

ÖFFENTLICHKEITSARBEIT IM GESPRÄCH

# Einführung Bildrechte

Christine Voss

# Folgende Rechte müssen berücksichtigt werden:

## Urheberrecht

- schützt Urheber\*innen des Werks
- sichert angemessene Vergütung für die Nutzung des Werkes.

## Recht am eigenen Bild

- Schützt das Persönlichkeitsrecht der abgebildeten Personen
- Verbreitung oder Veröffentlichung des eigenen Bildes nur mit Einwilligung der Abgebildeten



# Folgende Rechte müssen berücksichtigt werden:

## Urheberrecht

- schützt Urheber\*innen des Werks
- sichert angemessene Vergütung für die Nutzung des Werkes.

## Recht am eigenen Bild

- Schützt das Persönlichkeitsrecht der Abgebildeten
- Verbreitung oder Veröffentlichung des eigenen Bildes nur mit Einwilligung der Abgebildeten



# Definition Urheber\*in

**Jeder** kann durch die Umsetzung einer **geistigen Idee** Urheber\*in werden  
(keine Tiere oder Maschinen)

Sofort, kostenlos, ohne  
Eintragungsformalitäten

Urheber\*in wird man auch durch die **Bearbeitung** eines anderen Werkes  
(Übersetzung, Verfilmung eines  
Drehbuches, Musik-Cover)

Das Urheberrecht erlischt **70 Jahre nach dem Tode** des\*der Urheber\*in,  
danach kann das Werk von allen  
kostenlos verwertet werden.

# Urheber\*in - Befugnisse

**Persönlichkeitsrechte** bleiben immer bei dem\*der Urheber\*in und können nicht übertragen werden.

- Veröffentlichungsrecht
- ***Recht auf Anerkennung der Urheberschaft***
- Recht des Verbots der Entstellung

**Verwertungsrechte** können durch Lizenzen übertragen werden

- Vervielfältigungsrecht
- Verbreitungsrecht
- Ausstellungsrecht
- Vortrags-, Aufführungs-, und Vorführungsrecht
- Recht der Wiedergabe durch Bild- und Tonträger

# Nennung des\*der Urheber\*in

Es obliegt der fotografierenden Person festzulegen, ob ihre Bilder mit ihrem Namen oder einem Pseudonym versehen werden sollen, oder ob auf die Nennung verzichtet wird.

© hat in Deutschland keine schutzbegründende Funktion (aber: Vermutung der Urheberschaft).

Nennung muss einem Foto **eindeutig zugeordnet** werden – entweder direkt am Bild oder in einer separaten Auflistung

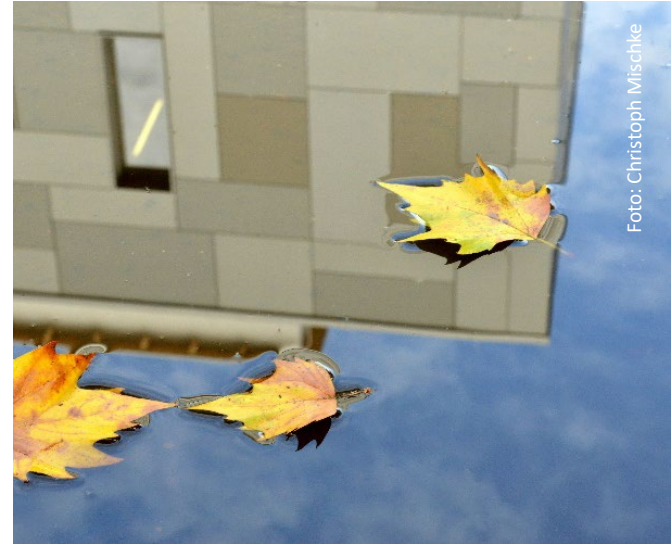


Foto: Christoph Mischke

# Nennung des\*der Urheber\*in - Praxisbeispiele

Wenn aus optischen Gründen die Nennung des\*der Urheber\*in stört (bspw. Website):  
Dies vor Veröffentlichung mit Fotograf\*in absprechen und ggf. **erweiterte Lizenz** kaufen.

© 2019 Fotos: Universität Göttingen · Christina Hinzmann/GT · Harald Wenzel/GT · Frank Stefan Kimmel · Wikimedia Commons: Olaf Leillinger · Christoph Mischke/GT · Claudia Otte/stock.adobe.com · Gestaltung: Rothe Grafik

Fotonachweis Flyer

## **Anschrift der Redaktion**

Georg-August-Universität Göttingen  
Öffentlichkeitsarbeit  
Wilhelmsplatz 1, 37073 Göttingen  
Tel. 0551 39-4342  
pressestelle@uni-goettingen.de  
www.uni-goettingen.de

## **Gestaltung und Layout**

mediendesign | aronjungermann

## **Fotonachweis**

Ingo Bulla: 31  
Gisa Kirschmann-Schröder: 2, 33  
Frank Stefan Kimmel: 13, 17, 22, 26, 37  
Klein und Neumann: 1  
Christoph Mischke: 15, 18  
Städtisches Museum Göttingen: 11, 14  
Jan Vetter: 6, 7  
Dr. Axel Wittmann: 3, 4, 8, 21, 25, 29, 38

Fotonachweis als Liste in einer Broschüre

# Urheber\*in-Angaben bei kostenlosen Online-Bildern

## Pixabay

„Eine Quellenangabe ist nicht erforderlich, jedoch wird eine freiwillige Angabe sehr geschätzt.“

## Creative Common Lizenzen



Namensnennung (BY)



nicht kommerziell (NC)



keine Bearbeitung (ND)



Weitergabe unter gleichen Bedingungen (SA)

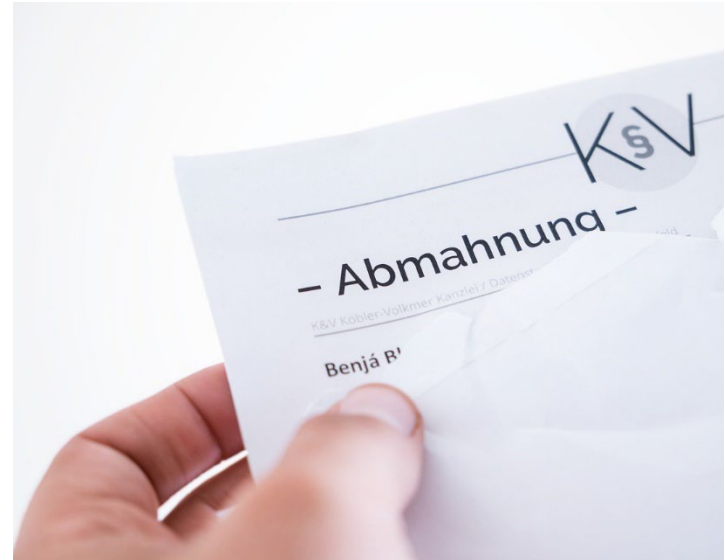
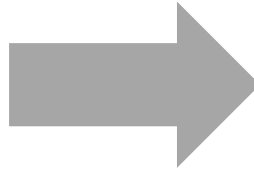


**Immer auf das Kleingedruckte / ergänzende Angaben zur Urheber\*inangabe achten!**



# Urheberrechtsverletzung – Rechte der Geschädigten

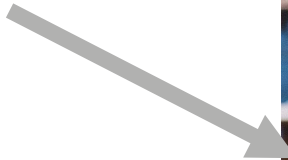
- Unterlassung
- Beseitigung
- Schadensersatz
- Schmerzensgeld



# Folgende Rechte müssen berücksichtigt werden:

## Urheberrecht

- schützt Urheber\*in des Werks
- sichert angemessene Vergütung für die Nutzung des Werkes.



## Recht am eigenen Bild

- Schützt das Persönlichkeitsrecht der abgebildeten Person
- Verbreitung oder Veröffentlichung des eigenen Bildes nur mit Einwilligung der Abgebildeten

# Recht am eigenen Bild

Bildnisse dürfen nur mit Einwilligung des Abgebildeten verbreitet oder öffentlich zur Schau gestellt werden.

Die **Einwilligung** gilt im Zweifel als erteilt, wenn die Abgebildeten dafür, dass sie sich abbilden ließen, eine Entlohnung erhielten.

Als **Verbreitung** zählt bereits die Weitergabe eines Bildes durch eine E-Mail an eine einzelne Person

Nach dem Tode einer abgebildeten Person bedarf es bis zum Ablauf von 10 Jahren der Einwilligung der Angehörigen der Abgebildeten.

# Schriftliche Einwilligung

Fotograf\*innen sollten, im Rahmen der Einwilligung, die sie sich von der abgebildeten Person geben lassen, sich auch das Recht der **Nachbearbeitung** – wie etwa Farbanpassung oder das Separieren einzelner Personen – erlauben lassen.

 GEORG-AUGUST-UNIVERSITÄT  
GÖTTINGEN

**EINVERSTÄNDISERKLÄRUNG**  
Veröffentlichung von Foto-und/oder Filmaufnahmen

**Auftraggeber der Aufzeichnung**  
Name: .....  
Einrichtung: .....

**Anlass der Aufzeichnung**  
Standort, Datum, Uhrzeit: .....  
Ereignis / Inhalt: .....

**Aufgezeichnete Person**  
Vor- und Nachname: .....  
Geburtsort und -tag: .....  
Wohnort, Straße: .....

Ich, die **aufgezeichnete Person**, bin darüber informiert worden, dass ich in der oben bezeichneten Aufzeichnung zu erkennen bin. Ich erkläre mich unwiderruflich und ohne zeitliche Begrenzung damit einverstanden, dass diese Aufzeichnung im Rahmen der Lehre sowie der Öffentlichkeitsarbeit der Universität Göttingen verwendet werden darf. Meine Einwilligung erstreckt sich auch auf zusätzliche Medienformate, die unter Verwendung dieser Aufzeichnung generiert werden, z.B. Standbilder oder Zusammenschnitte / Montagen. Ich bin damit einverstanden, dass diese Aufzeichnung dafür bearbeitet, dauerhaft gespeichert und über im Internet zugängliche Plattformen veröffentlicht wird, bzw. an Dritte zur Veröffentlichung und Verteilung lizenziert wird (z.B. Youtube, Lernplattformen, Portale für Lehrmaterial).

Nachfolgend habe ich angekreuzt, falls ich mit der Nennung meines Namens in Bild oder Ton einverstanden bin. Falls ich nicht ankreuze, möchte ich anonym bleiben und erlaube nicht die Verwendung meines Namens in der Produktion.

☐ Ja, ich bin mit meiner Namensnennung einverstanden

Die Teilnahme an der Aufzeichnung und das Einverständnis zur beschriebenen Nutzung gebe ich freiwillig, ein Anspruch auf Vergütung jetzt oder zukünftig entsteht mir dadurch nicht. Ich habe eine Kopie dieses Formulars inklusive einer Information über die Speicherung und Verarbeitung meiner personenbezogenen Daten erhalten (siehe Rückseite).

Ort, Datum \_\_\_\_\_ Unterschrift der aufgezeichneten Person \_\_\_\_\_

Seite 1 von 2

# Recht am Bild - Veranstaltungen

Auf Veranstaltungen mit gut sichtbaren Hinweis-  
schildern rechtlich absichern.

Wenn jemand nicht auf Fotos gezeigt werden  
möchte: Fotograf\*in informieren/ Fotos  
nachträglich löschen

## Fotoaufnahmen *Photographs*



Bitte beachten Sie, dass während der Veranstaltung von der Universität  
Fotos zu Zwecken der Öffentlichkeitsarbeit gemacht werden.

Bitte sprechen Sie den Fotografen oder die Organisatoren der  
Veranstaltung an, wenn Sie mit einer Veröffentlichung nicht  
einverstanden sind.

*Please note that during the event, the University will take photos for  
marketing purposes.*

*Please speak to the photographer or the organizers of the event if you  
wish to opt out.*

# Keine Einwilligung: Person unkenntlich machen?

Das Gesicht mittels schwarzen Balken oder verpixeln unkenntlich zu machen, ist vor Gericht **nicht ausreichend**, weil die Person anhand von individuellen Merkmalen erkannt werden könnte.

Erst ausreichend unkenntlich, wenn man max. von der eigenen Familie erkannt werden kann.



# Recht am Bild - Minderjährige



Foto: Christina Hinzmann

**< 7 Jahren:** immer die Einwilligung der gesetzlichen Vertreter – in der Regel sind dies die Eltern – einholen

Um ganz sicher zu gehen, wird angeraten, bis zum Alter von **16 Jahren** eine Einwilligung der Erziehungsberechtigten einzuholen



# Panoramafreiheit

In Deutschland dürfen Gebäude und Gegenstände vom **öffentlichen Verkehrsraum** aus fotografiert und veröffentlicht werden.

- Es muss sich dabei um ein **bleibendes Werk** handeln
- Das Foto muss aus der normalen, öffentlichen Perspektive aufgenommen sein (keine Leiter, Drohne, Teleobjektiv; kein betreten von Privatgrundstücken)



**Innerhalb** des Gebäudes / Grundstücks können die Eigentümer das Fotografieren **verbieten**.



# Keine Einwilligung nötig: Gruppenfotos



*Bilder von Versammlungen, Aufzügen und ähnlichen Vorgängen, benötigen keine Einwilligung der beteiligten Personen*

**ABER:** nicht jede Gruppe kann als Versammlung gesehen werden, der Wille etwas gemeinsam zu tun ist dabei wichtig. Ist kein **gemeinsamer Wille** erkennbar, ist eine Einwilligung notwendig

# Keine Einwilligung nötig: Person der Zeitgeschichte

Keine Einwilligung notwendig,  
solange Person öffentlich  
auftritt.

Bild aus **Privatleben** benötigt  
weiterhin **Einwilligung**.



# Keine Einwilligung nötig: Personen als Beiwerk



Keine Einwilligung  
notwendig, wenn  
Personen als **Beiwerk**  
**neben einer**  
**Landschaft oder**  
**sonstigen Örtlichkeit**  
erscheinen

# Wird eine Einwilligung zur Veröffentlichung benötigt?



- Personen erkennbar?
- Minderjährige?
- Panoramafreiheit?

# Wird eine Einwilligung zur Veröffentlichung benötigt?



- Personen erkennbar!
  - Minderjährige?
  - Panoramafreiheit?
- 
- Gruppenfoto?
  - Personen der Zeitgeschichte?
  - Personen als Beiwerk?



# Wird eine Einwilligung zur Veröffentlichung benötigt?



- Personen erkennbar?
  - Minderjährige?
  - Panoramafreiheit?
- 
- Gruppenfoto?
  - Personen der Zeitgeschichte?
  - Personen als Beiwerk?

# Wird eine Einwilligung zur Veröffentlichung benötigt?



Foto: Christina Hinzmann

- Personen erkennbar?
  - Minderjährige?
  - Panoramafreiheit?
- Gruppenfoto?
- Personen der Zeitgeschichte?
- Personen als Beiwerk?

# Wird eine Einwilligung zur Veröffentlichung benötigt?



- Personen erkennbar?
  - Minderjährige?
  - Panoramafreiheit?
- 
- Gruppenfoto?
  - Personen der Zeitgeschichte?
  - Personen als Beiwerk?



# Wird eine Einwilligung zur Veröffentlichung benötigt?



- Personen erkennbar?
  - Minderjährige?
  - Panoramafreiheit?
- 
- Gruppenfoto?
  - Personen der Zeitgeschichte?
  - Personen als Beiwerk?

# Wird eine Einwilligung zur Veröffentlichung benötigt?



- Personen erkennbar?
  - Minderjährige?
  - Panoramafreiheit?
- 
- Gruppenfoto?
  - Personen der Zeitgeschichte?
  - Personen als Beiwerk?

# Muss ein Urheber genannt werden?

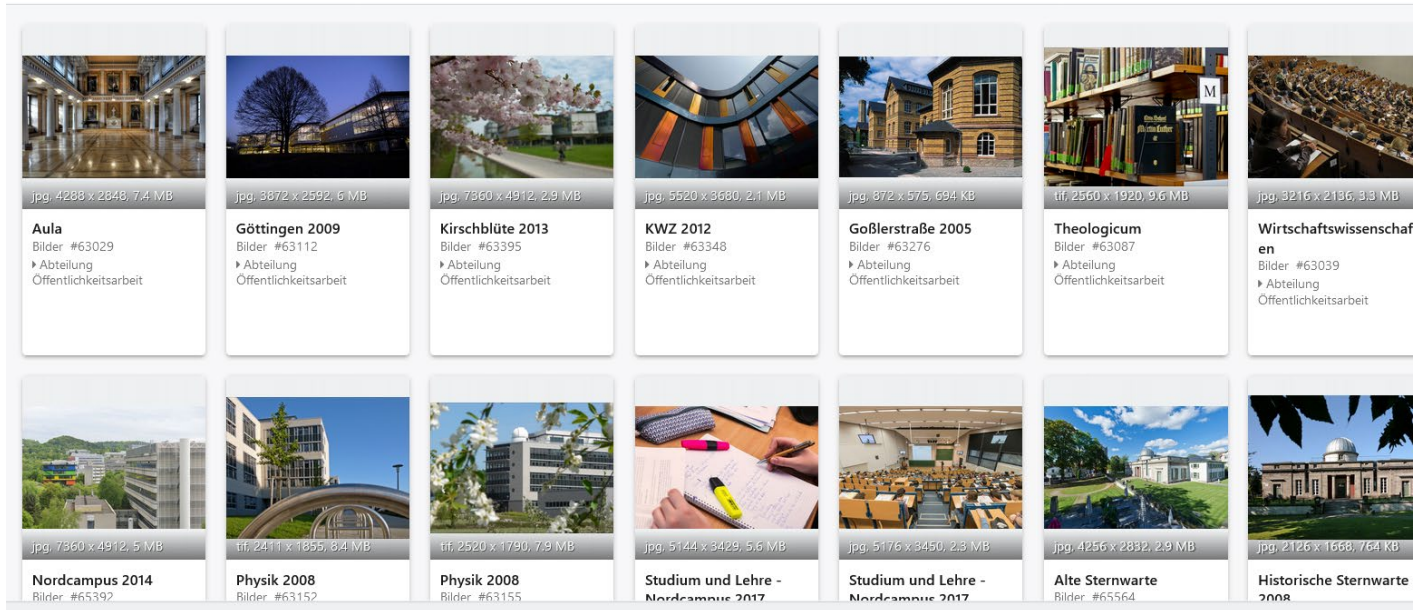


Abbildung: Ulrich Boner. Work originally published by HAB Wolfenbüttel <http://diglib.hab.de/inkunabeln/16-1-eth-2f-1s/start.htm?image=00006>

## Kostenlose Stockfotos sind nicht „abmahnsicher“

- Das Problem: Die Bilder werden anonym hochladen und für gemeinfrei erklärt, ggf. ohne das der eigentliche Rechteinhaber (die abgebildete und/oder fotografierende Person) etwas davon weiß.
- § 97 Abs. 1 UrhG sieht einen Unterlassungsanspruch auch dann vor, wenn die unberechtigte Nutzung unverschuldet erfolgt ist.
- Anders als bei Bezahlplattformen, z.B. Adobe Stock, haben Sie in diesem Fall keine Möglichkeit, sich an die Plattform zu wenden und im Falle einer berechtigten Abmahnung ggf. zu verlangen, dass diese für Ihre Kosten aufkommt.

# Vorzugsweise Bilddatenbank der Uni nutzen



# Exkurs: Karten und Wegbeschreibungen

Alle Stadtpläne und Landkarten unterliegen dem Urheberrecht und benötigen die Einwilligung der Rechteinhaber:

- Einbettung/ Kopie von Google Maps nur bei kostenpflichtiger Lizenz.

## Kostenlose Alternativen

- Open Street Map
- Von der Uni erworbene Göttingen-Stadtkarte (Intranet)

