b>		2 SWS  2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Classical time series decomposition analysis: transformations, parametric and nonparametric estimation of trend and seasonal and cyclical components. The CENSUS II and Berlin Methods. Exponential smoothing: filtering, accommodating trend and seasonal variation; estimation of smoothing parameters; application in process control. Time series as realization of a stochastic process; distributions and moment functions, auto-correlation and partial auto-correlation function, weak and strong stationarity, Gaussian time series. Parametric models: General linear models and its properties, ARMA models and their properties, multiplicative ARMA models, ARIMA models to describe nonstationary time series. Unit root tests, model identification, parameter estimation, model checking and forecastings. ARCH and GARCH models and their applications to financial time series. Applications of the theory, using the software environment R, to model time series from various areas in economics, business and the natural sciences.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Gute Kenntnisse der Vorlesung Statistik	
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Walter Zucchini	
<b>Häufigkeit:</b> jedes 2. Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-QMW.0010: Analyse mehrdimensionaler Daten</b> <i>English title: Analysis of multivariate data</i>		6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Erlernen der wichtigsten Methoden der Multivariaten Datenanalyse und Anwendung der Methoden auf Daten unter Benutzung des Statistikprogrammpaketes R		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Vorlesung Analyse mehrdimensionaler Daten</b> <b>2. Übung Analyse mehrdimensionaler Daten</b>		2 SWS  2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Was sind mehrdimensionale Daten? Welche statistische Verfahren gibt es für solche Daten? Notation, Zielsetzung, Einteilung und Kurzbeschreibung der wichtigsten Verfahren Multivariate Verteilungen: Gemeinsame, Rand- und bedingte Verteilungen, Erwartungswert, Varianz, Kovarianz und Korrelation, Multivariate Normalverteilung, andere Verteilungen Erste Schritte der Datenanalyse: Einlesen und Überprüfen der Daten, erste Statistiken und Darstellungen der Daten Hauptkomponentenanalyse: Einführung, Herleitung der Hauptkomponenten, Auswahl der Hauptkomponenten, Hauptkomponenten für multivariat normalverteilte Daten Faktorenanalyse: Einführung, das Modell der Faktorenanalyse, Schätzung der Faktorenladungen, Interpretation und Rotation, Beispiele Multivariate Normalverteilung: Definition, Eigenschaften, Schätzung der Parameter, Wishart-Verteilung, Hotellings T <sup>2</sup> -Verteilung Verfahren, die auf Normalverteilung basieren: Einleitung, Einstichprobenverfahren, Konfidenzintervalle und Hypothesentests, Tests über Beziehungen zwischen den Variablen, Zweistichprobenverfahren Diskriminanzanalyse: Zweigruppenfall, Verallgemeinerung auf mehr als zwei Populationen, Fishers Methode, Einführung in die Clusteranalyse		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Gute Kenntnis des Basismoduls Statistik und der Vektor- und Matrizenalgebra	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Fred Böker	
<b>Häufigkeit:</b> jedes 2. Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab 1	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-VWL.0001: Fortgeschrittene Mikroökonomik</b> <i>English title: Advanced Microeconomics</i>		6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> This course covers topics in the area of industrial organization, behavioral economics and decision theory.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Übung Fortgeschrittene Mikroökonomik</b>		2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Vorlesung Fortgeschrittene Mikroökonomik</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b> <b>Prüfungsanforderungen:</b> - Nutzentheorie unter Unsicherheit - Axiomatische Grundlagen - Formen der Risikoeinstellungen - Soziale Wohlfahrt - Theorie der Gerechtigkeit		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis von Kenntnissen der Fortgeschrittenen Mikroökonomik sowie Erreichen der Lernziele		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Claudia Keser	
<b>Häufigkeit:</b> Jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 2	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-VWL.0002: Makroökonomik offener Volkswirtschaften</b> <i>English title: Macroeconomics of open economies</i>		6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Verständnis der internationalen Interdependenzen gesamtwirtschaftlicher Zielgrößen.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Vorlesung Makroökonomik offener Volkswirtschaften</b> <b>2. Übung Makroökonomik offener Volkswirtschaften</b>		2 SWS 2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Kenntnis der internationalen Interdependenzen gesamtwirtschaftlicher Zielgrößen		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Kenntnis von Zahlungsbilanztheorie und Wechselkurs­theorie	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Renate Ohr	
<b>Häufigkeit:</b> Jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 2	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-VWL.0003: Reale Außenwirtschaft</b> <i>English title: International Trade</i>		6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Verständnis über die Vorteile der internationalen Arbeitsteilung und den Aussagen der traditionellen und der neuen Außenhandelstheorie. Kenntnisse über Arten und Wirkungen protektionistischer Maßnahmen und den Versuchen ihres Abbaus. Kenntnisse der Wirkung wirtschaftlicher Integration.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Vorlesung Reale Außenwirtschaft</b> <b>2. Übung Reale Außenwirtschaft</b>		2 SWS 2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis der Kenntnisse verschiedener Außenhandelstheorien, der Wirkung von Protektionismus und wirtschaftlicher Integration sowie des Erreichens der Lernziele.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Gerhard Rübel	
<b>Häufigkeit:</b> Jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 2	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-VWL.0004: Chancen und Risiken internationaler monetärer und realer Wirtschaftsverflechtungen</b> <i>English title: Chances and risks of international monetary and real integration</i>		6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Verständnis der ökonomischen Auswirkungen der Globalisierung		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Vorlesung Chancen und Risiken internationaler monetärer und realer Wirtschaftsverflechtungen</b>		2 SWS
<b>2. Übung Chancen und Risiken internationaler monetärer und realer Wirtschaftsverflechtungen</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Bestehen von Hausaufgaben		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Kenntnis der Chancen und Risiken der Globalisierung		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Renate Ohr	
<b>Häufigkeit:</b> unregelmäßig	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-VWL.0006: Institutionenökonomik I: Ökonomische Analyse des Rechts</b> <i>English title: Institutional Economics I: Economic Analysis of Law</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Anwendung ökonomischer Analyseraster auf externe Institutionen des Zivil- und Strafrechts, des öffentlichen und Verfassungsrechts		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Vorlesung Institutionenökonomik I: Ökonomische Analyse des Rechts</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Bestehen von drei von vier angebotenen Hausaufgaben		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis von Kenntnissen der ökonomischen Analyse des Zivil- und Strafrechts sowie der öffentlichen Rechts und des Verfassungsrechts, Anwendung des Verhaltensmodells Homo Oeconomicus Institutionalism auf externe Regulierungsproblematiken und Gesetzesfolgenabschätzung, Kenntnis und Anwendung der Transaktionskostentheorie, der Prinzipal-Agenten-Theorie und der Verfügungsrechtstheorie		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Kilian Bizer	
<b>Häufigkeit:</b> Jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 25		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-VWL.0007: Institutionenökonomik II: Experimentelle Wirtschaftsforschung</b> <i>English title: Institutional Economics II: Research in experimental economics</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Erlangen methodischer Kenntnisse experimenteller Wirtschaftsforschung vor dem Hintergrund der Analyse interner und externer Institutionen, Kennenlernen experimenteller Tests des ökonomischen Verhaltensmodells Homo Oeconomicus Institutionalism	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden	
<b>Lehrveranstaltung: Vorlesung Institutionenökonomik II: Experimentelle Wirtschaftsforschung</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Bestehen von drei der vier angebotenen Hausaufgaben		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis von Kenntnissen im Bereich der Methodik experimenteller Wirtschaftsforschung, Implementierung und Auswertung von Experimenten sowie im Bereich individueller Entscheidungen, Risikoverhalten, Verhandlungen und Koordination, öffentlicher Güter, Kooperation und Auktionen		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Dr. Zulia Gubaydullina	
<b>Häufigkeit:</b> Jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 25		



<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-VWL.0008: Entwicklungsökonomik I: Makrofragen der Entwicklungsökonomik</b> <i>English title: Development Economics I</i>		6 C 3 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Überblick über makroökonomische Fragen und Probleme der Entwicklungsländer, Fähigkeit, theoretische und empirische Literatur zu diesem Thema zu bearbeiten.	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden	
<b>Lehrveranstaltung: Übung Entwicklungsökonomik I: Makrofragen der Entwicklungsökonomik</b>	1 SWS	
<b>Lehrveranstaltung: Vorlesung Entwicklungsökonomik I: Makrofragen der Entwicklungsökonomik</b>	2 SWS	
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Kenntnisse in: Definition und Messung von Entwicklung, Geschichte der Unterentwicklung und der Entwicklungsökonomik, Handelsfragen, Bevölkerung und Entwicklung, Ungleichheit und Entwicklung, Umweltprobleme, Kapitalflüsse und Entwicklungshilfe		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Kenntnisse in Makroökonomie I, Statistik, Wachstum und Entwicklung oder vergleichbaren Veranstaltungen	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Stephan Klasen	
<b>Häufigkeit:</b> Jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-VWL.0009: Entwicklungsökonomik II: Mikrofragen der Entwicklungsökonomik</b> <i>English title: Development Economics II: Micro issues in development economics</i>		6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Überblick über mikroökonomische Fragen und Probleme der Entwicklungsländer; Fähigkeit, theoretische und empirische Literatur zu diesem Thema zu bearbeiten	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden	
<b>Lehrveranstaltung: Übung Entwicklungsökonomik II: Mikrofragen der Entwicklungsökonomik</b>	2 SWS	
<b>Lehrveranstaltung: Vorlesung Entwicklungsökonomik II: Mikrofragen der Entwicklungsökonomik</b>	2 SWS	
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Kenntnisse in Messung von Armut, Ursachen von Hunger und Unterernährung, Determinanten der Bevölkerungsentwicklung, Migration und Arbeitslosigkeit, Teufelskreise der Armut in ländlichen Gegenden, Marktversagen und Land, Kapital und Versicherungsmärkten, Bildung- und Gesundheitspolitik		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Kenntnisse in Mikroökonomie I und II, Statistik oder vergleichbaren Veranstaltungen	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Stephan Klasen	
<b>Häufigkeit:</b> Jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-VWL.0010: Development Economics III: Regional Perspectives in Development Economics</b> <i>English title: Development Economics III: Regional Perspectives in Development Economics</i>		6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Überblick über regionale volkswirtschaftliche Probleme der Entwicklungsländer; Fähigkeit, theoretische und empirische Literatur zu diesem Thema zu bearbeiten.	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden	
<b>Lehrveranstaltung: Übung Development Economics III: Regional Perspectives in Development Economics</b>	2 SWS	
<b>Lehrveranstaltung: Vorlesung Development Economics III: Regional Perspectives in Development Economics</b>	2 SWS	
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b> <b>Prüfungsanforderungen:</b> Kenntnisse in: Heterogenität der wirtschaftlichen Entwicklung, Einfluss Kolonialzeit, die Rolle des Staates, Erkenntnisse aus Wachstumstheorie und -empirie, Wirtschaftswunder in Ostasien, Armut und Entwicklung in Südasien, Entwicklung und Stagnation in Ostasien, Gründe für geringe Entwicklung in Afrika südlich der Sahara	3 C	
<b>Prüfung: Hausarbeit (ca. 8 Seiten)</b> <b>Prüfungsanforderungen:</b> Selbständige wissenschaftliche Bearbeitung eines Themas in schriftlicher Form.	3 C	
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Kenntnisse in Statistik, Wachstum und Entwicklung oder vergleichbaren Veranstaltungen, Entwicklungsökonomik I wünschenswert	
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Stephan Klasen	
<b>Häufigkeit:</b> Jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		6 C 3 SWS
<b>Modul M.WIWI-VWL.0011: Development Aid</b> <i>English title: Development Aid</i>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Überblick über Konzeption und Effektivität der Entwicklungshilfe. Themen: Aid Allocation, Conditionality, Debt relief as a form of development aid?, Easterly vs. Sachs: Alternative Routes for Development?, Aid effectiveness, Reasons for the ineffectiveness of aid.	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden	
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Vorlesung Development Aid</b> <b>2. Übung Development Aid</b>	2 SWS 1 SWS	
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>	4,8 C	
<b>Prüfung: Referee Report (4 Seiten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Präsentation eines wissenschaftlichen Artikels in der Übung	1,2 C	
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis von Kenntnissen über die Konzeption und Effektivität von Entwicklungshilfe im Rahmen einer Klausur, Verfassen eines Referee Reports (ca. 4 Seiten).		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Econometrics or Panel Analysis at the master's level	
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Axel Dreher	
<b>Häufigkeit:</b> Jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-VWL.0012: Seminar: The Political Economy of the IMF and the World Bank</b> <i>English title: Seminar: The Political Economy of the IMF and the World Bank</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> This seminar applies economic principles and political-economy approaches to the International Monetary Fund and the World Bank. The politics of the Bretton Woods Institutions affect an ever-increasing number of people. To understand these effects, we need to study the decision-making processes and patterns of policy making of these organizations in a systematic and detailed fashion.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Seminar: The Political Economy of the IMF and the World Bank</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 15 Minuten)</b>		1,8 C
<b>Prüfung: Hausarbeit (ca. 15 Seiten)</b>		3,6 C
<b>Prüfung: Koreferat (5 Minuten)</b>		0,6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Selbstständige wissenschaftliche Bearbeitung eines Themas in schriftlicher Form (12-15 Seiten), Präsentation der Hausarbeit im Rahmen eines Vortrages (ca. 15 Minuten) und eines Koreferates (ca. 5 Minuten)		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Econometrics or Panel Analysis at the master's level	
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Axel Dreher	
<b>Häufigkeit:</b> Jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 18		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-VWL.0013: Theorie und Empirie der Wohlfahrtsökonomik</b> <i>English title: Theory and Empirics of welfare economics</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Überblick über die Theorie der Wohlfahrtsökonomie und deren Anwendung auf volkswirtschaftliche Fragestellungen bspw. aus den Bereichen der Finanzwissenschaft, der Sozialpolitik und Entwicklungsökonomik. Überblick und Einübung von Methoden der empirischen Wohlfahrtsökonomie.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Vorlesung Theorie und Empirie der Wohlfahrtsökonomik</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (120 Minuten)</b> <b>Prüfungsanforderungen:</b> Teil I: Theorie der Wohlfahrtsökonomik (Wohlfahrt eines Haushaltes, Paretianische Wohlfahrtstheorie, Marktversagen und die Theorie des Zweitbesten, Theorie kollektiver Entscheidungen). Teil II: Empirische Wohlfahrtsökonomik (Aggregierte Wohlfahrtsvergleiche, Soziale Indikatoren, Methoden der Ungleichheitsmessung, Methoden der Armutsmessung).		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Carola Grün	
<b>Häufigkeit:</b> Jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-VWL.0014: Allgemeine Steuerlehre</b> <i>English title: Theory and Politics of Taxation</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Teilnehmer sollen lernen, wie Steuern konzipiert werden und verstehen, welche Wirkungen Steuern haben.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Vorlesung Allgemeine Steuerlehre</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b> <b>Prüfungsanforderungen:</b> Steuern: Steuern in Deutschland, Entscheidungswirkung der Besteuerung, Inzidenz, effiziente Besteuerung, politische Ökonomie der Besteuerung;		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Robert Schwager	
<b>Häufigkeit:</b> Jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-VWL.0015: Staatsverschuldung und Soziale Sicherung</b> <i>English title: Public debt and social security</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Teilnehmer sollen lernen, wie staatliche Transfers zwischen Generationen oder Individuen konzipiert werden können, wie sie wirken und welche normativen oder politischen Begründungen dafür gegeben werden können.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Vorlesung Staatsverschuldung und Soziale Sicherung</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b> <b>Prüfungsanforderungen:</b> Die maximal mögliche Staatsschuld Wirkungen der Staatsschuld Systeme der Rentenversicherung Die gesetzliche Rentenversicherung in Deutschland Sozialhilfe Arbeitslosengeld I und II Theorien der Gerechtigkeit Politische Ökonomie des Wohlfahrtsstaates		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Robert Schwager	
<b>Häufigkeit:</b> jedes 4. Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		



<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-VWL.0016: Fiskalwettbewerb und Föderalismus</b> <i>English title: Fiscal Competition and Federalism</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Teilnehmer sollen lernen, warum Staaten mehrgliedrig organisiert werden und welche Chancen und Probleme durch den Wettbewerb zwischen Gebietskörperschaften entstehen.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Vorlesung Fiskalwettbewerb und Föderalismus in Europa</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b> <b>Prüfungsanforderungen:</b> Steuerwettbewerb und Steuerharmonisierung in Europa, Tiebout-Wettbewerb, Theorie des Fiskalföderalismus, Finanzverfassung und Finanzausgleich in Deutschland, Zentralisierung und Subsidiarität in der EU		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Tiebout-Wettbewerb, Theorie des Fiskalföderalismus, Finanzverfassung und Finanzausgleich Politischer Wettbewerb im Föderalstaat		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Robert Schwager	
<b>Häufigkeit:</b> Jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-VWL.0018: Economic Development of Africa</b> <i>English title: Economic Development of Africa</i>		6 C 3 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Überblick über die volkswirtschaftlichen Probleme Afrikas; Fähigkeit, theoretische und empirische Literatur zu diesem Thema zu bearbeiten.	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden	
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Vorlesung Economic Development of Africa</b> <b>2. Übung Economic Development of Africa</b>	2 SWS 1 SWS	
<b>Prüfung: Klausur (60 Minuten)</b>	3 C	
<b>Prüfung: Hausarbeit (ca. 10 Seiten)</b>	3 C	
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Überblick über afrikanische Volkswirtschaften, Sklavenhandel und Kolonialzeit, Wirtschaftspolitik nach der Unabhängigkeit, Gründe für Afrikas Wachstumsschwäche, Ursachen und Folgen von Strukturanpassungsprogrammen, AIDS-Krise.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Kenntnisse in Statistik, Wachstum und Entwicklung oder vergleichbaren Veranstaltungen.	
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Carola Grün	
<b>Häufigkeit:</b> jedes 4. Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-VWL.0019: Advanced Development Economics</b> <i>English title: Advanced Development Economics</i>		6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Überblick über den derzeitigen Forschungsstand in der Entwicklungsökonomik; Fähigkeit, anspruchsvolle theoretische und empirische Literatur zu diesem Thema zu bearbeiten.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Vorlesung Advanced Development Economics</b> <b>2. Übung Advanced Development Economics</b>		2 SWS 2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Measuring development, Growth, Poverty, Inequality and development, Aid and development, Population issues, Human resources, Land and credit market failures, Analytical and simulation techniques		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Kenntnisse in Statistik, Wachstum und Entwicklung, Entwicklungsökonomik I und II oder vergleichbaren Veranstaltungen.	
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Stephan Klasen Prof. Axel Dreher, Prof. Carola Grün	
<b>Häufigkeit:</b> jedes 4. Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-VWL.0020: Regionalökonomik und Mittelstandsfor-</b> <b>schung</b> <i>English title: Regional Economics and SME research</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Kenntnis der raumökonomischen Theorie, Analyse des bestehenden Instrumentariums der Wirtschaftsförderungspolitik, Grundlagen der Mittelstandsforschung		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Vorlesung Regionalökonomik und Mittelstandsforschung</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Bestehen von drei von vier angebotenen Hausaufgaben		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis von Kenntnissen in Urban Economics, Standorttheorie, Clustertheorie, Agglomerationen, standortfaktoren und Systemwettbewerb, Wirtschaftsförderungspolitik, Mittelstandsforschung (Finanzierung, Besteuerung, etc.) und Nachhaltigkeitstheorie		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Kilian Bizer	
<b>Häufigkeit:</b> Jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 25		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		6 C 2 SWS
<b>Modul M.WIWI-VWL.0021: Gender and Development</b> <i>English title: Gender and Development</i>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Überblick über die volkswirtschaftlichen Theorien und Ansätzen zu Gender-Fragen in Entwicklungsländern; Fähigkeit, theoretische und empirische Literatur zu diesem Thema zu bearbeiten.	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden	
<b>Lehrveranstaltung: Vorlesung Gender and Development</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b> <b>Prüfungsanforderungen:</b> Kenntnisse in: Geschlechtsspezifische Ungleichheit in Entwicklungsländern, volkswirtschaftliche Modelle der Ursachen und Folgen von geschlechtsspezifischer Ungleichheit, Ursachen und Folgen von Ungleichheit in Bildung, Beschäftigung, Sterblichkeit	3 C	
<b>Prüfung: Hausarbeit (ca. 8 Seiten)</b> <b>Prüfungsanforderungen:</b> Selbständige wissenschaftliche Bearbeitung eines Themas in schriftlicher Form	3 C	
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Kenntnisse in Makro- und Mikroökonomik I, Statistik oder vergleichbaren Veranstaltungen	
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Stephan Klasen	
<b>Häufigkeit:</b> jedes 4. Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-VWL.0022: Analysis of Micro Data</b> <i>English title: Analysis of Micro Data</i>		6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Fähigkeit, Mikrodatsätze mit anspruchsvollen mikroökonomischen Analyseverfahren auf wichtige volkswirtschaftliche Fragestellungen hin zu untersuchen.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Übung Analysis of Micro Data</b>		2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Vorlesung Analysis of Micro Data</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Structure of household surveys, Econometric issues associated with household surveys, Measurement of poverty and inequality, Analysis of gender issues, Household savings, Unemployment and household formation, Undernutrition and child mortality, Duration models		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Statistik, Einführung in empirische Wirtschaftsforschung und Ökonometrie	
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Stephan Klasen	
<b>Häufigkeit:</b> jedes 4. Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-VWL.0023: Seminar zur außenwirtschaftlichen und makroökonomischen Lage Lateinamerikas</b> <i>English title: Seminar to the situation of Latin America in the 21st century: Trade related and macroeconomic issues</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Vertiefung zu einem außenwirtschaftlichen oder makroökonomischen Fragenkomplex, der für Lateinamerika relevant ist; Fähigkeit, theoretische und empirische Literatur zu diesem Thema zu erarbeiten; Fähigkeit, Problemfelder in Hausarbeit und Präsentation klar darzustellen und kritisch zu würdigen.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Seminar zur außenwirtschaftlichen und makroökonomischen Lage Lateinamerikas</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Hausarbeit (ca. 15 Seiten)</b>		4 C
<b>Prüfung: Diskussionsbeteiligung; Präsentation (20 Minuten)</b>		2 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Wechselnde aktuelle außenwirtschaftliche und makroökonomische Themen zu Lateinamerika (LA)		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Mikroökonomik, Makroökonomik, Außenwirtschaft, Ökonometrie	
<b>Sprache:</b> Deutsch, Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Dr. rer. pol. Felicitas Nowak-Lehmann Danzinger	
<b>Häufigkeit:</b> Jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 24		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-VWL.0024: Seminar zur sozioökonomischen und strukturellen Lage Lateinamerikas im 21. Jahrhundert</b> <i>English title: Seminar to the situation of Latin America in the 21st century: The necessity of reforms</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Vertiefung zu einem sozioökonomischen, strukturellen oder institutionellen Problemfeld, welches für Lateinamerika relevant ist; Fähigkeit, theoretische und empirische Literatur zu diesem Thema zu erarbeiten; Fähigkeit, Problemfelder in Hausarbeit und Präsentation klar darzustellen und kritisch zu würdigen		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Seminar zur sozioökonomischen und strukturellen Lage Lateinamerikas im 21. Jahrhundert</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Hausarbeit (ca. 15 Seiten)</b>		4 C
<b>Prüfung: Diskussionsbeteiligung; Präsentation (20 Minuten)</b>		2 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Wechselnde aktuelle sozioökonomische Themen zu Lateinamerika (LA)		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Mikroökonomik, Makroökonomik, Außenwirtschaft, Entwicklungsökonomie I	
<b>Sprache:</b> Deutsch, Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Dr. rer. pol. Felicitas Nowak-Lehmann Danzinger	
<b>Häufigkeit:</b> Jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 24		



<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		6 C 2 SWS
<b>Modul M.WIWI-VWL.0025: Seminar Development Economics IV</b> <i>English title: Seminar Development Economics IV</i>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Vertiefung zu einem entwicklungsökonomischen Fragenkomplex; Fähigkeit, theoretische und empirische Literatur zu diesem Thema erarbeiten, in Hausarbeit und Präsentation klar darzustellen und kritisch zu würdigen.	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden	
<b>Lehrveranstaltung: Seminar Development Economics IV</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten)</b>		3 C
<b>Prüfung: Hausarbeit (ca. 15 Seiten)</b>		3 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Wechselnde aktuelle Themen der Entwicklungsökonomik		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Keine	
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Stephan Klasen	
<b>Häufigkeit:</b> jedes 4. Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-VWL.0026: Seminar zu aktuellen Fragen der Institutionenökonomik</b> <i>English title: Seminar in Contemporary Topics in Institutional Economics</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Aktuelle Fragen zur ökonomischen Analyse des Rechts und experimenteller Wirtschaftsforschung. Genaue Inhalte und Themen werden immer am Ende des vorangehenden Semesters bekannt gegeben.	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden	
<b>Lehrveranstaltung: Seminar zu aktuellen Fragen der Institutionenökonomik</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Hausarbeit (ca. 15 Seiten)</b>		4 C
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten)</b>		2 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Anwendung von Verhaltensmodellen und ökonomischer Analysen auf Politikinstrumente. Eigenständige Literaturrecherche; selbständiges wissenschaftliches Arbeiten; Verfassung wissenschaftlicher Texte.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Mikroökonomie I, Makroökonomie I und Einführung in die Wirtschaftspolitik.	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Kilian Bizer	
<b>Häufigkeit:</b> Jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-VWL.0027: Seminar zur Internationalen Wirtschaftspolitik</b> <i>English title: Seminar in International Economic Policy</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Eigenständiges wissenschaftliches Arbeiten (Literaturrecherche und -verarbeitung; eigenständige Aufbereitung und Darstellung eines abgegrenzten Themas) Präsentations-Übung		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Seminar zur Internationalen Wirtschaftspolitik</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Diskussionsbeteiligung, Präsentation (30 Minuten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Bestehen der Hausarbeit		3 C
<b>Prüfung: Hausarbeit (ca. 15 Seiten)</b>		3 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Wissenschaftliche Bearbeitung eines Themas zu wechselnden aktuellen Schwerpunkten aus der internationalen Wirtschaftspolitik		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Renate Ohr	
<b>Häufigkeit:</b> jedes 6. Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 24		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-VWL.0028: Seminar zur Europäischen Wirtschaftspolitik</b> <i>English title: Seminar in European Economic Policy</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Eigenständiges wissenschaftliches Arbeiten (Literaturrecherche und -verarbeitung; eigenständige Aufbereitung und Darstellung eines abgegrenzten Themas) Präsentations-Übung	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden	
<b>Lehrveranstaltung: Seminar zur Europäischen Wirtschaftspolitik</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Diskussionsbeteiligung, Präsentation (30 Minuten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Bestehen der Hausarbeit		3 C
<b>Prüfung: Hausarbeit (ca. 15 Seiten)</b>		3 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Wissenschaftliche Bearbeitung eines Seminarthemas zu wechselnden aktuellen Schwerpunkten aus der europäischen Wirtschaftspolitik		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Kenntnis der Vorlesung "Grundlagen der europäischen Wirtschaftspolitik"	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Renate Ohr	
<b>Häufigkeit:</b> Jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 24		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		6 C 2 SWS
<b>Modul M.WIWI-VWL.0029: Seminar zur realen Außenwirtschaft</b> <i>English title: Seminar on International Trade</i>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Selbstständige wissenschaftliche Bearbeitung eines Themas aus dem Bereich der realen Außenwirtschaft, Präsentations-Übung	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden	
<b>Lehrveranstaltung: Seminar zur realen Außenwirtschaft</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 15 Minuten)</b>		3 C
<b>Prüfung: Hausarbeit (ca. 15 Seiten)</b>		3 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Selbstständige wissenschaftliche Bearbeitung eines Themas in schriftlicher Form, Präsentation im Rahmen eines Vortrags und Teilnahme an der Diskussion.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Gerhard Rübel	
<b>Häufigkeit:</b> Jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 24		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-VWL.0031: Seminar zur Politischen Ökonomie internationaler Organisationen</b> <i>English title: Political economy of international organizations</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Selbständige wissenschaftliche Bearbeitung eines Themas aus dem Bereich der polit-ökonomischen Analyse internationaler Wirtschaftsorganisationen.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Seminar zur Politischen Ökonomie internationaler Organisationen</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 15 Minuten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Poster		2 C
<b>Prüfung: Hausarbeit (ca. 20 Seiten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Exposé		4 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Betrachtung der internen Strukturen, Entscheidungs- und Willensbildungsprozesse, Aufgaben und aktuellen Herausforderungen internationalen Organisationen der Weltwirtschaft aus politökonomischer Perspektive		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Dr. Dagmar Sakowsky	
<b>Häufigkeit:</b> Jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 24		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-VWL.0032: Seminar zur Politischen Ökonomie</b> <i>English title: Political Economics</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Das Seminar soll an Forschungsmethodik und aktuelle Resultate der politischen Ökonomie heranführen.	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden	
<b>Lehrveranstaltung: Seminar zur Politischen Ökonomie</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 30 Minuten)</b>		3 C
<b>Prüfung: Hausarbeit (ca. 15 Seiten)</b>		3 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Es werden neuere Artikel und noch unveröffentlichte Arbeitspapiere aus dem Gebiet der modernen ökonomischen Theorie politischer Entscheidungen besprochen.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Robert Schwager	
<b>Häufigkeit:</b> keine Angabe	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		6 C 2 SWS
<b>Modul M.WIWI-VWL.0034: Conflict and Development</b> <i>English title: Conflict and Development</i>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Verständnis über die Determinanten von Human Development in Bürgerkriegen		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Seminar Conflict and Development</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Hausarbeit</b>		3,6 C
<b>Prüfung: Präsentation</b>		2,4 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Diese Veranstaltung richtet sich an Studierende der wirtschaftswissenschaftlichen Master- bzw. Diplomstudiengänge (Hauptstudium), sowie an Studierende aus verwandten sozialwissenschaftlichen Disziplinen. In dieser Blockveranstaltung werden ausgewählte Themen der Friedens- und Konfliktforschung aus Perspektive der Entwicklungsökonomik diskutiert. Anknüpfungspunkt sind zwischen- und innerstaatliche Konflikte, die in Bezug auf die jeweiligen Konfliktgegenstände theoretisch und empirisch aufgearbeitet werden. Ein besonderes Augenmerk liegt auf den Konflikten häufig zugrunde liegenden ökonomischen Gesetzmäßigkeiten und Anreizmechanismen. Methodisch wird der quantitativen Analyse von Konfliktkonstellationen besondere Bedeutung zukommen. Darüber hinaus werden die Möglichkeiten und Grenzen diskutiert, im Rahmen von Entwicklungspolitik einen positiven Einfluss auf Vermeidung, Austrag und Lösung von Konflikten auszuüben. Die Seminarteilnehmer stellen ihre Hausarbeiten vor. Im Anschluss folgt eine Diskussion zum jeweiligen Thema. Die Studierenden sollten die Vorlesungen Entwicklungsökonomik I parallel hören beziehungsweise bereits gehört haben.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Entwicklungsökonomik I	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Stephan Klasen	
<b>Häufigkeit:</b> keine Angabe	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		



<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		6 C 2 SWS
<b>Modul M.WIWI-VWL.0036: Seminar zu aktuellen Fragen der Wirtschaftspolitik</b> <i>English title: Seminar in Contemporary Topics in Economic Policy</i>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Aktuelle Fragen der Wirtschafts- und Finanzpolitik einschließlich Strukturpolitik (Arbeitsmarkt-, Steuer-, Bildungs-, Familien-, Föderalismuspolitik) sowie Reformstrategien. Genaue Inhalte und Themen werden immer am Ende des vorangehenden Semesters bekannt gegeben.	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden	
<b>Lehrveranstaltung: Seminar zu aktuellen Fragen der Wirtschaftspolitik</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten)</b>		2 C
<b>Prüfung: Hausarbeit (ca. 15 Seiten)</b>		4 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Kenntnis der wirtschaftspolitischen Theorie sowie aktueller Reformstrategien der Wirtschaftspolitik. Eigenständige Literaturrecherche; selbständiges wissenschaftliches Arbeiten; Verfassung wissenschaftlicher Texte.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Kilian Bizer	
<b>Häufigkeit:</b> Jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-VWL.0037: Finanzwissenschaftliches Forschungsseminar</b> <i>English title: Seminar Public Economics</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Das Seminar soll an Forschungsmethodik und aktuelle Resultate der Finanzwissenschaft heranzuführen.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Seminar Finanzwissenschaftliches Forschungsseminar</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 30 Minuten)</b>		3 C
<b>Prüfung: Hausarbeit (ca. 15 Seiten)</b>		3 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Es werden neuere Artikel und noch unveröffentlichte Arbeitspapiere aus der Finanzwissenschaft besprochen.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Robert Schwager	
<b>Häufigkeit:</b> unregelmäßig	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-VWL.0038: Angewandte Internationale Industrieökonomik: Ökonometrische Analyse von Industrie und Firmendaten</b> <i>English title: Applied International Industrial Economics: Econometric Analysis of Industry and Firm Data</i>	6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Literaturüberblick, Erwerben von praktischen Erfahrungen in der ökonometrischen Analyse und Datenarbeit	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Vorlesung Angewandte Internationale Industrieökonomik: Ökonometrische Analyse von Industrie und Firmendaten</b>	2 SWS
<b>Prüfung: Klausur, (90 Minuten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> bestandene Hausaufgabe <b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Veranstaltung gibt einen Überblick über aktuelle empirische Studien zu internationalem Outsourcing und Multinationalen Unternehmen. In der Vorlesung wird die entsprechende Studie und die zugehörige ökonometrischen Methode vorgestellt. In der Computerübung werden die Hauptergebnisse nachvollzogen und grundlegende Kenntnisse der angewandten ökonometrischen Panelanalyse mit Stata vermittelt. Die Veranstaltung richtet sich an Masterstudenten, Dilmstudenten im Hauptstudium und Doktoranden.	
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Ökonometrie und Statistikvorkenntnisse
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Ingo Geishecker
<b>Häufigkeit:</b> Jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab 5
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-VWL.0039: Spanish Economy</b> <i>English title: Spanish Economy</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Fundiertes Grundlagenwissen zur ökonomischen Konvergenz, Strukturreformen, Wirtschaftspolitik und Außenwirtschaftsbeziehungen am Beispiel Spanien.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Vorlesung Spanish Economy</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b> <b>Prüfungsanforderungen:</b> Es existiert ein breiter Konsens unter den Ökonomen in Bezug auf die Bedeutung einer Wirtschaftspolitik, welche Wirtschaftsreformen fördert die die Dynamisierung und die freiwilligen Initiative des Privatsektors forcieren. Dieses Seminar präsentiert die Wirkung dieser Reformen am Beispiel der spanischen Volkswirtschaft, welche ein stabiles Wirtschaftswachstum und in der Konsequenz auch Konvergenz zu den hoch entwickelten Industrieländern führen soll.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Grundstudium	
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Inmaculada Martínez-Zarzoso	
<b>Häufigkeit:</b> keine Angabe	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		6 C 2 SWS
<b>Modul M.WIWI-VWL.0040: Empirical Trade Issues</b> <i>English title: Empirical Trade Issues</i>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Kenntnisse zum Testen neoklassischer Theorien, neuer Handelstheorien, Wissen zum Zusammenhang zwischen Geographie und Handel sowie Handel und Integration.	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden	
<b>Lehrveranstaltung: Vorlesung Empirical Trade Issues</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b> <b>Prüfungsanforderungen:</b> Handelstheorien, Empirische Ergebnisse zu den Hauptfragestellungen des internationalen Handels der gegenwärtigen wissenschaftlichen Diskussion.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Kurse in Ökonometrie und Statistik	
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Inmaculada Martínez-Zarzoso	
<b>Häufigkeit:</b> keine Angabe	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-VWL.0041: Panel Data Econometrics</b> <i>English title: Panel Data Econometrics</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Fundierte Grundlagen im Bereich der empirischen Wirtschaftsforschung und praktische Anwendung mit Stata.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Vorlesung Panel Data Econometrics</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Static panel data models; Fixed effects; random effects; Between estimation; Dynamic panel data models; Arellano-Bond estimator; Pooled mean group estimation; discrete choice Stata		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Statistics, Econometrics I	
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Inmaculada Martínez-Zarzoso	
<b>Häufigkeit:</b> Jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-VWL.0042: European Economy</b> <i>English title: European Economy</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Überblick über die europäische Integration mit besonderem Fokus auf die empirischen Aspekte der EU		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Vorlesung European Economy</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b> <b>Prüfungsanforderungen:</b> Integrationstheorie zur Zoll- und Währungsunion Europäische Wirtschaftsintegration Wirtschaftsbeziehungen zu potentiellen Mitgliedsländern Aktueller Stand des Integrationsprozesses - Empirische Ergebnisse der Effekte.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Microeconomics, Macroeconomics	
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Inmaculada Martínez-Zarzoso	
<b>Häufigkeit:</b> Jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-VWL.0043: Wettbewerbspolitik</b> <i>English title: competition policy</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Vermittlung der Grundlagen in Wettbewerbstheorie und -politik		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Vorlesung Wettbewerbspolitik</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b> <b>Prüfungsanforderungen:</b> Techniken zur Abgrenzung des relevanten Marktes, Marktbeherrschung und wettbewerbsbeeinträchtigende Strategien, Kollektive Marktbeherrschung, Fusionskontrolle, Grundlagen des Wettbewerbsrechts		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> PD Dr. André Schmidt	
<b>Häufigkeit:</b> Jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		



<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-VWL.0044: Seminar: Internationales Outsourcing und Multinationale Unternehmen</b> <i>English title: Seminar: International Outsourcing and Multinational Enterprises</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Überblick über aktuelle Studien und Methoden, Verfassen einer Hausarbeit und Entwicklung einer wissenschaftlichen Fragestellung	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden	
<b>Lehrveranstaltung: Seminar: Internationales Outsourcing und Multinationale Unternehmen</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten)</b>		3 C
<b>Prüfung: Hausarbeit (ca. 15 Seiten)</b>		3 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Das Seminar gibt einen Überblick über die aktuelle Literatur zu internationalem Outsourcing und Multinationalen Firmen. Der Schwerpunkt liegt dabei auf Arbeitsmarkt- und Produktivitätseffekten sowie der Herleitung von Politikempfehlungen.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Grundlagen der Ökonometrie und Außenwirtschaftslehre	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Ingo Geishecker	
<b>Häufigkeit:</b> Jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 20		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-VWL.0045: Wirtschafts- und Unternehmensethik</b> <i>English title: Business Ethics and Ethics of economic institutions</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Verstehen lernen, warum der Ökonom nicht ohne eine ethische Urteilsbildung auskommt, wie moralisches Handeln begründet werden kann, wie mögliche Konflikte zwischen moralischer Legitimität und ökonomischer Rationalität auf gesamtwirtschaftlicher und unternehmerischer Ebene entschärft bzw. gelöst werden können.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Vorlesung Wirtschafts- und Unternehmensethik</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (120 Minuten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis der Kenntnisse über ethische Reflexionssysteme, über Konfliktmöglichkeiten zwischen ethischer Legitimität und ökonomischer Rationalität, über die Ethik gesamtwirtschaftlicher Regelsysteme und über die Ethik des unternehmerischen Handelns.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Module Mikroökonomik I und Makroökonomik I oder vergleichbare Veranstaltungen	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Hermann Sautter	
<b>Häufigkeit:</b> Jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		6 C 2 SWS
<b>Modul M.WIWI-VWL.0046: Seminar Topics in International Trade</b> <i>English title: Topics in International Trade</i>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Eigenständiges wissenschaftliches Arbeiten (Literaturrecherche und -verarbeitung; eigenständige Aufbereitung und Darstellung eines abgegrenzten Themas) Präsentations-Übung	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden	
<b>Lehrveranstaltung: Seminar Topics in International Trade</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation</b>		2 C
<b>Prüfung: Hausarbeit</b>		4 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Zehn Seminarthemen zu wechselnden aktuellen Schwerpunkten aus dem internationalen Handel		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Internationaler Handel	
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Inmaculada Martínez-Zarzoso	
<b>Häufigkeit:</b> Jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> Bachelor: 6; Master: 1 - 2	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-VWL.0047: Economics and Politics of International Financial Organizations</b> <i>English title: Economics and Politics of International Financial Organizations</i>		6 C 3 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> 1. Normative and Positive Theory of International Organizations 2. International Monetary Fund 3. World Bank Group (IBRD, IDA, IFC, MIGA)		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Übung Economics and Politics of International Financial Organizations</b>		1 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Vorlesung Economics and Politics of International Financial Organizations</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis von Kenntnissen über die Funktionsweise von Internationalen Organisationen		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Econometrics or Panel Analysis at the master's level	
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Axel Dreher	
<b>Häufigkeit:</b> Jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		6 C 2 SWS
<b>Modul M.WIWI-VWL.0048: Seminar: Heterogeneous Firms and International Trade</b>		
<i>English title: Seminar: Heterogeneous Firms and International Trade</i>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> keine		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Seminar: Heterogeneous Firms and International Trade</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Hausarbeit</b>		3 C
<b>Prüfung: Präsentation</b>		3 C
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Mindestens eine Veranstaltung über International Trade oder gleichwertige Vorkenntnisse	
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Inmaculada Martínez-Zarzoso	
<b>Häufigkeit:</b> Jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-VWL.0049: Seminar zu aktuellen Problemen der Entwicklungsländer</b> <i>English title: Current topics in development economics</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Das Seminar bietet Studierenden die Möglichkeit, sich intensiv mit aktuellen Problemen der Entwicklungsländer auseinander zu setzen. Im Rahmen der Seminararbeit sollen Studierende eine konkrete Fragestellung eigenständig erörtern. Die Arbeit wird anschließend im Seminar vorgestellt und diskutiert.	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden	
<b>Lehrveranstaltung: Seminar zu aktuellen Problemen der Entwicklungsländer</b>	2 SWS	
<b>Prüfung: Hausarbeit (ca. 15 Seiten)</b>	3 C	
<b>Prüfung: Seminarvortrag und Diskussin (30 Minuten)</b>	3 C	
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Selbständige wissenschaftliche Bearbeitung eines Themas in schriftlicher Form (ca. 15 Seiten), Präsentation und Diskussion der Hausarbeit (ca. 30 Min.), aktive Teilnahme am Seminar.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Carola Grün	
<b>Häufigkeit:</b> jedes 4. Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 16		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		6 C 2 SWS
<b>Modul M.WIWI-VWL.0050: Seminar in Development Aid</b> <i>English title: Seminar in Development Aid</i>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> I. Theories of Development Aid II. Aid Allocation III. Conditionality IV. Debt relief as a form of development aid? V. Easterly vs. Sachs: Alternative Routes for Development? VI. Aid effectiveness VII. Reasons for the ineffectiveness of aid VIII. Reform proposals for a more effective delivery of aid	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden	
<b>Lehrveranstaltung: Seminar in Development Aid</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 15 Minuten)</b>		1,8 C
<b>Prüfung: Hausarbeit (ca. 15 Seiten)</b>		3,6 C
<b>Prüfung: Koreferat (5 Minuten)</b>		0,6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Selbstständige wissenschaftliche Bearbeitung eines Themas in schriftlicher Form (12-15 Seiten), Präsentation der Hausarbeit im Rahmen eines Vortrages (ca. 15 Minuten) und eines Koreferates (ca. 5 Minuten)		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Econometrics or Panel Analysis at the master's level	
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Axel Dreher	
<b>Häufigkeit:</b> Jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 18		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-VWL.0051: Replication in Economics</b> <i>English title: Replication in Economics</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Being able to replicate empirical work.	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden	
<b>Lehrveranstaltung: Seminar Replication in Economics</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Hausarbeit (ca. 12 Seiten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> An outline of the paper has to be handed in some weeks after the first meeting.		3,6 C
<b>Prüfung: Presentation and question and answer session (25 Minuten)</b>		1,8 C
<b>Prüfung: Discussion of a paper of another student (5 Minuten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> The paper has to be handed in the week before the presentations take place so that the discussants can prepare.		0,6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Each participant has to replicate one published scientific article, based on the data and do files of the original author. The results of this replication have to be described in a replication article which will be presented and discussed in the seminar.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Econometrics. According to the topic chosen for replication, e.g. a student who chooses to replicate empirical work based on game or trade theory should have knowledge about these. Furthermore, it is helpful to have previous experience with the software used.	
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Axel Dreher	
<b>Häufigkeit:</b> Jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		



<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		6 C 2 SWS
<b>Modul M.WIWI-VWL.0052: Seminar zur Steuerwirkungslehre</b> <i>English title: Seminar Taxation</i>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Das Seminar soll an Forschungsmethodik und aktuelle Resultate der Steuerwirkungslehre heranführen.	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden	
<b>Lehrveranstaltung: Seminar zur Steuerwirkungslehre</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Hausarbeit</b>		3 C
<b>Prüfung: Präsentation</b>		3 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Es werden neuere Artikel und noch unveröffentlichte Arbeitspapiere aus der Steuerwirkungslehre besprochen. Die Themen wechseln, z.B. direkte und indirekte Besteuerung, Besteuerung des Arbeitseinkommens, Unternehmensbesteuerung.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Dipl.-Ing. Peter Schwarz	
<b>Häufigkeit:</b> keine Angabe	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-VWL.0053: Europäische Integration und Governance</b> <i>English title: European Integration and Governance</i>		6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Verständnis für die theoretischen Grundlagen des Integrationsprozesses und die Anreizstrukturen der institutionellen Ausgestaltung in der EU	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden	
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Vorlesung Europäische Integration und Governance</b> <b>2. Übung Europäische Integration und Governance</b>	2 SWS 2 SWS	
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Bestehen von Hausaufgaben der Übung		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Kenntnis der theoretischen Grundlagen des Integrationsprozesses und der Anreizstrukturen der institutionellen Ausgestaltung in der EU		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Grundlagen der Europäischen Wirtschaftspolitik	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Renate Ohr	
<b>Häufigkeit:</b> Jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		6 C 2 SWS
<b>Modul M.WIWI-VWL.0054: Behavioral Game Theory</b> <i>English title: Behavioral Game Theory</i>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Game theory is a mathematical theory that examines the strategic interaction of individuals. It derives what players with certain cognitive capabilities are likely to do. Behavioral game theory examines what people actually do. In this course, we discuss several important results in behavioral game theory, based on the method of experimental economics. Students will acquire solid hands-on experience with the experimental method by designing, running and analyzing their own experiment in small project teams.	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden	
<b>Lehrveranstaltung: Vorlesung Behavioral Game Theory</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Mündlich</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Hausarbeit	2 C	
<b>Prüfung: Hausarbeit</b>		4 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis von Kenntnissen der Behavioral Game Theory sowie Erreichen der Lernziele		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Claudia Keser	
<b>Häufigkeit:</b> Jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-VWL.0055: Seminar Globalization and Development</b> <i>English title: Globalization and Development</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Das Seminar bietet Studierenden die Möglichkeit, sich intensiv mit der Frage auseinanderzusetzen, ob und wie Globalisierung zur wirtschaftlichen Entwicklung armer Länder beitragen kann bzw. welche Risiken und Herausforderungen mit ihr verbunden sind. Im Rahmen der Seminararbeit sollen Studierende eine konkrete Fragestellung eigenständig erörtern. Die Arbeit wird dann im Seminar vorgestellt und diskutiert.	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden	
<b>Lehrveranstaltung: Blockseminar Globalization and Development</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 15 Minuten)</b>		3 C
<b>Prüfung: Hausarbeit (ca. 20 Seiten)</b>		3 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Selbstständige wissenschaftliche Bearbeitung eines Themas in schriftlicher Form (15-20 S.) und Präsentation der Hausarbeit im Rahmen eines Vortrags (ca. 15 Min.)		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Bestandene Vorlesung aus dem Bereich Entwicklungsökonomie	
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Dr. Jan Lay	
<b>Häufigkeit:</b> Jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-VWL.0056: Finanzmarktanalyse - Prognosetechniken und Prognoseerfolg</b> <i>English title: Analysis of the Capital Market</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden sollen eine Auswahl der gängigen Ansätze der Finanzmarktanalyse kennen lernen. Sie sollen die Ansätze einordnen und kritisch hinterfragen können. Sie sollen die erhebliche praktische Bedeutung der Finanzmarktanalyse für den Investmentprozess erkennen und den weiteren Forschungsbedarf in diesem Bereich einschätzen können.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Seminar</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Seminararbeit und Präsentation</b> <b>Prüfungsanforderungen:</b> Fundamentale und technische Ansätze der Finanzmarktprognose. Genaue Inhalte und Themen werden immer am Ende des vorangehenden Semesters bekannt gegeben.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Markus Spiwoks	
<b>Häufigkeit:</b> einmalig	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-VWL.0057: Angewandte Arbeitsmarktökonomik: Empirische Analyse von Individualdaten</b> <i>English title: Applied Labour Economics: Empirical Analysis of Individual-Level Data</i>		6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Einblick in die empirische Arbeitsmarktforschung, Erwerben von praktischen Erfahrungen in der ökonometrischen Analyse und Datenarbeit	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden	
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Vorlesung Angewandte Arbeitsmarktökonomik: Empirische Analyse von Individualdaten</b> <b>2. Computerübung Angewandte Arbeitsmarktökonomik: Empirische Analyse von Individualdaten</b>	2 SWS  2 SWS	
<b>Prüfung: Klausur (120 Minuten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> bestandene Hausaufgabe		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Veranstaltung gibt einen Überblick über die empirische Arbeitsmarktforschung mit den Schwerpunkten Lohnsetzung, Arbeitsangebot und Arbeitsnachfrage. In der Vorlesung wird hierzu anhand aktueller Studien eine Einführung in die Methoden der Panelökonometrie gegeben und am Beispiel verdeutlicht, wann welche Methode zielführend ist. In der Computerübung werden die Hauptergebnisse verschiedener Studien nachvollzogen und grundlegende Kenntnisse der angewandten ökonometrischen Panelanalyse mit Stata vermittelt.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Ökonometrie und Statistikvorkenntnisse	
<b>Sprache:</b> Deutsch, Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Ingo Geishecker	
<b>Häufigkeit:</b> Jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-VWL.0059: Methoden zur Evaluierung wirtschaftspolitischer Maßnahmen</b> <i>English title: Methods of economic policy evaluation</i>		6 C 3 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Vorlesung setzt sich zum Ziel, die Studierenden mit Kernmethoden der Evaluierung wirtschaftspolitischer Maßnahmen bekannt zu machen. Diese Methoden werden anhand von Fallstudien illustriert; die Vorlesung ist somit stark anwendungsorientiert. Der Schwerpunkt der Vorlesung liegt auf Anwendungen im Entwicklungsländerkontext. Die Methoden sind jedoch universell und finden ihre Anwendung ebenso in OECD-Staaten. Nach einer Einführung in die Kernkonzepte und einem Exkurs zur Datenerhebung, werden experimentelle und quasi-experimentelle (mikroökonomische) Methoden vorgestellt. Der zweite Teil der Vorlesung beschäftigt sich mit mikro- und makroökonomischen Simulationsmodellen (Berechenbare Allgemeine Gleichgewichtsmodelle und Mikrosimulationen).	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden	
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Vorlesung Methoden zur Evaluierung wirtschaftspolitischer Maßnahmen</b> <b>2. Übung Methoden zur Evaluierung wirtschaftspolitischer Maßnahmen</b>	2 SWS 1 SWS	
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten)</b>	1 C	
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>	5 C	
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis von Methodenkenntnis sowie Erreichen des Lernziels		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Bestandene Vorlesung aus dem Bereich Entwicklungsökonomie und Ökonometrie	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Dr. Jan Lay	
<b>Häufigkeit:</b> Jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-VWL.0060: Public Choice</b> <i>English title: Public Choice</i>		6 C 3 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Verständnis der Finanz- und Wirtschaftspolitik auf Grundlage des Ansatzes der Neuen Politischen Ökonomie. Im Zentrum der Veranstaltung stehen die wissenschaftliche Diskussion theoretischer Überlegungen und empirischer Forschungsergebnisse sowie der Möglichkeiten und Grenzen der Neuen Politischen Ökonomie. 1 Politik aus der Perspektive der Politischen Ökonomie 2 Grundlegende politische Institutionen 3 Wichtige Akteure im politischen Prozess 4 Ausgewählte Aspekte der politischen Ökonomie.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Vorlesung Public Choice</b> <b>2. Übung Public Choice</b>		2 SWS 1 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> bei Diplomstudenten abgeschlossenes Grundstudium	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Ökonometrie	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Axel Dreher	
<b>Häufigkeit:</b> Jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		



<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-VWL.0061: Methoden zur Evaluierung wirtschaftspolitischer Maßnahmen: Fallstudien</b> <i>English title: Methods of economic policy evaluation: Case studies</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Das Seminar setzt sich zum Ziel, die Studierenden mit parktischen Anwendungen von Kernmethoden der Evaluierung wirtschaftspolitischer Maßnahmen bekannt zu machen. Diese Methoden werden anhand von Fallstudien illustriert; das Seminar ist somit stark anwendungsorientiert. Der Schwerpunkt des Seminars liegt auf Anwendungen im Entwicklungsländerkontext. Die Methoden sind jedoch universell und finden ihre Anwendung ebenso in OECD-Staaten.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Blockseminar Methoden zur Evaluierung wirtschaftspolitischer Maßnahmen: Fallstudien</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Hausarbeit (ca. 20 Seiten)</b>		3 C
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 15 Minuten)</b>		3 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Selbstständige wissenschaftliche Bearbeitung eines Themas in schriftlicher Form (15-20 Seiten) und Präsentation der Hausarbeit im Rahmen eines Vortrages (ca. 15 Minuten)		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Bestandene Vorlesung aus dem Bereich Entwicklungsökonomie, insbes. Methoden zur Evaluierung wirtschaftspolitischer Maßnahmen	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Dr. Jan Lay	
<b>Häufigkeit:</b> Jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-VWL.0062: Fragile States: Determinanten, Auswirkungen und mögliche Wege aus der Krise</b> <i>English title: Fragile States</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Verständnis ausgewählter Themen der Entwicklungsökonomik.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Seminar Fragile States: Determinanten, Auswirkungen und mögliche Wege aus der Krise</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten)</b>		3 C
<b>Prüfung: Hausarbeit (ca. 15 Seiten)</b>		3 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Selbstständige wissenschaftliche Bearbeitung eines Themas in schriftlicher Form (15 Seiten) und Präsentation der Hausarbeit im Rahmen eines Vortrages (ca. 20 Minuten)		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Entwicklungsökonomik I, Entwicklungsökonomik II und Grundkenntnisse in Ökonometrie	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Dr. Ken Harttgen	
<b>Häufigkeit:</b> jedes 2. Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 18		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-VWL.0063: Sustainable Development, Trade and the Environment</b> <i>English title: Sustainable Development, Trade and the Environment</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Linking sustainable development with trade	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden	
<b>Lehrveranstaltung: Seminar Sustainable Development, Trade and the Environment</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Hausarbeit (ca. 20 Seiten)</b>		3 C
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 15 Minuten)</b>		3 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Selbstständige wissenschaftliche Bearbeitung eines Themas in schriftlicher Form (15-20 Seiten) und Präsentation der Hausarbeit im Rahmen eines Vortrages (ca. 15 Minuten)		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Eine Veranstaltung über International Trade oder gleichwertige Vorkenntnisse	
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Inmaculada Martínez-Zarzoso	
<b>Häufigkeit:</b> Jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 20		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-VWL.0064: Multinational Corporations</b> <i>English title: Multinational Corporations</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Ziel der Vorlesung ist es, dem Kursteilnehmer eine ökonomische Sichtweise auf multinationale Unternehmen (MNE) zu vermitteln; Nutzung empirischer und theoretischer Literatur zur Beantwortung verschiedener Fragestellungen: Was sind MNEs?; Warum entstehen MNEs?; Wie verhalten sie sich?; Welche Möglichkeiten haben Regierungen das Verhalten von MNEs zu beeinflussen?; Zusammenhang zwischen MNEs und int. Handel; Fähigkeit, Problemfelder in Hausarbeit und Klausur klar darzustellen und kritisch zu würdigen	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden	
<b>Lehrveranstaltung: Vorlesung Multinational Corporations</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Hausarbeit</b>		3 C
<b>Prüfung: Klausur</b>		3 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Hausarbeit – Detailliertere Bearbeitung bestimmter Aspekte von MNEs Prüfung – alle relevanten Vorlesungsinhalte (mathematische Problemlösung als auch Antworten in Essay-Form)		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> Vordiplom in VWL/BWL	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> any kind of micro, macro or trade courses	
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Ronald B. Davies	
<b>Häufigkeit:</b> einmalig	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 30		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-VWL.0065: Economics of Crime</b> <i>English title: Economics of Crime</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> 1. Provide the theoretical and empirical framework that allows students to improve the understanding on the drivers of criminal participation and policies to deal with it. 2. Provide elements that allow students expand the traditional economic tool-bock to consider non-monetary factors that affect human behavior. 3. Develop a case study where students apply theoretical and empirical knowledge to analyze crime.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Vorlesung Economics of Crime</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten)</b>		1 C
<b>Prüfung: aktive Diskussionsbeteiligung, Klausur</b>		2 C
<b>Prüfung: Hausarbeit (ca. 10 Seiten)</b>		3 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> A topic relative to the motivations to break with the laws and rules or policies used to control illegal behavior. Possible topics; Policies against crime, tax compliance, black labor, cheating, plagiarism, compliance with environmental laws, etc.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Mikro, Makro, Statistics, Econometrics	
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Marcela Ibanez D.	
<b>Häufigkeit:</b> einmalig	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 3	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-WIN.0001: Modellierung und Systementwicklung</b> <i>English title: Modelling and Application Development</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Gegenstand des Moduls ist das produktorientierte Informationsmanagement. Unter Produkt sind hier die verschiedenen Informationssysteme der Unternehmung zu verstehen. Das Modul betrachtet die Informationsverarbeitung aus einer logisch-konzeptionellen Sicht. Er beschäftigt sich mit der Entwicklung und dem Betrieb der Summe aller Informationssysteme im Unternehmen. Behandelt werden ausgewählte Fragen zum Thema Systementwicklung und Modellierung. Beispielhaft zu nennen sind aktuelle Entwicklungen im Bereich der Geschäftsprozessmodellierung oder der Objektmodellierung ebenso wie Aspekte des Managements der Systementwicklung Die Studierenden sollen - Gestaltungsmöglichkeiten von Systemlandschaften kennen lernen - Ausgewählte Instrumente und Methoden der Systemanalyse kennen lernen bzw. vertieft kennen lernen und anwenden können - Komplexe Systeme analysieren und gestalten können - Team-, Kommunikations-, Organisations- und Präsentationsfähigkeiten erlernen.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Vorlesung Modellierung und Systementwicklung</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (120 Minuten)</b>		4 C
<b>Prüfung: Fallstudien</b>		1 C
<b>Prüfung: Hausarbeit</b>		1 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Paradigmen der Modellierung und Systementwicklung kennen, erläutern und beurteilen können; Systeme analysieren und gestalten können		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Matthias Schumann	
<b>Häufigkeit:</b> Jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 3	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-WIN.0002: Integrierte Anwendungssysteme</b> <i>English title: Integrated Application Systems</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Zunächst werden die theoretischen Grundlagen im Zusammenhang mit der Integrationstheorie erarbeitet. Dazu gehören neben der horizontalen und vertikalen Integration auch die Umsetzung in Integrationskonzepte und technische Rahmenbedingungen wie der elektronische Datenaustausch. Die theoretische Basis wird anschließend anhand von praktischen Beispielen der integrierten Informationsverarbeitung in verschiedenen wirtschaftlichen Anwendungen verdeutlicht. Die Studierenden sollen - die grundsätzlichen Anwendungssystemtypen und die allgemeine Integrationstheorie kennen, erläutern und beurteilen können - Ausgewählte aktuelle Trends beschreiben, erläutern und analysieren können - Ausgewählte Anwendungssysteme beschreiben, erläutern und analysieren können - Team-, Kommunikations-, Organisations- und Präsentationsfähigkeiten erlernen.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Vorlesung Integrierte Anwendungssysteme</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (120 Minuten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> - Herausforderungen und Lösungsansätze der integrierten Informationsverarbeitung kennen, erläutern und beurteilen können - Systeme analysieren und gestalten können.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Matthias Schumann	
<b>Häufigkeit:</b> Jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 3	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		6 C 4 SWS
<b>Modul M.WIWI-WIN.0003: Informationsmanagement</b> <i>English title: Information Management</i>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Grundlagen des modernen Informationsmanagements beurteilen, die jenseits der Lehrbuchliteratur neuere Ansätze beleuchtet. Insbesondere Kennenlernen neuer Paradigmen im Informationsmanagement sowie die kritische Beurteilung der praktischen Relevanz und Einsatzfähigkeit. Methoden des Informationsmanagements.	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden	
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Vorlesung Informationsmanagement</b> <b>2. Übung Informationsmanagement</b> <i>Inhalte:</i> Diskussion auf Basis von Vertiefungsliteratur: - Einführung: wissenschaftliche Literatur, - Essay: Anleitung, - Präsentation eines Artikels	2 SWS 2 SWS	
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>	4 C	
<b>Prüfung: Hausarbeit</b>	2 C	
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Kenntnisse im integrierten Informationsmanagement (IIM), Teilnahme an den Gastvorträgen.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Bachelor Wirtschaftsinformatik, anderer Bachelor, Grundstudium	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Lutz M. Kolbe	
<b>Häufigkeit:</b> Jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 2	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		



<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		12 C 2 SWS
<b>Modul M.WIWI-WIN.0004: Crucial Topics in Information Management</b> <i>English title: Seminar Information Management</i>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Self exploration of a topic from Information Management. An introduction to the topic will be held, and will present current literature. The course will allow for scientific presentations and the opportunity to answer critical questions. Introduction to scientific work. Development of a high degree of autonomy. Transition to master's thesis possible.	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 332 Stunden	
<b>Lehrveranstaltung: Seminar Crucial Topics in Information Management</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation</b>		3,6 C
<b>Prüfung: Assignment</b>		8,4 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Presence at all mandatory appointments such as kick-off, final presentation, or a possible excursion. Themenblöcke: Concentrates on currently pressing topics of IT Management such as IT Services, IT Security, IT Innovation, etc.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Orientation phase, knowledge in Information Management	
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Lutz M. Kolbe	
<b>Häufigkeit:</b> Jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 20		
<b>Bemerkungen:</b> For the Masters in Information Systems and Management 12 credits, for other masters or diploma students between 8 and 12 credits possible.		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-WIN.0005: Seminar zur Wirtschaftsinformatik</b> <i>English title: Seminar in Business Informatics</i>		12 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Es werden ausgewählte Themengebiete aus der Forschung in den Bereichen Wirtschaftsinformatik und BWL behandelt. Die Studierenden schreiben eine Hausarbeit und präsentieren das Ergebnis im Seminar. Die Veranstaltung kann zur Vorbereitung auf eine spätere Abschlussarbeit dienen. Die Veranstaltung wird in Form von Blockterminen durchgeführt. Die Anforderungen an das Vorwissen inhaltlicher und methodischer Art sowie an die Leistungsbereitschaft und das Engagement sind hoch. Die Studierenden sollen - sich in relativ kurzer Zeit in ein begrenztes Themengebiet einarbeiten und dieses in einer wissenschaftlichen Ausarbeitung in Form einer Seminararbeit ausarbeiten - die Arbeitsergebnisse vor einem Auditorium präsentieren - kritische Fragen zum Themengebiet „ad hoc“ beantworten und in einer Diskussion bestehen - auf das Schreiben der Abschlussarbeit vorbereitet werden.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 332 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Seminar zur Wirtschaftsinformatik</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Hausarbeit (ca. 40 Seiten)</b>		6 C
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 25 Minuten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> bestehen der Hausarbeit		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Selbstständige wissenschaftliche Bearbeitung eines Themas in schriftlicher Form und Präsentation des Ergebnisses (ca. 25 Minuten).		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Fundierte Kenntnisse im Wissenschaftlichen Arbeiten.	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Matthias Schumann	
<b>Häufigkeit:</b> Jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 3	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 20		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-WIN.0006: Internetökonomie</b> <i>English title: Internet Economics</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Vorlesung beschäftigt sich mit Branchen, welche in besonderem Maße von der Digitalisierung betroffen sind. In den Grundlagen werden digitale Güter und ihre Eigenschaften sowie die unternehmerischen Implikationen behandelt. In der stark forschungsorientierten Vertiefung werden dann ausgewählte Themengebiete behandelt, welche semesterweise wechseln können. Die Studierenden sollen - grundlegenden Phänomene und Eigenschaften der digitalen Welt kennen und erläutern können - Herausforderungen, Potenziale, Grenzen und Konsequenzen ausgewählter Aspekte der Digitalisierung erkennen, analysieren und beurteilen können - Erlerntes auf neue Aufgabenstellungen anwenden können.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Vorlesung Internetökonomie</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (120 Minuten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Theorien und Erklärungsansätze der Internetökonomie kennen, erläutern und anwenden können.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Fortgeschrittene Kenntnisse in Wirtschaftsinformatik sowie in Wirtschaftswissenschaften werden empfohlen.	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Matthias Schumann	
<b>Häufigkeit:</b> Jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 3	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-WIN.0007: Methoden der Entscheidungsfindung für das Distributionsmanagement</b> <i>English title: Methods of decision making for distribution management</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Inhalte des Moduls: Grundlagen der Entscheidungstheorie, Systematisierung von Entscheidungsmodellen, Lineare und nichtlineare Modelle, Transport- und Tourenplanung, Zuordnungsoptimierung, Modelle der Lagerhaltung Warteschlangentheorie, Simulation, Kombination von Simulation und Optimierung, Naturanaloge metaheuristische Optimierungsverfahren. Die Studierenden sollen lernen - wenig strukturierte Problemstellungen aus den Bereichen der Distribution in formale Modelle zu überführen - geeignete Methoden zur Lösung einer formalen Problemstellung auszuwählen - formale Problemstellung mit mathematischen Verfahren zu lösen - und die gefundene Lösung zu interpretieren.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Vorlesung Methoden der Entscheidungsfindung für das Distributionsmanagement</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (120 Minuten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> - Vergleichen und beurteilen von Problemlösungsmethoden - Aufstellen formaler Modelle - Lösen der Modelle - Interpretieren der Ergebnisse		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Basismodule des Studiengangs	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Matthias Schumann	
<b>Häufigkeit:</b> Jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 3	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-WIN.0008: Change &amp; Run IT</b> <i>English title: Change &amp; Run IT</i>		6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> This module is divided into three parts: (IT) Project Management, IT Service Management (ITIL) and (IT) Innovation Management. The objective of this lecture is to impart knowledge about the fundamentals of every topic as well as their relevance and impact for practice. Therefore this module covers different aspects like Do's and Don'ts and the usage of Best Practices like PMI or ITIL. A role game is part of the tutorial to practice important parts of the lecture.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Lectures Change &amp; Run IT</b> <b>2. Tutorials Change &amp; Run IT</b>		2 SWS 2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> It is mandatory to participate in a simulation/role game if it is possible to run the game. If this is not possible it is mandatory to write a paper.		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Proof of understanding the fundamentals in IT Project, IT Service (ITIL) and IT Innovation Management as well as meeting the requirements of the learning targets. Presence at the guest lectures.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Bachelor, Grundstudium, Fundamentals of Information Management	
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Lutz M. Kolbe	
<b>Häufigkeit:</b> Jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 2	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 30		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-WIN.0009: Internet Economics</b> <i>English title: Internet Economics</i>		4 C 1 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Vorlesung behandelt die Prinzipien der Internetökonomie aus theoretischer und anwendungsorientierter Sicht. Es werden die Eigenschaften von digitalen Gütern, Netzwerken und Netzeffekten behandelt, die wesentlichen ökonomischen Prinzipien der Musikindustrie, die Grundlagen der Wertschöpfung in der Musikindustrie insbesondere mögliche Preisstrategien sowie strategische und organisatorische Aspekte des Offshoring der Softwareentwicklung vorgestellt. Im Rahmen der Übung werden die Inhalte der Vorlesung anhand von Fallstudien und Übungsaufgaben vertieft. Die Studierenden sollen die Prinzipien der Internetökonomie aus theoretischer und anwendungsorientierter Sicht kennenlernen und verstehen.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 14 Stunden Selbststudium: 106 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Vorlesung Internet Economics</b>		1 SWS
<b>Prüfung: Klausur (120 Minuten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Theorien und Erklärungsansätze der Internetökonomie kennen, erläutern und anwenden können.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> fortgeschrittene Kenntnisse in Wirtschaftsinformatik sowie in Wirtschaftswissenschaften werden empfohlen.	
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Matthias Schumann	
<b>Häufigkeit:</b> Jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 3	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		6 C 2 SWS
<b>Modul M.WIWI-WIN.0010: Customer Value Management</b> <i>English title: Customer Value Management</i>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Am Ende der Veranstaltung wissen die Studierenden um die Bedeutung von kundenbezogenen Unternehmensprozessen und haben einen Überblick über wesentliche Prozesse. Die Studierenden haben ein Verständnis für den Zusammenhang zwischen fachlichen und technischen Anforderungen zur Umsetzung von Prozessen im Bereich der Kundenkontaktierung. Zudem lernen sie grundlegende Methodiken zur Analyse und Gestaltung von kundenbezogenen Prozessen kennen und sind sensibilisiert für datenschutzrechtliche Rahmenbedingungen und Erfordernisse an der Schnittstelle zwischen Unternehmen und (Privat-)Kunden.	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden	
<b>Lehrveranstaltung: Vorlesung Customer Value Management</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation</b>		2,4 C
<b>Prüfung: Hausarbeit</b>		3,6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Veranstaltung behandelt prozessuale, IT-technische und rechtliche Fragestellungen im Bereich der Kundenkontaktierung und -interaktion. Sie adressiert damit Studenten mit den Schwerpunkten Wirtschaftsinformatik und Marketing sowie Unternehmensführung.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Bachelor, Grundstudium	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Lutz M. Kolbe	
<b>Häufigkeit:</b> Jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 12		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		6 C 2 SWS
<b>Modul M.WIWI-WIN.0011: Entrepreneurship</b> <i>English title: Entrepreneurship</i>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Veranstaltung behandelt wirtschaftlich relevante Aspekte bei der Unternehmensgründung bzw. Führung junger Unternehmen. Sie richtet sich an Masters Studenten mit Bachelor in BWL, VWL bzw. Wirtschaftsinformatik. Geplante Schwerpunkte: Unternehmensgründung und Ausprägungen (Produkt/Service), Gründungsanalyse (Markt, Alleinstellung der Value Proposition, Vertriebsstrukturen, Vertriebsstrategien und Verkaufen, Skalierbarkeit der Unternehmung und Finanzierungsmöglichkeiten). Am Ende der Veranstaltung haben Studenten Zusammenhänge zwischen Unternehmensidee, Produktdesign, Marktgröße und Finanzierungsmöglichkeiten erarbeitet und wesentliche Faktoren, die den Erfolg junger Unternehmen prägen, kennengelernt.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Vorlesung Entrepreneurship</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation</b>		1,8 C
<b>Prüfung: Hausarbeit</b>		4,2 C
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Bachelor BWL, Bachelor VWL, Bachelor Wirtschaftsinformatik, Grundstudium	
<b>Sprache:</b> Englisch, Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Lutz M. Kolbe Lehrbeauftragter Dr. Erik Oldekop	
<b>Häufigkeit:</b> Jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 15		



<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		6 C 2 SWS
<b>Modul M.WIWI-WIN.0012: Angewandte empirische Forschung</b> <i>English title: Applied Empirical Research</i>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Am Ende der Veranstaltung haben die Studierenden grundlegende Kenntnisse und Erfahrungen, um beispielsweise im Rahmen von Abschlussarbeiten eigenständig empirische Untersuchungen oder im späteren Berufsleben Studien durchzuführen. Die Studierenden haben ein Verständnis von der Formulierung und Überprüfung von Hypothesen sowie von den Möglichkeiten zur Ausgestaltung und Auswertung von Erhebungen.	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden	
<b>Lehrveranstaltung: Vorlesung Angewandte empirische Forschung</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Hausarbeit</b>		3,6 C
<b>Prüfung: Präsentation</b>		2,4 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Veranstaltung behandelt die praktische Anwendung empirischer Forschungsmethoden in den Bereichen Informationsmanagement und Betriebswirtschaft. Der Schwerpunkt liegt bei der Ausgestaltung und der Durchführung eigener empirischer Untersuchungen. Die Veranstaltung adressiert insbesondere Studierende mit den Schwerpunkten Wirtschaftsinformatik und Marketing sowie Unternehmensführung. Die Teilnehmer erhalten das erforderliche Handwerkszeug, um beispielsweise im Rahmen von Abschlussarbeiten empirisch zu arbeiten.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Bachelor, Grundstudium	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Lutz M. Kolbe Lehrbeauftragter Dr. Matthias Meyer	
<b>Häufigkeit:</b> Jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 12		
<b>Bemerkungen:</b> geöffnet für Doktoranden		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-WIN.0013: Information Systems for Managers</b> <i>English title: Information Systems for Managers</i>	6 C 2 SWS
---	--------------

<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> This course enables students to understand how to optimise the return on investment in information and communication technology and systems, and the vital role of information systems in supporting the organisation's business processes and managers. The strategic implications of information systems are analysed, and students are guided through current developments in the planning, development, implementation, and maintenance of various types of information systems, with a particular emphasis on systems relating to enterprise applications, customer relationship and supply chain management, executive support and knowledge management, and international systems. The technical foundations in terms of hardware and software platforms are studied from the perspective of management and include wireless, data storage, telecommunication services and Internet technologies. Various current system development methodologies are compared, including Web services and offshore outsourcing. On successful completion of this course students will be able to: 1. understand the organisational and managerial foundations of systems; the strategic role of information systems; how information systems support the organisation, management and business processes; and the ethical and social issues associated with their implementation and use 2. comprehend contemporary IT infrastructure including hardware and software platforms and services so that informed decisions regarding IT investments can be made, and new technology can be applied with appropriate security and control 3. understand how information systems can enhance business processes and management decision making, in particular through the use of enterprise applications, knowledge management systems and executive support systems 4. describe and evaluate the impact of new information systems in the redesign of business processes, the use of Web services for rapid application development and digital integration, the business value of systems, and issues associated with the management of international information systems.	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
---	---

<b>Lehrveranstaltung: Vorlesung Information Systems for Managers</b>	2 SWS
--	-------

<b>Prüfung: Hausarbeit oder Klausur</b>	
---	--

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> BA BWL, BA VWL, BA Wirtschaftsinformatik, Grundstudium
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Lutz M. Kolbe Lehrbeauftragte Prof. Dr. Aileen Cater-Steel
<b>Häufigkeit:</b> einmalig	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b>	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>

---

zweimalig	1 - 4
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 20	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-WIP.0001: Lernen und Lehren II: Didaktische Modelle in der kaufmännischen Aus- und Weiterbildung</b> <i>English title: Learning and Instruction II: Modeling Commercial and Business Education and Training over the Lifespan</i>		6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden nutzen didaktische Modelle und Theorien zur Gestaltung und Beurteilung von Unterrichtseinheiten. Sie analysieren gesellschaftliche und individuelle Ansprüche an Unterricht und treffen theoretisch begründete didaktische Entscheidungen. Dabei orientieren sie sich an der fachdidaktischen Theorie und den vorgegebenen Ordnungsmitteln in der kaufmännischen Ausbildung. Sie erkennen Merkmale und Notwendigkeit didaktischer Expertise und Professionalität.	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden	
<b>Lehrveranstaltung: Übung Lernen und Lehren II: Didaktische Modelle in der kaufmännischen Aus- und Weiterbildung</b>		2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Vorlesung Lernen und Lehren II: Didaktische Modelle in der kaufmännischen Aus- und Weiterbildung</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		3 C
<b>Prüfung: Theoretisch-begründeter Unterrichtsentwurf mit Präsentation (20 Seiten)</b>		3 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> (1) Klausur: Nachweis von Kompetenzen zur Anwendung didaktischer Theorien und Modelle zur Beurteilung von Unterrichtseinheiten (2) Unterrichtsentwurf mit Präsentation: Umrissplanung einer Unterrichtseinheit und Präsentation einer Perspektivplanung (20 Minuten Präsentation, 15-20 Seiten schriftliche Ausarbeitung)		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Lernen und Lehren I, Institutionelle und bildungspolitische Bedingungen I	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> PD Dr. Susan Seeber	
<b>Häufigkeit:</b> Jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 3	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		6 C 4 SWS
<b>Modul M.WIWI-WIP.0002: Forschungsmethoden</b> <i>English title: Research Methods</i>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden erläutern die Charakteristika bedeutsamer wissenschaftstheoretischer Positionen und Forschungsansätze. Im Rahmen des experimentellen Praktikums planen und realisieren Sie eigenständig ein empirisches Forschungsvorhaben.	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden	
<b>Lehrveranstaltung: Übung Forschungsmethoden</b>	2 SWS	
<b>Lehrveranstaltung: Vorlesung Forschungsmethoden</b>	2 SWS	
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>	3 C	
<b>Prüfung: Projektarbeit mit Vorstellung und Analyse von Produkten empirischer Forschungsarbeiten</b>	3 C	
<b>Prüfungsanforderungen:</b> (1) Klausur: Die Studierenden können konkrete Forschungsvorhaben auf der Grundlage wissenschaftstheoretischer Positionen und Forschungsansätze beurteilen. (2) Selbstständige Vorbereitung und Durchführung einer forschungsbezogenen Projektarbeit: Die Studierenden weisen im Rahmen einer Projektarbeit nach, dass Sie in der Lage sind, eigenverantwortlich ein Forschungsvorhaben zu planen, durchzuführen und auszuwerten.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> PD Dr. Susan Seeber	
<b>Häufigkeit:</b> Jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 3	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 20		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-WIP.0003: Diagnostik und Evaluation</b> <i>English title: Diagnosis and Evaluation</i>		3 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden bearbeiten zentrale Fragestellungen und Methoden der pädagogischen Diagnostik. Sie kennen die Unterschiede zwischen Alltagsdiagnostik und professioneller pädagogischer Diagnostik, kennen grundlegende diagnostische Konstrukte und Grundzüge ausgewählter testtheoretischer Modelle. Sie beurteilen unterschiedliche diagnostische Informationsquellen sowie deren empirische Eigenschaften vor dem Hintergrund verschiedener Anwendungsbezüge.	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 62 Stunden	
<b>Lehrveranstaltung: Seminar Diagnostik und Evaluation</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Hausarbeit (ca. 20 Seiten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Gruppenarbeit und mündliche Präsentation (ca. 20 Min.) zu diagnostischen Konstrukten, Informationsquellen, Verfahren		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Selbstständige wissenschaftliche Bearbeitung eines Themas in schriftlicher Form		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Lernen und Lehren II	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> PD Dr. Susan Seeber	
<b>Häufigkeit:</b> Jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 3	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-WIP.0004: Hypermediales Lernen und Lehren</b> <i>English title: Hypermedial Learning and Instruction</i>		3 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden kennen verschiedene hypermediale Lehr-Lernsysteme in Schule und Betrieb, analysieren diese nach vorgegebenen Kriterien, unterbreiten Vorschläge zu deren Weiterentwicklung und prüfen kritisch die Einsatzmöglichkeiten vor dem Hintergrund pädagogischer-psychologischer Theorien und Konzepte.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 62 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Seminar Hypermediales Lernen und Lehren</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Hausarbeit (ca. 20 Seiten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Präsentation eines Hypermedialen Lehr-Lernsystems im Seminar		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Selbstständige wissenschaftliche Bearbeitung eines Themas in schriftlicher Form (15 – 20 Seiten)		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul Lernen und Lehren I	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> PD Dr. Susan Seeber	
<b>Häufigkeit:</b> Jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 3	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-WIP.0005: Lernen und Lehren III (Vertiefende Spezialthemen im Wechsel)</b> <i>English title: Learning and Instruction III (Specializing Topics)</i>		3 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Viele Reformmaßnahmen in der beruflichen Bildung, insbesondere in der Professionalisierung des Lehr- und Ausbildungspersonals, in der Schul- und Organisationsentwicklung sowie in der Qualitätssicherung zielen auf die Optimierung der pädagogischen Praxis. Im Rahmen dieser Veranstaltung setzen sich die Studierenden vor dem Hintergrund pädagogischer und psychologischer Theorien mit Ansätzen und Befunden aktueller Schul- und Unterrichtsforschung sowie berufs- und betriebspädagogischer Forschung zu Lehr-Lernprozessen auseinander und beurteilen deren Relevanz für unterschiedliche Anwendungsfelder.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 62 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Seminar Lernen und Lehren III (Vertiefende Spezialthemen im Wechsel)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Hausarbeit (ca. 15 Seiten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> mündliche Präsentation eines Themas (30 Min.) auf Basis eines Thesenpapiers		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Selbstständige wissenschaftliche Bearbeitung eines Themas in schriftlicher Form (ca. 15 Seiten)		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Seminar Lernen und Lehren II	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> PD Dr. Susan Seeber	
<b>Häufigkeit:</b> Jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 3	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		



<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-WIP.0006: Institutionelle und bildungspolitische Bedingungen des Lernens und Lehrens II</b> <i>English title: Institutional and Political Conditions of Learning and Instruction II</i>		3 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden setzen sich mit aktuellen bildungspolitischen und strukturellen Entwicklungen des beruflichen Aus- und Weiterbildungssystems auseinander. Es werden wechselnde Schwerpunktthemen im Seminar aufgegriffen.	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 62 Stunden	
<b>Lehrveranstaltung: Seminar Institutionelle und bildungspolitische Bedingungen des Lernens und Lehrens II</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Hausarbeit (ca. 15 Seiten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Selbstständige wissenschaftliche Bearbeitung eines Themas in schriftlicher Form (15 – 20 Seiten)		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Institutionelle und bildungspolitische Bedingungen des Lernens und Lehrens I	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> PD Dr. Susan Seeber	
<b>Häufigkeit:</b> Jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 3	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-WIP.0007: Wirtschaftspädagogisches Kolloquium</b> <i>English title: Concluding Colloquium in Business and Human Resource Education</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden sollen zeigen, dass sie in der Lage sind, (a) kenntnisreich und auf den Punkt gebracht wirtschaftspädagogische Forschungsfragen aufzugreifen und zu diskutieren, (b) diese Forschungsfragen in das weite Spektrum wirtschaftspädagogischer Themen angemessen einzuordnen sowie (c) ein Überblickswissen zu demonstrieren.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Seminar Wirtschaftspädagogisches Kolloquium</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation</b>		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> PD Dr. Susan Seeber	
<b>Häufigkeit:</b> Jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 3	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-WIP.0008: Schulpraktische Übungen mit Praktikum</b> <i>English title: Theory and Practice of School Exercises</i>		12 C 8 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden beobachten und analysieren Unterricht in der beruflichen Fachrichtung sowie im Zweifach. Sie planen, realisieren und reflektieren eigene Unterrichtsversuche. Sie bearbeiten eigenständig fachdidaktische Fragestellungen im Rahmen der Vorbereitung und Durchführung von Unterricht und unterrichtsbezogenen Projekten.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 112 Stunden Selbststudium: 248 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Übung Schulpraktische Übungen mit Praktikum</b> <b>2. Seminar Schulpraktische Übungen mit Praktikum</b>		4 SWS 4 SWS
<b>Prüfung: Mündliche und schriftliche Präsentation eines Unterrichtsentwurfs und Praktikumsbericht (12 Seiten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Praktikum		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> (1) Mündliche und schriftliche Präsentation eines Unterrichtsentwurfs im Rahmen der Übungen (2) Praktikumsbericht (10 – 12 Seiten)		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Lernen und Lehren I, Institutionelle und bildungspolitische Bedingungen des Lernens und Lehrens I	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> PD Dr. Susan Seeber	
<b>Häufigkeit:</b> beginnend jeweils im SoSe	<b>Dauer:</b> 2 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 3	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		
<b>Bemerkungen:</b> nicht anrechenbar für Studierende des Master-Studiengangs Unternehmensführung		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-WSG.1001: Intensivmodul Wirtschafts- und Sozialgeschichte I</b> <i>English title: Intensive Modul in Economics and Social History I</i>		12 C 6 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden erwerben in der Vorlesung Überblickswissen in einem gängigen wirtschaftshistorischen Großthema des 19. und 20. Jahrhunderts. Sie begreifen die dabei zentralen sozioökonomischen Entwicklungen und Zusammenhänge, und sie kennen und verstehen überdies die in einer begleiteten Übung thematisierten Forschungsdiskussionen hierzu. Sie können diese eigenständig vertiefen und sind in der Lage, eine begründete eigene Position zu beziehen. Das Hauptseminar vertieft die Vorlesung für wichtige Teilthemen. Die Studierenden erarbeiten sich unter Anleitung den Forschungsstand zu einem ausgewählten, enger umgrenzten Problembereich. Unter Beherrschung der nötigen geschichts- und wirtschaftswissenschaftlichen Methoden und Konzepte können sie die in der Forschung gewonnenen Erkenntnisse nachvollziehen und bewerten. Sie vermögen, dies in einem Referat zu präsentieren, mit den Kommilitonen zu diskutieren und anschließend in einer profunden Hausarbeit schriftlich auszuarbeiten.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 84 Stunden Selbststudium: 276 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> 1. Übung Intensivmodul Wirtschafts- und Sozialgeschichte I 2. Vorlesung Intensivmodul Wirtschafts- und Sozialgeschichte I 3. Seminar Intensivmodul Wirtschafts- und Sozialgeschichte I		2 SWS 2 SWS 2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		3 C
<b>Prüfung: Hausarbeit (ca. 20 Seiten)</b>		3 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Referat/Arbeitsaufträge und regelmäßige Anwesenheit im Seminar		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Hartmut Berghoff	
<b>Häufigkeit:</b> Jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 20		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-WSG.1002: Intensivmodul Wirtschafts- und Sozialgeschichte II</b> <i>English title: Intensive Modul in Economics and Social History II</i>		12 C 6 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden erwerben in der Vorlesung Überblickswissen in einem weiteren gängigen wirtschaftshistorischen Großthema des 19. und 20. Jahrhunderts. Sie begreifen die dabei zentralen sozioökonomischen Entwicklungen und Zusammenhänge, und sie kennen und verstehen überdies die in einer begleiteten Übung thematisierten Forschungs-diskussionen hierzu. Sie können diese eigenständig vertiefen und sind in der Lage, eine begründete eigene Position zu beziehen. Das Hauptseminar vertieft die Vorlesung für wichtige Teilthemen. Die Studierenden erarbeiten sich unter Anleitung den Forschungsstand zu einem ausgewählten, enger umgrenzten Problembereich. Unter Beherrschung der nötigen geschichts- und wirtschaftswissenschaftlichen Methoden und Konzepte können sie die in der Forschung gewonnenen Erkenntnisse nachvollziehen, kritisch bewerten und auch eigene Erkenntnisse gewinnen. Sie vermögen, dies in einem Referat zu präsentieren, mit den Kommilitonen zu diskutieren und anschließend in einer profunden Hausarbeit schriftlich auszuarbeiten.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 84 Stunden Selbststudium: 276 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Seminar Intensivmodul Wirtschafts- und Sozialgeschichte II</b> <b>2. Übung Intensivmodul Wirtschafts- und Sozialgeschichte II</b> <b>3. Vorlesung Intensivmodul Wirtschafts- und Sozialgeschichte II</b>		2 SWS 2 SWS 2 SWS
<b>Prüfung: Hausarbeit (ca. 20 Seiten)</b>		3 C
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		3 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Referat/Arbeitsaufträge und regelmäßige Anwesenheit im Seminar		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Hartmut Berghoff	
<b>Häufigkeit:</b> Jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 20		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-WSG.1003: Projektseminar Wirtschafts- und Sozialgeschichte</b> <i>English title: Project Seminar Economic and Social History</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Das Projektseminar behandelt ein forschungsnahes, exemplarisches Rahmenthema, aus dem Masterarbeiten erwachsen können. Es besitzt besondere und aktuelle Relevanz für die moderne Wirtschafts- und Sozialgeschichte und kann mit Partnern in der Praxis gemeinsam durchgeführt werden. Studierende erarbeiten sich den aktuellen Stand der Forschung und identifizieren Desiderata. Sie werden zu eigener Forschung in einem entsprechenden, wohl abgegrenzten Bereich angeleitet und sind anschließend in der Lage, (unter begleitender Betreuung durch ausgebildete Wissenschaftler) ein Forschungsprojekt selbständig zu konzeptionalisieren und durchzuführen. Die Studierenden lernen zudem über das Studium hinausweisende wissenschaftliche Praktiken, zum Beispiel Buchbesprechungen oder Archivarbeit, kennen und sammeln damit erste exemplarische Erfahrungen.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Projektseminar Wirtschafts- und Sozialgeschichte</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Exposé (10 Seiten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Referat/Arbeitsaufträge und regelmäßige Anwesenheit		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Hartmut Berghoff	
<b>Häufigkeit:</b> Jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 10		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-WSG.1004: Orientierungsmodul Wirtschafts- und Sozialgeschichte I</b> <i>English title: Introductory Modul Economic and Social History I</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Das Modul steht Studierenden des Masterstudiengangs Wirtschafts- und Sozialgeschichte offen, die im grundständigen Studiengang keine Erfahrungen im wirtschafts- und sozialhistorischen Arbeiten erwerben konnten und wenig oder keine Übung im schriftlichen wissenschaftlichen Arbeiten haben. Die Studierenden lernen im Start-up-Seminar die fachgebietsspezifische Ausprägung der ihnen aus ihrem grundständigen Studiengang bekannten grundlegenden Techniken wissenschaftlichen Arbeitens an einem exemplarisch ausgewählten Thema kennen und in praktischer sowie mündlicher Form zu beherrschen.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Seminar Orientierungsmodul Wirtschafts- und Sozialgeschichte I</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Referat/Arbeitsaufträge und regelmäßige Anwesenheit		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Hartmut Berghoff	
<b>Häufigkeit:</b> Jedes Semester	<b>Dauer:</b> 2 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 20		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-WSG.1005: Orientierungsmodul Wirtschafts- und Sozialgeschichte II</b> <i>English title: Introductory Modul Economic and Social History II</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Das Modul steht Studierenden des Masterstudiengangs Wirtschafts- und Sozialgeschichte offen, die im grundständigen Studiengang keine Erfahrungen im wirtschafts- und sozialhistorischen Arbeiten erwerben konnten, aber einige Übung im schriftlichen wissenschaftlichen Arbeiten haben. Die Studierenden lernen im Proseminar die fachgebietsspezifische Ausprägung der ihnen aus ihrem grundständigen Studiengang bekannten grundlegenden Techniken wissenschaftlichen Arbeitens an einem exemplarisch ausgewählten Thema kennen und in praktischer sowie mündlicher Form zu beherrschen. Besonderes Augenmerk liegt auf der Integration der partiell vorab vorhandenen, partiell im Konvergenzbereich nachholend erworbenen wirtschafts- und geschichtswissenschaftlichen Herangehensweisen.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Seminar Orientierungsmodul Wirtschafts- und Sozialgeschichte II</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Hausarbeit (ca. 12 Seiten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Referat/Arbeitsaufträge und regelmäßige Anwesenheit		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Hartmut Berghoff	
<b>Häufigkeit:</b> Jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 10		



<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-WSG.1006: Vertiefungsmodul Wirtschafts- und Sozialgeschichte</b> <i>English title: Major Modul Economic and Social History</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Das Seminar behandelt verschiedene Aspekte eines relevanten wirtschafts- und sozialhistorischen Themas. Die Studierenden erarbeiten sich unter Anleitung den Forschungsstand zu einem ausgewählten, enger umgrenzten Problembereich. Unter Beherrschung der nötigen geschichts- und wirtschaftswissenschaftlichen Methoden und Konzepte können sie die in der Forschung gewonnenen Erkenntnisse nachvollziehen und bewerten; je nach Vorbildung auch, eigene Erkenntnisse zu gewinnen. Sie vermögen, dies in einem Referat zu präsentieren, mit den Kommilitonen zu diskutieren und anschließend in einer Hausarbeit schriftlich auszuarbeiten.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Seminar Vertiefungsmodul Wirtschafts- und Sozialgeschichte</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Hausarbeit (ca. 20 Seiten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Referat/Arbeitsaufträge und regelmäßige Anwesenheit		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Hartmut Berghoff	
<b>Häufigkeit:</b> Jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 20		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		6 C 4 SWS
<b>Modul M.WIWI-WSG.1007: Ergänzungsmodul Wirtschafts- und Sozialgeschichte</b>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden erwerben Überblickswissen in einem gängigen wirtschaftshistorischen Großthema des 19. und 20. Jahrhunderts. Sie begreifen die dabei zentralen sozioökonomischen Entwicklungen und Zusammenhänge, und sie kennen und verstehen überdies die in einer begleiteten Übung thematisierten Forschungsdiskussionen hierzu.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b>		
1. Vorlesung Ergänzungsmodul Wirtschafts- und Sozialgeschichte		2 SWS
2. Übung Ergänzungsmodul Wirtschafts- und Sozialgeschichte		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Hartmut Berghoff	
<b>Häufigkeit:</b> Jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 40		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-WSG.1008: Klassiker der modernen Wirtschaftstheorie</b> <i>English title: Classics in Modern Economic Theory</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden machen sich mit zentralen Originaltexten der Wirtschaftswissenschaften vertraut (Adam Smith, David Ricardo, Leon Walras, Alfred Marshall, Gustav von Schmoller, John Maynard Keynes, Joseph Schumpeter, Paul Samuelson, Milton Freemann u.a.) und lernen die einschlägigen wirtschaftstheoretischen Schulen (Klassik, Neoklassik, Institutionalismus und Historische Schule, Keynesianismus, Monetarismus) in ihrem jeweiligen Entstehungskontext kennen. Sie entwickeln ein ideengeschichtliches und wissenschaftshistorisches Verständnis für die Genese ökonomischer Theoriebildung und begreifen die Schlüsselrolle des jeweiligen historischen Kontexts.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Seminar Klassiker der modernen Wirtschaftstheorie</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Essay (5 Seiten)</b>		2 C
<b>Prüfung: Essay (5 Seiten)</b>		2 C
<b>Prüfung: Essay (5 Seiten)</b>		2 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Referate/Arbeitsaufträge und regelmäßige Anwesenheit		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Grundlagen der wirtschaftshistorischen Methodik	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Hartmut Berghoff	
<b>Häufigkeit:</b> jedes 4. Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 20		