

Wissenschaftliches Arbeiten

Professur für Marketing und Konsumentenverhalten

Verantwortlich: Prof. Dr. Yasemin Boztuğ

Zielgruppe: Bachelor BWL (empfehlenswert für Teilnehmer des Bachelorseminars der Professur Marketing und Konsumentenverhalten)

Lernziele: Zielsetzung des Seminars ist eine qualifizierte Vorbereitung auf das wissenschaftliche Arbeiten, insbesondere auf das Anfertigen von Seminar- und Abschlussarbeiten. Im Kurs wird erarbeitet, wie eine Gliederung für ein Thema angefertigt, wie eine Arbeit strukturiert und einen roten Faden gefunden, wie Literatur beschafft, ausgewertet und schließlich, wie eine formal korrekte Arbeit angefertigt wird.

Format: Blockveranstaltung

Termine: Zwei aufeinander aufbauende Termine. Findet nur im Wintersemester statt.

Kapazität: Maximal 25 Teilnehmer. Teilnehmende des Bachelorseminars „Ausgewählte Fragestellungen der Konsumentenforschung“ werden bevorzugt berücksichtigt, gefolgt von Studierenden, die ihre Bachelorarbeit an der Professur schreiben.

Aufbau der Veranstaltung:

1. Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten

- 1.1. Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens
- 1.2. Arten wissenschaftlichen Arbeitens
- 1.3. Themenfindung
- 1.4. Themenanalyse
- 1.5. Formulieren der Fragestellung
- 1.6. Übung

2. Literaturarbeit

- 2.1. Literaturrecherche
- 2.2. Literaturauswahl
- 2.3. Literaturlauswertung
- 2.4. Literaturverwaltung

3. Struktur und Aufbau der Arbeit

- 3.1. Erstellen einer Problemstellung
- 3.2. Strukturierung der Arbeit

4. Sprachlicher Stil und Formulierung

- 4.1. Sprachliche Gestaltung
- 4.2. Äußere Form